



Sviluppo di videogiochi e contenuti immersivi **Video games and immersive content development**

TOPIC ID: CREA-MEDIA-2022-DEVVGIM

Ente finanziatore: Commissione europea, Programma Creative Europe

Obiettivi ed impatto attesi: L'obiettivo del sostegno ai videogiochi e allo sviluppo di contenuti immersivi è quello di aumentare la capacità dei produttori europei di videogiochi, degli studi XR e delle società di produzione audiovisiva di sviluppare videogiochi ed esperienze interattive immersive con il potenziale di raggiungere un pubblico globale. Il sostegno mira anche a migliorare la competitività dell'industria europea dei videogiochi e di altre aziende che producono contenuti interattivi immersivi nei mercati europei e internazionali, consentendo il mantenimento della proprietà intellettuale da parte degli sviluppatori europei.

Descrizione delle attività da finanziare

Il sostegno sarà dato allo sviluppo di opere e prototipi di narrazione interattiva con contenuti originali e/o gameplay di qualità destinati alla produzione e allo sfruttamento commerciale globale tramite PC, console, dispositivi mobili, tablet, smart phone e altre tecnologie.

Solo le attività legate alla fase di sviluppo di videogiochi narrativi e esperienze narrative interattive immersive, indipendentemente dalla piattaforma o dal metodo di distribuzione previsto, sono ammissibili.

L'obiettivo è quello di fornire fondi alle società di produzione di videogiochi e altre società che producono contenuti immersivi per sviluppare opere con un alto livello di originalità e valore innovativo e creativo, e che hanno un alto livello di ambizione commerciale e un ampio potenziale transfrontaliero per raggiungere i mercati europei e internazionali. Questo permetterà ulteriori investimenti in contenuti europei innovativi e aumenterà la competitività delle aziende europee nel mercato globale digitale.

Un'attenzione speciale sarà data alle candidature che presentano strategie adeguate per garantire un'industria più sostenibile e più rispettosa dell'ambiente e per assicurare l'equilibrio di genere, l'inclusione, la diversità e la rappresentatività.

Criteri di eleggibilità: Per essere ammissibili, i richiedenti (beneficiari ed entità affiliate) devono:

- essere persone giuridiche (enti pubblici o privati)
- essere stabiliti in uno dei paesi ammissibili, cioè
- Paesi partecipanti a Europa Creativa

Qualsiasi soggetto giuridico stabilito in uno dei paesi partecipanti alla sezione MEDIA del programma Europa creativa e possedere direttamente o indirettamente, interamente o a maggioranza, cittadini di tali paesi

Per "soggetto giuridico" si intende qualsiasi persona fisica o giuridica creata e riconosciuta come tale ai sensi del diritto nazionale, del diritto dell'UE o del diritto internazionale, dotata di personalità giuridica e che può, agendo in nome proprio, esercitare diritti ed essere soggetta a obblighi, oppure un soggetto senza personalità giuridica. I beneficiari e gli enti affiliati devono registrarsi nel Registro dei Partecipanti prima di presentare la loro domanda, al fine di ottenere un codice di identificazione del partecipante (PIC) ed essere convalidati dal Servizio Centrale di Convalida (REA Validation) prima di firmare la convenzione di sovvenzione. Per la convalida, sarà chiesto loro di caricare i documenti necessari che dimostrano il loro status giuridico e la loro origine durante la fase di preparazione della sovvenzione.

Sono ammesse solo domande di singoli richiedenti (singoli beneficiari; sono ammesse entità affiliate, se necessario).

Schema di finanziamento: Il budget disponibile per l'invito è di 6 000 000 EUR.

I parametri della sovvenzione (importo massimo della sovvenzione, tasso di finanziamento, costi totali ammissibili, ecc.) saranno fissati nel contratto di sovvenzione (scheda tecnica, punto 3 e art. 5). Budget del progetto (importo massimo della sovvenzione): 150.000 EUR per progetto. La sovvenzione concessa può essere inferiore all'importo richiesto. La sovvenzione sarà una sovvenzione forfettaria. Ciò significa che rimborserà un importo fisso, basato su una somma forfettaria o su un finanziamento non legato ai costi. L'importo sarà fissato dall'autorità concedente sulla base del bilancio stimato del progetto e di un tasso di finanziamento massimo del 50% del totale dei costi ammissibili.

Scadenza: 12 April 2022 17:00

Ulteriori informazioni:

[call-fiche_crea-media-2022-devvgim_en.pdf \(europa.eu\)](#)