



“Innovation Lab (CREA-CROSS-2022-INNOVLAB)”

Ente finanziatore: Commissione europea, Programma Europa Creativa

Obiettivi ed impatto attesi: Il Creative Innovation Lab incentiverà gli attori di diversi settori culturali e creativi a progettare e testare soluzioni digitali innovative con un potenziale impatto positivo a lungo termine su più settori culturali e creativi. Il laboratorio faciliterà la creazione di soluzioni innovative (ad esempio strumenti, modelli e metodologie) che possono essere applicate al settore audiovisivo e ad almeno un altro settore creativo e/o culturale. Le soluzioni dovrebbero essere facilmente replicabili e avere un potenziale di penetrazione nel mercato. Ai fini della chiarezza, il progetto non deve necessariamente essere applicabile immediatamente al settore audiovisivo, ma un progetto che potrebbe essere facilmente replicato in questo settore.

Ai fini del bando di quest'anno, oltre agli obiettivi e alle attività ricorrenti, viene adottato anche un approccio tematico. Per il secondo anno del Creative Innovation Lab i due temi sono il greening e gli strumenti educativi innovativi per affrontare temi sociali rilevanti come la disinformazione. L'obiettivo è quello di incoraggiare il pensiero del ciclo di vita e promuovere un ambiente di vita e uno stile di vita più sostenibile e inclusivo. Il Creative Innovation Lab riunirà attori di diversi settori culturali e creativi per progettare e testare soluzioni innovative (ad esempio strumenti, modelli e metodologie) per un'economia circolare. Queste soluzioni dovrebbero combinare la sostenibilità con l'inclusione e l'estetica, essere replicabili in diversi settori e avere un potenziale per i cambiamenti comportamentali della società.

Risultati attesi

- Migliorare la competitività dell'audiovisivo europeo e di altri settori culturali e creativi attraverso la collaborazione intersettoriale;
- Migliorare il processo di ecologizzazione dell'audiovisivo europeo e di altri settori culturali e creativi attraverso la collaborazione intersettoriale;
- Aumentare il trasferimento di conoscenze tra i diversi settori delle industrie creative;
- Aumentare la visibilità, la disponibilità e la diversità dei contenuti europei nell'era digitale;
- Migliorare i modelli di business e l'uso dei dati;
- Aumentare il pubblico potenziale dei contenuti europei nell'era digitale.

Descrizione delle attività da finanziare

Il sostegno InnovLab sosterrà lo sviluppo di strumenti, modelli e soluzioni innovative applicabili nel settore audiovisivo e in altri settori culturali e creativi. Esso mira a sostenere la competitività, il processo di greening, la cooperazione, la circolazione, la visibilità, la disponibilità, la diversità e/o il pubblico attraverso i settori.

Nel 2022, oltre agli obiettivi e alle attività ricorrenti, l'azione affronterà i seguenti temi:

- Greening,
- Strumenti educativi innovativi per affrontare temi rilevanti per la società.

Un'attenzione speciale sarà data alle candidature che presentano strategie adeguate per garantire un'industria più sostenibile e più rispettosa dell'ambiente e per garantire l'equilibrio di genere, l'inclusione, la diversità e la rappresentatività.

Un ampio spettro di organizzazioni sarà invitato a partecipare, inclusi enti pubblici e privati, aziende tecnologiche e start-up, organizzazioni audiovisive, culturali e creative. Sarà incoraggiata la partecipazione di incubatori e acceleratori di imprese, per fornire spazio e tempo per la formazione di idee creative. I progetti possono concentrarsi in particolare su:

- Gestione dei diritti e monetizzazione, garantendo allo stesso tempo la trasparenza e la giusta remunerazione per i creatori e gli artisti;
- Raccolta e analisi dei dati, con particolare enfasi sulla previsione per la creazione di contenuti e lo sviluppo del pubblico;
- Rendere più verde la catena del valore nei settori creativi e culturali e promuovere l'innovazione intersettoriale per la sostenibilità, l'inclusione e il benessere tra i settori audiovisivi e altri settori culturali e creativi, comprese le azioni che contribuiscono all'iniziativa New European Bauhaus;
- Strumenti educativi innovativi e contenuti che utilizzano i settori creativo e creativo per affrontare questioni sociali come la disinformazione, le fake news ecc.

I costi di sviluppo e/o produzione dei contenuti possono essere sostenuti solo se sono chiaramente legati allo sviluppo di strumenti o modelli innovativi proposti dal progetto. Devono essere proporzionati e limitati.

La cooperazione intersettoriale all'interno dei settori creativi e/o culturali, incluso il settore audiovisivo, è al centro del bando. Pertanto, le candidature devono dimostrare chiaramente la portata dell'approccio intersettoriale, le condizioni per la sua attuazione e i benefici previsti per i settori interessati.

Criteri di eleggibilità: Per essere ammissibili, i richiedenti (beneficiari ed entità affiliate) devono:

- essere persone giuridiche (enti pubblici o privati)
- essere stabiliti in uno dei paesi ammissibili,
- Per "soggetto giuridico" si intende qualsiasi persona fisica o giuridica creata e riconosciuta come tale ai sensi del diritto nazionale, del diritto dell'UE o del diritto internazionale, dotata di personalità giuridica e che può, agendo in nome proprio, esercitare diritti ed essere soggetta a obblighi, oppure un soggetto senza personalità giuridica. I beneficiari e gli enti affiliati devono registrarsi nel Registro dei Partecipanti prima di presentare la loro domanda, al fine di ottenere un codice di identificazione del partecipante (PIC) ed essere convalidati dal Servizio Centrale di Convalida (REA Validation) prima di firmare la convenzione di sovvenzione. Per la convalida, sarà chiesto loro di caricare i documenti necessari che dimostrano il loro status giuridico e la loro origine durante la fase di preparazione della sovvenzione.

Composizione del consorzio

- Le proposte devono essere presentate da un consorzio di almeno 3 candidati (beneficiari; non entità affiliate), che soddisfi le seguenti condizioni: minimo 2 entità provenienti da 2 paesi diversi che partecipano al programma Europa creativa.
- Il consorzio deve presentare una gamma diversificata di competenze in diversi settori culturali e

creativi, compreso l'audiovisivo.

Schema di finanziamento: Il bilancio disponibile per l'invito è di 13.640.000 euro.

La sovvenzione sarà basata sul bilancio (costi effettivi, con costi unitari ed elementi forfettari).

Ciò significa che rimborserà SOLO alcuni tipi di costi (costi ammissibili) e i costi che sono stati effettivamente sostenuti per il vostro progetto (NON i costi preventivati). Per i costi unitari e i costi forfettari, potete addebitare gli importi calcolati come spiegato nella Convenzione di sovvenzione. I costi saranno rimborsati al tasso di finanziamento fissato nel Grant Agreement (60%)

Scadenza: 7 settembre 2022

Ulteriori informazioni:

[call-fiche_crea-cross-2022-innovlab_en.pdf \(europa.eu\)](#)