



Progetti di cooperazione europea Media scala **European Cooperation projects Medium Scale**

TOPIC ID: CREA-CULT-2022-COOP-2

Ente finanziatore: Commissione europea, Programma Creative Europe

Obiettivi ed impatto attesi: Questa azione sosterrà progetti che coinvolgono una grande diversità di attori attivi in diversi settori culturali e creativi, per realizzare un ampio spettro di attività e iniziative. L'azione è ancorata al quadro politico della sezione Cultura del programma Europa Creativa e alle sue questioni trasversali (inclusione, riduzione dell'impatto ambientale e parità di genere). I progetti di cooperazione europea sono anche concepiti per contribuire all'attuazione delle iniziative politiche emergenti dell'UE come il Nuovo Bauhaus europeo.

I progetti di cooperazione europea sono aperti a tutti i settori culturali e creativi. Tuttavia, considerando che questa azione mira a perseguire gli obiettivi della sezione CULTURA del programma, i progetti che coinvolgono esclusivamente organizzazioni del settore audiovisivo e i progetti di esclusivo contenuto audiovisivo non sono destinati al finanziamento nell'ambito di essa.

Saranno sostenuti i progetti di cooperazione che contribuiscono a uno dei seguenti obiettivi:

Obiettivo 1 - Creazione e circolazione transnazionale: rafforzare la creazione e la circolazione transnazionale di opere e artisti europei;

Obiettivo 2 - Innovazione: rafforzare la capacità dei settori culturali e creativi europei di coltivare i talenti, innovare, prosperare e generare occupazione e crescita.

Oltre a contribuire agli obiettivi di cui sopra, i progetti devono affrontare almeno una (e non più di due) delle seguenti priorità:

Pubblico: aumentare l'accesso alla cultura e la partecipazione alla cultura, nonché l'impegno e lo sviluppo del pubblico sia fisicamente che digitalmente;

Inclusione sociale: promuovere la resilienza della società e migliorare l'inclusione sociale nella/ attraverso la cultura, in particolare delle/per le persone con disabilità, le persone appartenenti a minoranze e le persone appartenenti a gruppi socialmente emarginati, nonché il dialogo interculturale;

Sostenibilità: in linea con il Green Deal europeo e il New European Bauhaus, per co-creare, adottare e diffondere pratiche più rispettose dell'ambiente, così come per aumentare la consapevolezza sullo sviluppo sostenibile attraverso attività culturali;

Digitale: aiutare i settori culturali e creativi europei a intraprendere o accelerare la loro transizione digitale, anche come risposta alla crisi COVID-19;

Dimensione internazionale: costruire la capacità dei settori culturali e creativi europei, comprese le

organizzazioni di base e le micro-organizzazioni, di essere attivi a livello internazionale - in Europa e oltre;

Oltre a queste priorità, sono state definite priorità settoriali annuali per rafforzare l'approccio settoriale del programma. Queste priorità si basano su dialoghi politici e consultazioni delle parti interessate per rispondere alle esigenze condivise nei settori culturali e creativi le cui sfide specifiche richiedono un approccio più mirato.

Priorità settoriali annuali: per il 2022, sono state individuate attività di sviluppo delle capacità (come formazione, attività di networking o di accesso al mercato, e aiutare i settori a diventare più resilienti) per i seguenti settori: musica, libro ed editoria, architettura, patrimonio culturale, moda e design, turismo culturale sostenibile. Si prega di fare riferimento alla sezione 2 del bando per maggiori dettagli.

Indicativamente il 20% del budget assegnato a questa azione sarà utilizzato per sostenere progetti che affrontano queste attività specifiche del settore.

Impatto previsto

Questa azione dovrebbe favorire la cooperazione tra organizzazioni attive nel settore della cultura, aumentare la dimensione europea della creazione e della circolazione dei contenuti artistici europei e incoraggiare lo sviluppo, la sperimentazione, la diffusione o l'applicazione di pratiche nuove e innovative.

Criteri di eleggibilità: Per essere ammissibili, i richiedenti (beneficiari ed entità affiliate) devono:

- essere persone giuridiche (enti pubblici o privati)
- essere stabiliti in uno dei paesi ammissibili, cioè
- Paesi partecipanti a Europa Creativa

Qualsiasi soggetto giuridico stabilito in uno dei paesi partecipanti alla sezione MEDIA del programma Europa creativa e possedere direttamente o indirettamente, interamente o a maggioranza, cittadini di tali paesi

Per "soggetto giuridico" si intende qualsiasi persona fisica o giuridica creata e riconosciuta come tale ai sensi del diritto nazionale, del diritto dell'UE o del diritto internazionale, dotata di personalità giuridica e che può, agendo in nome proprio, esercitare diritti ed essere soggetta a obblighi, oppure un soggetto senza personalità giuridica. I beneficiari e gli enti affiliati devono registrarsi nel Registro dei Partecipanti prima di presentare la loro domanda, al fine di ottenere un codice di identificazione del partecipante (PIC) ed essere convalidati dal Servizio Centrale di Convalida (REA Validation) prima di firmare la convenzione di sovvenzione. Per la convalida, sarà chiesto loro di caricare i documenti necessari che dimostrano il loro status giuridico e la loro origine durante la fase di preparazione della sovvenzione.

Tema CREA-CULT-2022-COOP-2 - Progetti di media entità:

Il consorzio deve essere composto da un minimo di 5 entità provenienti da 5 diversi paesi ammissibili.

Schema di finanziamento: Il budget totale per la call Progetti di cooperazione europea (Medium) è di EUR 24 012 543

L'importo massimo della sovvenzione UE è di 1 000 000 EUR per progetto.

Il tasso di finanziamento è al massimo del 70%.

Scadenza: 31 March 2022 17:00

Ulteriori informazioni:

[call-fiche_crea-cult-2022-coop_en.pdf \(europa.eu\)](#)

sezione 6