



## **Reti e operatori VOD europei** **European VOD networks and operators**

**TOPIC ID: CREA-MEDIA-2022-VODNET**

**Ente finanziatore:** Commissione europea, Programma Creative Europe

**Obiettivi ed impatto attesi:** Obiettivo: L'obiettivo è quello di sostenere le reti e gli operatori europei di Video on Demand (VOD) che proiettano una proporzione significativa di opere europee non nazionali, al fine di migliorare la loro competitività e attrattiva.

Risultati attesi: Rafforzare la collaborazione transfrontaliera tra le piattaforme europee di Video On Demand (VOD) attraverso attività congiunte/collaborative per aumentare il pubblico online dei contenuti audiovisivi europei; Rafforzare l'attrattiva delle piattaforme europee di Video On Demand (VOD) ammissibili per il pubblico transfrontaliero e il consumo online su larga scala; migliorare la circolazione e il consumo digitale dei contenuti europei aumentandone la visibilità, la scopribilità e il risalto

Sviluppare nuovi modelli di business e realizzare economie transfrontaliere di portata e scala. Descrizione delle attività da finanziare nell'ambito dell'invito a presentare proposte: Azioni congiunte/collaborative transfrontaliere con l'obiettivo di migliorare la competitività e l'attrattiva delle piattaforme VOD europee che offrono una proporzione significativa di opere audiovisive europee non nazionali, nonché di aumentare l'accessibilità, la visibilità, la scopribilità e il risalto dei contenuti europei per un pubblico globale più ampio (europeo e internazionale).

Un'attenzione speciale sarà data alle candidature che presentano strategie adeguate per garantire un'industria più sostenibile e più rispettosa dell'ambiente e per assicurare l'equilibrio di genere, l'inclusione, la diversità e la rappresentatività.

**Criteri di eleggibilità:** Per essere ammissibili, i richiedenti (beneficiari ed entità affiliate) devono:

- essere persone giuridiche (enti pubblici o privati)
- essere stabiliti in uno dei paesi ammissibili, cioè
- Paesi partecipanti a Europa Creativa

Per "soggetto giuridico" si intende qualsiasi persona fisica o giuridica creata e riconosciuta come tale ai sensi del diritto nazionale, del diritto dell'UE o del diritto internazionale, dotata di personalità giuridica e che può, agendo in nome proprio, esercitare diritti ed essere soggetta a obblighi, oppure un soggetto senza personalità giuridica. I beneficiari e gli enti affiliati devono registrarsi nel Registro dei Partecipanti prima di presentare la loro domanda, al fine di ottenere un codice di identificazione del partecipante (PIC) ed essere convalidati dal Servizio Centrale di Convalida (REA Validation) prima di firmare la convenzione di sovvenzione. Per la convalida, sarà chiesto loro di caricare i documenti necessari che dimostrano il loro status giuridico e la loro origine durante la

fase di preparazione della sovvenzione.

Una piattaforma Video on Demand (VOD) è un servizio di media audiovisivi a richiesta fornito da un fornitore di servizi di media per la visione di programmi al momento scelto dall'utente e su sua richiesta individuale, sulla base di un catalogo di programmi selezionati dal fornitore di servizi di media, con una chiara identità di marchio e sul quale il richiedente o i richiedenti hanno la responsabilità editoriale. I servizi offerti dalle emittenti o dai fornitori di servizi internet sono ammissibili. Dimensione europea Le piattaforme VOD candidate devono presentare una dimensione europea minima nel loro catalogo. Il candidato deve presentare un catalogo o un catalogo aggregato (in caso di più servizi VOD coinvolti nel consorzio) costituito da:

- almeno un totale di 1000 opere audiovisive disponibili;
- almeno il 30% di opere audiovisive provenienti da paesi partecipanti al filone MEDIA;
- includere opere audiovisive di almeno cinque paesi partecipanti al filone MEDIA che rappresentino almeno cinque diverse lingue ufficiali di questi paesi partecipanti.

Il 30% delle opere audiovisive europee del catalogo deve essere prodotto in maggioranza da uno o più produttori stabiliti nei paesi partecipanti alla sezione MEDIA. I criteri della dimensione europea devono essere soddisfatti all'inizio e per tutta la durata dell'azione.

Composizione del consorzio

Le proposte devono essere presentate da un gruppo (consorzio) di almeno 3 candidati (beneficiari; non entità affiliate), che soddisfi le seguenti condizioni: minimo 3 entità (servizi VOD) di almeno 2 diversi paesi ammissibili O da una piattaforma VOD che offre i suoi servizi in almeno 2 diversi paesi ammissibili

**Schema di finanziamento:** La sovvenzione concessa può essere inferiore all'importo richiesto. La sovvenzione sarà basata sul bilancio (costi effettivi, con costi unitari ed elementi forfettari). Ciò significa che rimborserà SOLO alcuni tipi di costi (costi ammissibili) e i costi che sono stati effettivamente sostenuti per il vostro progetto (NON i costi preventivati). Per i costi unitari e i costi forfettari, potete addebitare gli importi calcolati come spiegato nella Convenzione di sovvenzione. I costi saranno rimborsati al tasso di finanziamento fissato nel Grant Agreement (60%)

Non ci sono indicazioni massime di budget

Budget totale per il bando 11 milioni di euro

**Scadenza:** 02 giugno 2022 17:00:00 ora di Bruxelles

**Ulteriori informazioni:**

[call-fiche\\_crea-media-2022-vodnet\\_en.pdf \(europa.eu\)](#)