



Strumenti e modelli di business innovativi

Innovative tools and business models

TOPIC ID: CREA-MEDIA-2022-INNOVBUSMOD

Ente finanziatore: Commissione europea, Programma Creative Europe

Obiettivi ed impatto attesi: L'obiettivo dell'azione Strumenti innovativi e modelli di business è quello di rafforzare la competitività, la scalabilità e la sostenibilità degli attori europei, così come migliorare la visibilità e la disponibilità delle opere europee e aumentare il pubblico nell'ambiente digitale. Lo scopo è quello di sostenere progetti che si concentrano sulle sfide specifiche del settore audiovisivo come la sequenzialità del rilascio, il finanziamento e la territorialità al fine di consentire offerte forti e visibili di opere europee online e attraverso le frontiere per un vasto pubblico.

Risultati attesi

- Migliorare la competitività dell'industria audiovisiva europea: trasparenza, raccolta di dati e uso appropriato dei big data, adattamento alle sfide e alle opportunità determinate dai cambiamenti in corso nei mercati audiovisivi;
- Migliorare il processo di greening dell'industria audiovisiva europea;
- Migliorare la produzione e la circolazione delle opere audiovisive europee nell'era digitale;
- aumentare la visibilità, la disponibilità e la diversità delle opere audiovisive europee nell'era digitale
- aumentare il pubblico potenziale delle opere audiovisive europee nell'era digitale.
- Sostenere lo sviluppo e/o la diffusione di strumenti e modelli commerciali innovativi per aumentare la disponibilità, la visibilità e il pubblico delle opere europee nell'era digitale e/o contribuire ad aumentare la competitività e la sostenibilità dell'industria audiovisiva europea.

Le candidature devono presentare strategie adeguate per garantire un'industria più sostenibile e più rispettosa dell'ambiente e per assicurare l'equilibrio di genere, l'inclusione, la diversità e la rappresentatività.

Criteri di eleggibilità: Per essere ammissibili, i richiedenti (beneficiari ed entità affiliate) devono:

- essere persone giuridiche (enti pubblici o privati)
- essere stabiliti in uno dei paesi ammissibili, cioè
- Paesi partecipanti a Europa Creativa

Qualsiasi soggetto giuridico stabilito in uno dei paesi partecipanti alla sezione MEDIA del programma Europa creativa e possedere direttamente o indirettamente, interamente o a maggioranza, cittadini di tali paesi. Per "soggetto giuridico" si intende qualsiasi persona fisica o giuridica creata e riconosciuta come tale ai sensi del diritto nazionale, del diritto dell'UE o del diritto

internazionale, dotata di personalità giuridica e che può, agendo in nome proprio, esercitare diritti ed essere soggetta a obblighi, oppure un soggetto senza personalità giuridica. I beneficiari e gli enti affiliati devono registrarsi nel Registro dei Partecipanti prima di presentare la loro domanda, al fine di ottenere un codice di identificazione del partecipante (PIC) ed essere convalidati dal Servizio Centrale di Convalida (REA Validation) prima di firmare la convenzione di sovvenzione. Per la convalida, sarà chiesto loro di caricare i documenti necessari che dimostrano il loro status giuridico e la loro origine durante la fase di preparazione della sovvenzione.

Creative Europe Desks (CED) - Le organizzazioni ospitanti dei Creative Europe Desks sono ammissibili come coordinatore o beneficiario negli inviti aperti, se hanno procedure per separare le funzioni di gestione del progetto e di fornitura delle informazioni e se sono in grado di dimostrare la separazione dei costi (cioè che le loro sovvenzioni al progetto non coprire i costi che sono coperti dall'altra sovvenzione).

Schema di finanziamento: Il budget disponibile per l'invito è di 7 000 000 EUR

I parametri della sovvenzione (importo massimo della sovvenzione, tasso di finanziamento, costi totali ammissibili, ecc.)

saranno fissati nel Contratto di sovvenzione.

Budget del progetto (importo massimo della sovvenzione): Nessun limite.

La sovvenzione assegnata può essere inferiore all'importo richiesto.

La sovvenzione sarà basata sul budget (costi effettivi, con elementi di costo unitario e forfettario).

Ciò significa che rimborserà SOLO alcuni tipi di costi (costi ammissibili) e i costi che sono stati effettivamente sostenuti per il vostro progetto (NON i costi preventivati). Per i costi unitari e i costi forfettari, potete addebitare gli importi calcolati come spiegato nella Convenzione di sovvenzione

I costi saranno rimborsati al tasso di finanziamento fissato nel Grant Agreement (60%).

Le sovvenzioni NON possono produrre un profitto (cioè un'eccedenza di entrate + sovvenzione UE sui costi).

Scadenza: 07 April 2022 17:00

Ulteriori informazioni:

[call-fiche_crea-media-2022-innovbusmod_en.pdf \(europa.eu\)](#)