



## Avviso pubblico per l'iscrizione al Centro Media Regionale.

**Ente finanziatore:** Regione Puglia.

Il **Centro Media Regionale** è il sistema di acquisto regionale di pubblicità istituzionale per la realizzazione di campagne di comunicazione istituzionale sul territorio regionale. Per il tramite del Centro Media, la Regione definisce e identifica, attraverso l'analisi di mercato, il pubblico di riferimento delle campagne di comunicazione poste in essere dall'Ente, allo scopo di stabilire i mezzi di comunicazione più efficaci per raggiungere il target.

Il Centro Media, attraverso l'anagrafica dei media, consente di:

- Analizzare i diversi mezzi di comunicazione e valutare l'audience e i presunti obiettivi dei singoli mezzi;
- Contattare le concessionarie pubblicitarie per definire la campagna contrattando gli spazi, il posizionamento, la rotazione, il numero di uscite e i costi;
- Monitorare le campagne di comunicazione, verificando che i modi, i tempi e i risultati delle stesse corrispondano a quanto pianificato con la concessionaria pubblicitaria;
- Massimizzare efficacia ed efficienza di tutti gli investimenti sui mezzi da parte dei Servizi e degli Uffici.

### **Beneficiari:**

- Emittenti televisive locali operanti sul digitale terrestre che trasmettono nel territorio pugliese e loro siti web;
- Emittenti radiofoniche locali operanti via etere (FM) che trasmettono nel territorio pugliese e loro siti web;
- Quotidiani locali con diffusione cartacea distribuiti nel territorio pugliese e loro siti web; Periodici locali con diffusione cartacea distribuiti nel territorio pugliese e loro siti web;
- Quotidiani on line che pubblicano per almeno l'80% notizie relative al territorio pugliese;
- Web TV il cui palinsesto è dedicato per almeno l'80% al territorio pugliese.

**Sono esclusi dall'Anagrafica dei Media:** i giornali quotidiani e periodici con spazi pubblicitari oltre il 50 per cento; Le pubblicazioni di partiti, di associazioni politiche e sindacali, di enti pubblici; I siti web i cui prodotti periodici siano occupati da inserzioni o passaggi pubblicitari in misura superiore al 30 per cento dei contenuti.

**Scadenza:** 8 marzo 2022.

### **Ulteriori informazioni:**

<https://www.regione.puglia.it/web/istituzione-e-partecipazione/-/avviso-pubblico-per-l-iscrizione-al-centro-media-regionale-anno-2022?redirect=%252Fweb%252Fistituzione-e-partecipazione%252F-%252Faperte-le-iscrizioni-al-centro-media-regionale%253Fr>