



Film in movimento

Films on the Move

TOPIC ID: CREA-MEDIA-2022-FILMOVE

Ente finanziatore: Commissione europea, Programma Creative Europe.

Obiettivi ed impatto attesi: L'azione Films on the Move incoraggia e sostiene una più ampia distribuzione dei film europei non nazionali recenti, incoraggiando in particolare gli agenti di vendita e i distributori in sala a investire nella promozione e nella distribuzione adeguata dei film europei non nazionali.

Risultati attesi:

- Sviluppo di strategie di distribuzione paneuropea in sala e/o online per i film europei non nazionali.
- Aumento degli investimenti nella promozione e nella distribuzione in sala e/o online di film europei non nazionali in vista dell'ampliamento del pubblico.
- Sviluppare legami tra il settore della produzione e quello della distribuzione migliorando così la posizione competitiva dei film europei non nazionali su un mercato globale.

Descrizione delle attività da finanziare nell'ambito dell'invito a presentare proposte:

- Le attività da finanziare sono campagne di distribuzione paneuropea in sala e/o online di film europei ammissibili, coordinate dall'agente di vendita del film.
- Le candidature devono presentare strategie adeguate per garantire un'industria più sostenibile e più rispettosa dell'ambiente e per assicurare l'equilibrio di genere, l'inclusione, la diversità e la rappresentatività.

Impatto previsto:

- Sviluppo di strategie di distribuzione paneuropea in sala e/o online per i film europei non nazionali.
- Aumento degli investimenti nella promozione e distribuzione in sala e/o online di film europei non nazionali in vista dell'ampliamento del pubblico.
- Sviluppare legami tra il settore della produzione e della distribuzione migliorando così la posizione competitiva dei film europei non nazionali sul mercato globale.

Criteri di eleggibilità: Per essere ammissibili, i richiedenti (beneficiari ed entità affiliate) devono:

- essere persone giuridiche (enti pubblici o privati)
- essere stabiliti in uno dei paesi ammissibili, cioè
- Paesi partecipanti a Europa Creativa

Per "soggetto giuridico" si intende qualsiasi persona fisica o giuridica creata e riconosciuta come tale ai sensi del diritto nazionale, del diritto dell'UE o del diritto internazionale, dotata di personalità giuridica e che può, agendo in nome proprio, esercitare diritti ed essere soggetta a obblighi, oppure un soggetto senza personalità giuridica. I soggetti ammissibili devono :

- avere sede in uno dei paesi che partecipano a pieno titolo al capitolo MEDIA ed essere posseduta direttamente o indirettamente, totalmente o a maggioranza, da cittadini di tali paesi. Quando una società è quotata in borsa, la sede della borsa determinerà in linea di principio la sua nazionalità.
- essere un agente di vendita europeo: Un agente di vendita europeo è la società che agisce come agente intermediario per il produttore, specializzata nello sfruttamento commerciale di un film attraverso la commercializzazione e la concessione di licenze a distributori o altri acquirenti per l'estero.
- essere nominato dal produttore del film presentato mediante un accordo di vendita internazionale che preveda il diritto di vendere il film in almeno 15 paesi partecipanti al filone MEDIA.

I beneficiari e gli enti affiliati devono registrarsi nel Registro dei Partecipanti prima di presentare la loro domanda, al fine di ottenere un codice di identificazione del partecipante (PIC) ed essere convalidati dal Servizio Centrale di Convalida (REA Validation) prima di firmare la convenzione di sovvenzione. Per la convalida, sarà chiesto loro di caricare i documenti necessari che dimostrano il loro status giuridico e la loro origine durante la fase di preparazione della sovvenzione.

Schema di finanziamento: Il budget disponibile per il bando è di 16 000 000 EUR.

Un massimo del 25% del budget sarà assegnato a film con un budget di produzione superiore a 10 000 000 EUR.

I parametri della sovvenzione (importo massimo della sovvenzione, tasso di finanziamento, costi totali ammissibili, ecc.) saranno fissati nel Contratto di sovvenzione

Budget del progetto (importo massimo della sovvenzione): Nessun limite.

La sovvenzione assegnata può essere inferiore all'importo richiesto.

La sovvenzione sarà basata sul bilancio (costi effettivi, con costi unitari ed elementi forfettari).

I costi saranno rimborsati al tasso di finanziamento fissato nel Grant Agreement (70%).

Le sovvenzioni NON possono produrre un profitto (cioè un'eccedenza di entrate + sovvenzione UE sui costi).

Scadenza: Scadenze multiple :

- 15 Marzo 2022 17:00:00 Brussels time
- 05 Luglio 2022 17:00:00 Brussels time

Ulteriori informazioni:

[wp-12-missions_horizon-2021-2022_en.pdf \(europa.eu\)](#)