



Reti di cinema europei Networks of European Cinemas

TOPIC ID: CREA-MEDIA-2022-CINNET

Ente finanziatore: Commissione europea, [Creative Europe Programme \(CREA\)](#)

Obiettivi ed impatto attesi: L'obiettivo del sostegno al co-sviluppo europeo è quello di sostenere la cooperazione tra le società di produzione europee che stanno sviluppando opere con un forte potenziale di pubblico internazionale.

Risultati attesi

- Aumento della collaborazione in fase di sviluppo tra società di produzione europee di diversi Paesi e mercati e, di conseguenza, aumento del numero di coproduzioni.
- Aumento della qualità, della fattibilità, del potenziale transfrontaliero e del valore di mercato dei progetti selezionati.
- Una posizione più forte sui mercati europei e internazionali per le società selezionate nell'ambito del co-sviluppo europeo.

Descrizione delle attività da finanziare

L'azione europea di co-sviluppo fornirà un sostegno allo sviluppo di un singolo progetto per lo sfruttamento commerciale destinato all'uscita al cinema, alla trasmissione televisiva o allo sfruttamento commerciale su piattaforme digitali o in un ambiente multiplatforma nelle seguenti categorie: animazione, documentario creativo o fiction. Il progetto deve essere co-sviluppato da almeno due società di produzione indipendenti europee, che abbiano firmato un accordo di co-sviluppo che specifichi la divisione dei compiti e la collaborazione sugli aspetti creativi.

L'obiettivo è quello di fornire fondi alle società di produzione audiovisiva per lo sviluppo di opere con un elevato valore creativo e diversità culturale e un ampio potenziale di sfruttamento transfrontaliero. Le società sono incoraggiate a sviluppare collaborazioni forti e innovative a livello creativo e di finanziamento e a sviluppare strategie di marketing e distribuzione fin dall'inizio della fase di sviluppo, migliorando così il potenziale di raggiungimento del pubblico a livello europeo e internazionale. Particolare attenzione sarà data alle candidature che presentano strategie adeguate per garantire un'industria più sostenibile e più rispettosa dell'ambiente e per assicurare l'equilibrio di genere, l'inclusione, la diversità e la rappresentatività.

Attività ammissibili

Sono ammissibili solo le attività di co-sviluppo per le seguenti opere:

- lungometraggi, animazioni e documentari creativi della durata minima di 60 minuti destinati principalmente all'uscita nelle sale cinematografiche;
- progetti di fiction (una tantum o in serie) della durata complessiva di almeno 90 minuti, di animazione (una tantum o in serie) della durata complessiva di almeno 24 minuti e di documentari creativi (una tantum o in serie) della durata complessiva di almeno 50 minuti destinati principalmente allo sfruttamento televisivo o di piattaforme digitali;

- progetti di fiction interattiva, non lineare, di animazione o di documentari creativi (ad esempio progetti di realtà virtuale narrativa) della durata minima di 50 minuti.

-progetti di fiction interattiva e non lineare, di animazione o di documentario creativo (ad esempio progetti di realtà virtuale narrativa) di qualsiasi durata.

Le opere destinate a diventare una serie con una strategia di distribuzione e marketing comune devono essere presentate come serie. Il primo giorno di riprese principali (o equivalente) deve essere programmato almeno 10 mesi dopo la data di scadenza per la presentazione delle domande.

- Criteri di eleggibilità:** • Per essere ammissibili, i richiedenti (beneficiari ed enti affiliati) devono: essere persone giuridiche (enti pubblici o privati) avere sede in uno dei Paesi ammissibili, ovvero:
- Paesi partecipanti a Europa Creativa: Stati membri dell'UE (compresi i Paesi e i territori d'oltremare (PTOM))
 - Paesi non UE: Paesi SEE elencati e Paesi associati al Programma Europa Creativa o Paesi che hanno in corso negoziati per un accordo di associazione e in cui l'accordo entra in vigore prima della firma della sovvenzione (elenco dei Paesi partecipanti)
 - L'azione è aperta alle reti cinematografiche europee.
 - Una rete cinematografica è un gruppo di cinema europei indipendenti che sviluppano, attraverso un'entità di coordinamento legalmente costituita, attività comuni nel settore della proiezione e della promozione di film europei. In particolare, questo ente di coordinamento deve garantire il funzionamento di un sistema di comunicazione e informazione tra i cinema. Per essere ammissibile, la rete di sale cinematografiche deve rappresentare almeno 400 cinema situati in almeno 20 Paesi partecipanti alla sezione MEDIA. Un cinema indipendente europeo è una società, un'associazione o un'organizzazione con uno o più schermi situati nei Paesi partecipanti alla sezione MEDIA e che opera sotto la stessa ragione sociale. La proiezione di film deve essere l'attività principale del partecipante o della divisione dell'organizzazione del partecipante.
 - La rete e i cinema partecipanti devono essere registrati in uno dei Paesi che partecipano alla sezione MEDIA
 - Solo questi cinema indipendenti europei sono in linea di principio ammissibili come partecipanti alla rete: Sono cinema di prima visione (che programmano film europei in prima visione, entro un periodo massimo di dodici mesi dalla prima uscita nazionale).
 - Possono essere ammessi i cinema che dedicano un massimo del 30% delle proiezioni a retrospettive o riedizioni;
 - che dispongono di un sistema di biglietteria e di dichiarazione d'ingresso; che hanno almeno uno schermo e 70 posti;
 - Che abbiano avuto almeno 300 proiezioni all'anno per i cinema a schermo singolo e 520 proiezioni all'anno per i cinema multisala (cinema in funzione per un periodo di almeno 6 mesi all'anno), e almeno 30 proiezioni al mese per i cinema estivi / all'aperto (cinema in funzione per meno di 6 mesi all'anno);

- Che abbiano avuto almeno 20.000 spettatori nell'anno precedente la richiesta di adesione.
- Al fine di soddisfare, come gruppo, i criteri di ammissibilità di cui sopra, diversi cinema possono essere autorizzati a mettere in comune i loro risultati. Le circostanze in cui ciò può avvenire devono essere chiaramente definite dall'entità di coordinamento nella sua domanda e nella bozza di linee guida allegata alla call.

I progetti non dovrebbero di norma superare i 18 mesi (le proroghe sono possibili, se debitamente debitamente giustificate e attraverso un emendamento).

Schema di finanziamento: Il budget disponibile per il bando è di 15 000 000 di euro.

I costi saranno rimborsati al tasso di finanziamento fissato nella Convenzione di sovvenzione (95%). Non sono previsti limiti di budget

Scadenza: 28 luglio 2022

Ulteriori informazioni: [call-fiche_crea-media-2022-cinnet_en.pdf \(europa.eu\)](#)