



Sviluppo di mini-slate europee

European mini-slate development

TOPIC ID: CREA-MEDIA-2022-DEVMINISLATE

Ente finanziatore: Commissione europea, Programma Creative Europe

Obiettivi ed impatto attesi: Obiettivi Nell'ambito dell'obiettivo specifico di promuovere la competitività, la scalabilità, la cooperazione, l'innovazione e la sostenibilità, anche attraverso la mobilità, nel settore audiovisivo europeo, una delle priorità della sezione MEDIA è - coltivare i talenti, le competenze e le capacità e stimolare la cooperazione transfrontaliera, la mobilità e l'innovazione nella creazione e nella produzione di opere audiovisive europee, incoraggiando la collaborazione tra Stati membri con capacità audiovisive diverse. Temi e priorità (ambito di applicazione) La sezione MEDIA fornirà sostegno alle seguenti misure: - Sviluppo di opere audiovisive da parte di società di produzione indipendenti europee, che coprano una varietà di formati (come lungometraggi, cortometraggi, serie, documentari, videogiochi narrativi) e di generi, e che si rivolgano a pubblici diversi, compresi i bambini e i giovani. L'obiettivo del sostegno allo sviluppo del mini-slate europeo è promuovere la competitività delle società di produzione indipendenti europee e aumentare il loro peso economico sul mercato. L'obiettivo è anche quello di aumentare la capacità dei produttori audiovisivi di sviluppare progetti con un potenziale di circolazione in tutta Europa e oltre, e di facilitare la coproduzione europea e internazionale. Il sostegno fornirà anche un punto di ingresso per i talenti emergenti, dando loro l'opportunità di dirigere un cortometraggio con il supporto di solide basi fornite da società esperte. Attività finanziabili (ambito di applicazione) Il sostegno sarà concesso a società di produzione europee indipendenti in grado di sviluppare una serie di 2 o 3 opere audiovisive (fiction, animazione, documentario creativo). Ciò dovrebbe consentire alle società di produzione di ridurre i rischi e aumentare la loro capacità di attrarre e mantenere i talenti. Lo sviluppo di mini-slate europee fornirà un sostegno allo sviluppo di un minimo di 2 e un massimo di 3 opere per lo sfruttamento commerciale destinate all'uscita al cinema, alla trasmissione televisiva o allo sfruttamento commerciale su piattaforme digitali o in un ambiente multiplatforma nelle seguenti categorie: animazione, documentario creativo o fiction. I candidati possono aggiungere alla loro mini-scheda un cortometraggio di talenti emergenti (facoltativo). L'obiettivo è quello di fornire fondi alle società di produzione audiovisiva per lo sviluppo di opere di alto valore creativo e diversità culturale, con un ampio potenziale di sfruttamento transfrontaliero. Le società sono incoraggiate a sviluppare strategie di marketing e distribuzione fin dall'inizio della fase di sviluppo, migliorando così il potenziale di raggiungimento del pubblico a livello europeo e internazionale. Si persegue inoltre una maggiore cooperazione, compreso il co-sviluppo, tra gli operatori di diversi Paesi che partecipano alla sezione MEDIA, nonché il rafforzamento della competitività delle società di produzione audiovisiva europee, consolidando la loro capacità di investimento nella fase di sviluppo e ampliando le attività delle società e la loro capacità di innovazione per esplorare nuovi

campi e mercati. Le candidature devono presentare strategie adeguate per garantire un'industria più sostenibile e più rispettosa dell'ambiente e per assicurare l'equilibrio di genere, l'inclusione, la diversità e la rappresentatività. Impatto previsto - Una posizione più forte sui mercati europei e internazionali per le aziende selezionate nell'ambito dello sviluppo di mini-slate europee. - Aumento della qualità, della fattibilità, del potenziale transfrontaliero e del valore di mercato delle opere europee sostenute.

Criteri di eleggibilità: Partecipanti ammissibili (Paesi ammissibili) Per essere ammissibili, i richiedenti (beneficiari ed enti affiliati) devono: essere soggetti giuridici (enti pubblici o privati) avere sede in uno dei Paesi ammissibili, ossia Paesi partecipanti a Europa Creativa: -Stati membri dell'UE (compresi i Paesi e territori d'oltremare (PTOM)) Paesi non UE:

-Paesi SEE elencati e Paesi associati al Programma Europa Creativa o Paesi con cui sono in corso negoziati per un accordo di associazione e in cui l'accordo entra in vigore prima della firma della sovvenzione (elenco dei Paesi partecipanti) essere stabiliti in uno dei Paesi a bassa capacità audiovisiva che partecipano pienamente alla sezione MEDIA del Programma Europa Creativa e che sono posseduti direttamente o indirettamente, interamente o con partecipazione maggioritaria, da cittadini di Paesi che partecipano pienamente alla sezione MEDIA del Programma Europa Creativa; per le società quotate in borsa, la sede della borsa determinerà in linea di principio la sua nazionalità I seguenti Paesi sono considerati Paesi a bassa capacità audiovisiva - gruppo A del CCL: Croazia, Cechia, Estonia, Grecia, Polonia, Portogallo, Romania
- LCC gruppo B: Albania, Bulgaria, Bosnia-Erzegovina, Cipro, Islanda, Lettonia, Lichtenstein, Lituania, Lussemburgo, Malta, Montenegro, Macedonia del Nord, Repubblica di Serbia, Slovacchia, Slovenia e Ungheria
- società di produzione audiovisiva europee indipendenti che possono dimostrare di aver maturato una recente esperienza nella produzione di opere distribuite a livello internazionale I beneficiari e le entità affiliate devono registrarsi nel Registro dei Partecipanti prima di presentare la proposta - e dovranno essere convalidati dal Servizio Centrale di Convalida (REA Validation). Per la convalida, sarà loro richiesto di caricare documenti che dimostrino lo status giuridico e l'origine.

Composizione del consorzio

Sono ammesse solo candidature di singoli richiedenti (singoli beneficiari).

I progetti non devono di norma superare i 36 mesi (sono possibili estensioni, se debitamente debitamente giustificate e attraverso un emendamento).

Schema di finanziamento: Il budget disponibile per il bando è di 5 000 000 di euro.

Le informazioni specifiche sul budget per argomento sono riportate nella tabella seguente:

Forma della sovvenzione, tasso di finanziamento e importo massimo della sovvenzione I parametri della sovvenzione (importo massimo della sovvenzione, tasso di finanziamento, totale dei costi ammissibili, ecc. Budget del progetto (importo massimo della sovvenzione): tra 60 000 e 310 000 EUR per domanda.

La sovvenzione concessa può essere inferiore all'importo richiesto. La sovvenzione sarà una somma forfettaria.

Ciò significa che rimborserà un importo fisso, basato su una somma forfettaria o su un finanziamento non legato ai costi. L'importo è preceduto dall'autorità che concede la sovvenzione a:

- Animazione una tantum: 55 000 EUR
- Serie di animazione: 60 000 EUR
- Documentario creativo una tantum: 30 000 EUR
- Serie di documentari creativi: 35 000 EUR
- Fiction una tantum con un budget di produzione inferiore o uguale a 5 milioni di euro: 45 000 EUR
- Fiction una tantum con un budget di produzione superiore a 5 milioni di euro: 60 000 EUR
- Serie di fiction con un budget di produzione inferiore o uguale a 5 milioni di euro: 55 000 EUR
- Serie di fiction con un budget di produzione superiore a 5 milioni di euro ma inferiore o uguale a 20 milioni di euro: 75 000 EUR Serie di fiction con un budget di produzione superiore a 20 milioni: 100 000 EUR Cortometraggio: 10 000 EUR.

Scadenza: 08 settembre 2022 17:00:00 ora di Bruxelles

Ulteriori informazioni: [call-fiche_crea-media-2022-devminislate_en.pdf \(europa.eu\)](#)