



Contenuti TV e online **TV and online content**

TOPIC ID: CREA-MEDIA-2022-TVONLINE

Ente finanziatore: Commissione europea, Programma Creative Europe

Obiettivi ed impatto attesi: L'obiettivo del sostegno ai contenuti televisivi e online è quello di aumentare la capacità dei produttori audiovisivi di sviluppare e produrre progetti forti con un potenziale significativo di circolazione in tutta Europa e oltre, e di facilitare le coproduzioni europee e internazionali nel settore televisivo e online.

L'azione mira a rafforzare l'indipendenza dei produttori in relazione alle emittenti e alle piattaforme digitali, a migliorare la collaborazione tra gli operatori, compresi i produttori indipendenti, le emittenti, le piattaforme digitali e gli agenti di vendita, di diversi paesi che partecipano al MEDIA Strand, al fine di produrre una programmazione di alta qualità finalizzata a un'ampia distribuzione internazionale e promossa a un vasto pubblico, compreso lo sfruttamento commerciale nell'ambiente multiplatforma. Particolare attenzione sarà data ai progetti che presentano aspetti innovativi nel contenuto e nel finanziamento che mostrano un chiaro legame con le strategie di distribuzione previste.

Risultati attesi:

Aumento della produzione di opere europee di alta qualità per la trasmissione lineare e non lineare, anche su piattaforme digitali, così come un aumento del numero di coproduzioni.

Maggiore cooperazione tra gli operatori dei diversi paesi che partecipano al MEDIA Strand, anche tra le emittenti.

Aumento del pubblico per le opere europee attraverso la trasmissione lineare e non lineare, anche su piattaforme digitali.

L'azione contenuti TV e online sostiene opere (film di fiction, animazione e documentari) destinate alla diffusione lineare e non lineare, presentando:

- una forte cooperazione tra operatori di diversi paesi partecipanti al settore MEDIA, anche tra emittenti;
- alto valore creativo/artistico e ampio potenziale di sfruttamento transfrontaliero in grado di raggiungere il pubblico a livello europeo e internazionale
- aspetti innovativi in termini di contenuto e finanziamento che mostrino un chiaro legame con le strategie di distribuzione previste.

Particolare attenzione sarà data alle candidature che presentino strategie adeguate per garantire

un'industria più sostenibile e più rispettosa dell'ambiente (in particolare attraverso l'uso di consulenti di greening che consentano di ridurre l'impatto ambientale delle produzioni e delle riprese) e per garantire l'equilibrio di genere, l'inclusione, la diversità e la rappresentatività.

Sono ammissibili solo le attività di produzione delle seguenti opere destinate principalmente fini di sfruttamento televisivo o online sono ammissibili:

- film (una tantum o serie) di una durata totale di almeno 90 minuti
- animazione (una tantum o serie) di una durata totale di almeno 24 minuti
- documentari creativi (una tantum o serie) di una durata totale di almeno 50 minuti.

Le opere che sono progettate per essere una serie con una strategia di distribuzione e marketing comune devono essere presentate come una serie. I singoli episodi di una serie non possono essere suddivisi in applicazioni separate

Criteri di eleggibilità: Per essere ammissibili, i richiedenti (beneficiari ed entità affiliate) devono:

- essere persone giuridiche (enti pubblici o privati)
- essere stabiliti in uno dei paesi ammissibili, cioè
- Paesi partecipanti a Europa Creativa

Qualsiasi soggetto giuridico stabilito in uno dei paesi partecipanti alla sezione MEDIA del programma Europa creativa e possedere direttamente o indirettamente, interamente o a maggioranza, cittadini di tali paesi

Per "soggetto giuridico" si intende qualsiasi persona fisica o giuridica creata e riconosciuta come tale ai sensi del diritto nazionale, del diritto dell'UE o del diritto internazionale, dotata di personalità giuridica e che può, agendo in nome proprio, esercitare diritti ed essere soggetta a obblighi, oppure un soggetto senza personalità giuridica. I beneficiari e gli enti affiliati devono registrarsi nel Registro dei Partecipanti prima di presentare la loro domanda, al fine di ottenere un codice di identificazione del partecipante (PIC) ed essere convalidati dal Servizio Centrale di Convalida (REA Validation) prima di firmare la convenzione di sovvenzione. Per la convalida, sarà chiesto loro di caricare i documenti necessari che dimostrano il loro status giuridico e la loro origine durante la fase di preparazione della sovvenzione.

Sono ammesse sia le candidature di singoli candidati che le proposte presentate da un consorzio. Il lavoro deve essere prodotto con la partecipazione significativa di professionisti che siano cittadini e/o residenti dei paesi partecipanti al filone MEDIA. Per "partecipazione significativa" si intende avere più del 50% dei punti in base alla tabella sottostante. Il totale può variare a seconda del tipo di lavoro (animazione, documentario, fiction) e dal totale dei professionisti effettivamente coinvolti. Quando i ruoli sono condivisi, i punti sono condivisi di conseguenza.

L'opera deve comportare la partecipazione di almeno due imprese di radiodiffusione di due paesi partecipanti al MEDIA Strand.

Schema di finanziamento: Il budget disponibile per l'invito è di 22 000 000 EUR

I parametri della sovvenzione (importo massimo della sovvenzione, tasso di finanziamento, costi totali ammissibili, ecc.) saranno fissati nel contratto di sovvenzione (scheda tecnica, punto 3 e art. 5).

Budget del progetto (importo massimo della sovvenzione):

- Per i documentari creativi, l'importo massimo della sovvenzione è di 300 000 EUR per progetto.
- Per le opere di animazione, l'importo massimo della sovvenzione è di 500 000 EUR per progetto.

Per i drama works , l'importo massimo della sovvenzione per progetto è di:

- 500 000 EUR se il bilancio di produzione ammissibile è inferiore a 10M EUR,
- 1M EUR se il bilancio di produzione ammissibile è compreso tra 10M e 20M EUR,
- 2M EUR se il bilancio di produzione ammissibile è superiore a 20M EUR.

La sovvenzione concessa può essere inferiore all'importo richiesto. La sovvenzione sarà una sovvenzione forfettaria. Ciò significa che rimborserà un importo fisso, basato su una somma forfettaria o su un finanziamento non legato ai costi. L'importo sarà fissato dall'autorità concedente sulla base del bilancio stimato del progetto e di un tasso di finanziamento massimo del 20%..

Scadenza: Date di scadenza

05 aprile 2022 17:00:00 ora di Bruxelles

20 settembre 2022 17:00:00 ora di Bruxelles

Ulteriori informazioni:

[call-fiche_crea-media-2022-tvonline_en.pdf \(europa.eu\)](#)