



## **Rete dei Festival europei** **Networks of European Festivals**

**TOPIC ID: CREA-MEDIA-2022-FESTNET**

**Ente finanziatore:** Commissione europea, Creative Europe.

**Obiettivi ed impatto attesi:** Le reti di festival europei sostengono attività coordinate/collaborative tra festival audiovisivi europei volte ad aumentare l'interesse del pubblico per i contenuti audiovisivi europei non nazionali e a promuoverne la circolazione e la visibilità.

Risultati attesi:

- Rafforzare la cooperazione tra i festival audiovisivi europei membri di una rete che proietta una quota significativa di film e opere audiovisive europee non nazionali attraverso attività coordinate/collaborative mirate ad ampliare e rinnovare il pubblico;
- Aumentare l'impatto dei festival audiovisivi europei mirando a rafforzare la promozione, la distribuzione e la circolazione di film e opere audiovisive europee non nazionali a un pubblico crescente in tutta Europa;
- Promuovere lo scambio di conoscenze e modelli di best-practice per la cooperazione tra i festival attraverso attività coordinate/collaborative mirate ad ampliare e rinnovare il pubblico. Sfruttare la trasformazione digitale, compreso lo sviluppo e l'aggiornamento di strumenti online e applicazioni di dati.

Descrizione delle attività da finanziare nell'ambito del bando:

- Attività collaborative volte ad ampliare lo sviluppo e l'interesse del pubblico per i film e le opere audiovisive europee
- Coordinamento dei membri della rete e delle attività relative al suo sviluppo sostenibile e strutturato (ad esempio, eventi collaborativi; condivisione di know-how e informazioni; comunicazione tra i membri)
- Attività collaborative che promuovono pratiche sostenibili e responsabili dal punto di vista ambientale
- Sostegno ai festival audiovisivi che si svolgono nei paesi partecipanti a MEDIA (attraverso il sostegno a terzi)

Impatto previsto:

- Aumentare l'impatto dei festival audiovisivi europei mirando a rafforzare la promozione, la distribuzione e la circolazione di film e opere audiovisive europee non nazionali a un pubblico crescente in tutta Europa;

- Favorire lo scambio di conoscenze e di modelli di best-practice per la cooperazione tra i festival attraverso attività coordinate/collaborative mirate a espandere e rinnovare il pubblico;
- Sfruttare la trasformazione digitale, compreso lo sviluppo e l'aggiornamento strumenti online e applicazioni di dati.

**Criteri di eleggibilità:** Per essere ammissibili, i richiedenti (beneficiari ed entità affiliate) devono:

- essere persone giuridiche (enti pubblici o privati)
- essere stabiliti in uno dei paesi ammissibili, cioè
- Paesi partecipanti a Europa Creativa

Per "soggetto giuridico" si intende qualsiasi persona fisica o giuridica creata e riconosciuta come tale ai sensi del diritto nazionale, del diritto dell'UE o del diritto internazionale, dotata di personalità giuridica e che può, agendo in nome proprio, esercitare diritti ed essere soggetta a obblighi, oppure un soggetto senza personalità giuridica. I beneficiari e gli enti affiliati devono registrarsi nel Registro dei Partecipanti prima di presentare la loro domanda, al fine di ottenere un codice di identificazione del partecipante (PIC) ed essere convalidati dal Servizio Centrale di Convalida (REA Validation) prima di firmare la convenzione di sovvenzione. Per la convalida, sarà chiesto loro di caricare i documenti necessari che dimostrano il loro status giuridico e la loro origine durante la fase di preparazione della sovvenzione.

Per festival audiovisivo ammissibile si intende un evento:

- Volto a programmare film e opere audiovisive europee che vengono proiettate a un vasto pubblico, compreso il pubblico generale e i professionisti internazionali accreditati dell'audiovisivo e la stampa;
- Che abbia una chiara procedura di curatela, regolamentazione e selezione;
- il 50% della programmazione deve essere dedicato a film e opere audiovisive non nazionali provenienti dai paesi che partecipano al filone MEDIA e presentare una copertura geografica diversificata di almeno 15 di questi paesi, compresi quelli a bassa capacità

Sono ammesse solo domande di richiedenti singoli (beneficiari singoli).

**Schema di finanziamento:** La sovvenzione concessa può essere inferiore all'importo richiesto.

Il sostegno è aperto a una rete europea di festival con un importo massimo di sovvenzione per membro di 100.000 EUR per attività che durano più di 2 anni.

La sovvenzione sarà basata sul bilancio (costi effettivi, con costi unitari ed elementi forfettari).

Ciò significa che rimborserà SOLO alcuni tipi di costi (costi ammissibili) e i costi che sono stati effettivamente sostenuti per il vostro progetto (NON i costi preventivati). Per i costi unitari e i costi forfettari, potete addebitare gli importi calcolati come spiegato nella Convenzione di sovvenzione (vedi art 6 e Allegato 2 e 2a).

I costi saranno rimborsati al tasso di finanziamento fissato nel Grant Agreement (90%)

Budget totale per il bando 5 milioni di euro.

**Scadenza:** 07 April 2022 17:00

**Ulteriori informazioni:**

[call-fiche\\_crea-media-2022-festnet\\_en.pdf \(europa.eu\)](#)