



## **Mercati & neti** **Markets & networking**

TOPIC ID: CREA-MEDIA-2022-MARKETNET

**Ente finanziatore:** Commissione europea, Programma Creative Europe

**Obiettivi ed impatto attesi:** Nell'ambito dell'obiettivo specifico di promuovere l'innovazione, la competitività, la scalabilità, la cooperazione, l'innovazione e la sostenibilità, anche attraverso la mobilità nel settore audiovisivo europeo, una delle priorità della sezione MEDIA è: - coltivare i talenti, le competenze e le capacità e stimolare la cooperazione transfrontaliera, la mobilità e l'innovazione nella creazione e nella produzione di opere audiovisive europee, incoraggiando la collaborazione tra Stati membri con diverse capacità audiovisive. Temi e priorità (ambito di applicazione) La sezione MEDIA fornisce sostegno alle seguenti azioni: - sostegno alle attività di messa in rete dei professionisti dell'audiovisivo, compresi i creatori, nonché agli scambi tra imprese e alle attività di messa in rete per favorire lo sviluppo e la promozione dei talenti nel settore audiovisivo europeo e facilitare lo sviluppo e la distribuzione di co-creazioni e coproduzioni europee e internazionali; - sostegno alle attività degli operatori audiovisivi europei negli eventi e nelle fiere del settore in Europa e altrove

L'obiettivo del supporto Markets & networking:

- Incoraggiare gli scambi business-to-business tra i professionisti europei dell'audiovisivo, e in particolare una maggiore partecipazione dei paesi del gruppo B del CCL, facilitando l'accesso ai mercati fisici e online;
- Includere eventi industriali incentrati sui contenuti e/o sull'adozione di nuove tecnologie e modelli di business, purché possano avere un impatto sulla visibilità e le vendite delle opere europee;
- Valorizzare gli approcci rispettosi dell'ambiente;

Risultati attesi:

- Migliorare la dimensione europea/internazionale dei grandi mercati industriali esistenti e aumentare l'impatto sistemico delle iniziative più piccole;
- Incoraggiare lo sviluppo di reti tra i professionisti europei;
- Promuovere la sostenibilità e il processo di greening dell'industria audiovisiva europea;
- Migliorare la competitività e la circolazione delle opere audiovisive europee sui mercati internazionali e rafforzare la diversità;
- garantire che l'industria audiovisiva europea tragga il massimo vantaggio dalla digitalizzazione;
- Descrizione delle attività da finanziare

Il sostegno è previsto per attività volte a:

- Facilitare le coproduzioni europee e internazionali tra cui lungometraggi, cortometraggi, videogiochi, serie televisive e cross media;
- Facilitare l'accesso a eventi e mercati professionali dell'audiovisivo, sia fisici che online;
- Un'attenzione speciale sarà data alle candidature che presentano strategie adeguate per garantire

un'industria più sostenibile e più rispettosa dell'ambiente. Quando le attività includono eventi fisici, il processo di acquisizione di un certificato di sostenibilità dovrebbe essere lanciato entro il periodo del progetto.

• Dovrebbero essere incluse anche misure per assicurare l'equilibrio di genere, l'inclusione, la diversità e la rappresentatività.

**Criteri di eleggibilità:** Per essere ammissibili, i richiedenti (beneficiari ed entità affiliate) devono:

- essere persone giuridiche (enti pubblici o privati)
- essere stabilito in uno dei paesi ammissibili, cioè:
- Creative Europe Paesi partecipanti:
- Stati membri dell'UE (compresi i paesi e territori d'oltremare
- (PTOM))
- paesi non UE
- paesi del SEE elencati e paesi associati al programma Europa creativa Europa creativa o paesi che sono in fase di negoziati per un accordo di associazione e in cui l'accordo entri in vigore prima della firma della sovvenzione

Per "soggetto giuridico" si intende qualsiasi persona fisica o giuridica creata e riconosciuta come tale ai sensi del diritto nazionale, del diritto dell'UE o del diritto internazionale, dotata di personalità giuridica e che può, agendo in nome proprio, esercitare diritti ed essere soggetta a obblighi, oppure un soggetto senza personalità giuridica. I beneficiari e gli enti affiliati devono registrarsi nel Registro dei Partecipanti prima di presentare la loro domanda, al fine di ottenere un codice di identificazione del partecipante (PIC) ed essere convalidati dal Servizio Centrale di Convalida (REA Validation) prima di firmare la convenzione di sovvenzione. Per la convalida, sarà chiesto loro di caricare i documenti necessari che dimostrano il loro status giuridico e la loro origine

**Schema di finanziamento:** Il budget disponibile per il bando è di 13.000.000 di euro.

Budget del progetto (importo massimo della sovvenzione): Nessun limite

I costi saranno rimborsati al tasso di finanziamento fissato nell'accordo di sovvenzione (60%).

**Scadenza:** 28 Giugno 2022

**Ulteriori informazioni:** [call-fiche\\_crea-media-2022-marketnet\\_en.pdf \(europa.eu\)](#)