



Sviluppo comune europeo European Co-development

TOPIC ID: CREA-MEDIA-2022-CODEV

Ente finanziatore: Commissione europea, Programma Creative Europe

Obiettivi ed impatto attesi: L'obiettivo del sostegno al co-sviluppo europeo è quello di sostenere la cooperazione tra le società di produzione europee che stanno sviluppando opere con un forte potenziale di pubblico internazionale.

Risultati attesi

- Aumento della collaborazione in fase di sviluppo tra società di produzione europee di diversi Paesi e mercati e, di conseguenza, aumento del numero di coproduzioni.
- Aumento della qualità, della fattibilità, del potenziale transfrontaliero e del valore di mercato dei progetti selezionati.
- Una posizione più forte sui mercati europei e internazionali per le società selezionate nell'ambito del co-sviluppo europeo.

Descrizione delle attività da finanziare

L'azione europea di co-sviluppo fornirà un sostegno allo sviluppo di un singolo progetto per lo sfruttamento commerciale destinato all'uscita al cinema, alla trasmissione televisiva o allo sfruttamento commerciale su piattaforme digitali o in un ambiente multiplatforma nelle seguenti categorie: animazione, documentario creativo o fiction. Il progetto deve essere co-sviluppato da almeno due società di produzione indipendenti europee, che abbiano firmato un accordo di co-sviluppo che specifichi la divisione dei compiti e la collaborazione sugli aspetti creativi.

L'obiettivo è quello di fornire fondi alle società di produzione audiovisiva per lo sviluppo di opere con un elevato valore creativo e diversità culturale e un ampio potenziale di sfruttamento transfrontaliero. Le società sono incoraggiate a sviluppare collaborazioni forti e innovative a livello creativo e di finanziamento e a sviluppare strategie di marketing e distribuzione fin dall'inizio della fase di sviluppo, migliorando così il potenziale di raggiungimento del pubblico a livello europeo e internazionale. Particolare attenzione sarà data alle candidature che presentano strategie adeguate per garantire un'industria più sostenibile e più rispettosa dell'ambiente e per assicurare l'equilibrio di genere, l'inclusione, la diversità e la rappresentatività.

Attività ammissibili

Sono ammissibili solo le attività di co-sviluppo per le seguenti opere:

- lungometraggi, animazioni e documentari creativi della durata minima di 60 minuti destinati principalmente all'uscita nelle sale cinematografiche;
- progetti di fiction (una tantum o in serie) della durata complessiva di almeno 90 minuti, di animazione (una tantum o in serie) della durata complessiva di almeno 24 minuti e di documentari creativi (una tantum o in serie) della durata complessiva di almeno 50 minuti destinati principalmente allo sfruttamento televisivo o di piattaforme digitali;

- progetti di fiction interattiva, non lineare, di animazione o di documentari creativi (ad esempio progetti di realtà virtuale narrativa) della durata minima di 50 minuti.

-progetti di fiction interattiva e non lineare, di animazione o di documentario creativo (ad esempio progetti di realtà virtuale narrativa) di qualsiasi durata.

Le opere destinate a diventare una serie con una strategia di distribuzione e marketing comune devono essere presentate come serie. Il primo giorno di riprese principali (o equivalente) deve essere programmato almeno 10 mesi dopo la data di scadenza per la presentazione delle domande.

Criteri di eleggibilità: Per essere ammissibili, i richiedenti (beneficiari ed enti affiliati) devono:

- essere soggetti giuridici (enti pubblici o privati)
- avere sede in uno dei Paesi ammissibili, vale a dire Paesi partecipanti a Europa Creativa: Stati membri dell'UE (compresi i Paesi e territori d'oltremare (PTOM)) Paesi non UE: Paesi SEE elencati e Paesi associati al Programma Europa Creativa o Paesi che hanno in corso negoziati per un accordo di associazione e in cui l'accordo entra in vigore prima della firma della sovvenzione (elenco dei Paesi partecipanti) essere stabiliti in uno dei Paesi che partecipano a pieno titolo alla sezione MEDIA del Programma Europa Creativa e appartenere direttamente o indirettamente, interamente o con una partecipazione di maggioranza, a cittadini di tali Paesi.

Quando una società è quotata in borsa, la sede della borsa determinerà in linea di principio la sua nazionalità essere società di produzione audiovisiva europee indipendenti il coordinatore deve essere in grado di dimostrare una recente esperienza nella produzione di opere distribuite a livello internazionale.

I beneficiari e le entità affiliate devono iscriversi al Registro dei Partecipanti - prima di presentare la proposta - e dovranno essere convalidati dal Servizio Centrale di Convalida (REA Validation). Per la convalida, sarà richiesto loro di caricare documenti che dimostrino lo status giuridico e l'origine. Altre entità possono partecipare in altri ruoli del consorzio, come partner associati, subappaltatori, terze parti che forniscono contributi in natura, ecc

Composizione del consorzio

Le proposte devono essere presentate da un consorzio di almeno due richiedenti (beneficiari; non entità affiliate), che rispetti le seguenti condizioni: minimo due soggetti, con sede legale in almeno due diversi Paesi ammissibili il coordinatore e il/i partner non possono essere soggetti affiliati.

Schema di finanziamento: Il budget disponibile per il bando è di 6 000 000 di euro. Bilancio del progetto (importo massimo della sovvenzione): La sovvenzione massima dell'UE per ciascun candidato (cioè per coordinatore e per partner ammissibile) è di 60 000 EUR, tranne che per il co-sviluppo di serie televisive con un budget di produzione previsto di 20 milioni di EUR e oltre, nel qual caso la sovvenzione massima dell'UE per ciascun candidato è di 100 000 EUR. La sovvenzione concessa può essere inferiore all'importo richiesto. La sovvenzione sarà una somma forfettaria. Ciò significa che rimborserà un importo fisso, basato su una somma forfettaria o su un finanziamento

non legato ai costi. L'importo sarà fissato dall'autorità concedente sulla base del budget stimato del progetto e di un tasso di finanziamento del 50%.

Scadenza: 08 settembre 2022 17:00:00 ora di Bruxelles

Ulteriori informazioni: [call-fiche_crea-media-2022-codev_en.pdf \(europa.eu\)](#)