



Sovvenzione per l'impegno paneuropeo (EP-COMM-SUBV-2022-PAN-EU-E)

Attività di coinvolgimento dei cittadini

Pan-European Engagement Grant (EP-COMM-SUBV-2022-PAN-EU-E)

Citizen Engagement activities

TOPIC ID: PAN-EU-E-2

Ente finanziatore: Parlamento europeo

Obiettivi ed impatto attesi: Categoria d'azione 2: attività di coinvolgimento dei cittadini

La seconda azione consiste in azioni di comunicazione o in una serie di azioni di comunicazione, offline e/o online, che informano i cittadini sulle elezioni europee 2024 e sostengono l'impegno democratico dei cittadini.

Nel caso di attività che includono eventi, il candidato può essere l'organizzatore principale, un co-organizzatore o può partecipare a un programma/evento/festival esistente dedicato a informare i partecipanti all'evento sulle elezioni europee 2024 e a sostenere l'impegno democratico dei cittadini.

La preferenza è data agli eventi/festival/programmi già esistenti a cui il richiedente partecipa. Quando un beneficiario si unisce a un evento già esistente, occorre prestare particolare attenzione al fatto che l'evento deve essere politicamente neutrale, in linea con le priorità e i valori del Parlamento europeo e conforme alle condizioni di partecipazione stabilite nella Convenzione di sovvenzione tipo del PE, compreso il principio del non doppio finanziamento. Occorre prestare particolare attenzione a raggiungere le comunità minoritarie, i cittadini e gli influencer che hanno meno probabilità di essere già coinvolti in qualche modo nell'azione dell'UE.

Le risorse dovrebbero essere concentrate sulla promozione delle elezioni europee 2024 e non sull'organizzazione di eventi su larga scala, dove la maggior parte dei fondi verrebbe destinata alla logistica e ai viaggi invece che alla comunicazione della causa. Le proposte di progetto dovrebbero porre l'accento sui risultati desiderati e sull'impegno dei cittadini, invece di spendere per la logistica. Dovrebbero essere messi in atto sistemi per raccogliere il feedback dei partecipanti alle attività.

Esempi di azioni di comunicazione:

- promozione delle elezioni europee 2024 e di together.eu in occasione di eventi o serie di eventi online/offline già esistenti, volti a fornire ai cittadini l'opportunità di discutere argomenti direttamente collegati alle elezioni europee 2024,

- eventi online/offline su larga scala o serie di eventi in cui il beneficiario partecipa all'evento o alla serie di eventi in qualità di titolare di uno stand o fornitore di (parte di) un'attività inclusa nel programma dell'evento dedicata a informare i partecipanti alle elezioni europee 2024 e a together.eu
- attività strutturate, quali stand informativi, porta a porta, marce, comizi, volantinaggi, attività di strada, giochi, flash mob, ecc., finalizzate ad aumentare la visibilità della campagna elettorale europea e a mobilitare i cittadini per le elezioni europee e together.eu;
- serie di sessioni informative online/offline, presentazioni, workshop, organizzati dal beneficiario nelle scuole, nelle università, all'interno di organizzazioni, ecc. e finalizzati a mobilitare i partecipanti per le elezioni europee 2024 e per together.eu,
- gruppi di discussione online, forum e altre attività sui social media che offrono ai membri e/o ai follower la possibilità di discutere e scambiare opinioni su argomenti relativi alle elezioni europee 2024;
- canali video dedicati, siti web, app, strumenti web e account sui social media che producono contenuti originali direttamente collegati alla campagna per le elezioni europee e che coinvolgono gli spettatori/follower/soci in una discussione sull'argomento, incoraggiandoli a condividere il contenuto e/o mobilitandoli per le elezioni europee 2024 e together.eu;
- azioni che prevedono il coinvolgimento di influencer, VIP e celebrità per la creazione di contenuti legati alle elezioni e la promozione di tali contenuti presso i loro follower
- azioni che prevedono il coinvolgimento di aziende (eventualmente nell'ambito di programmi di responsabilità sociale d'impresa (RSI) delle rispettive aziende) per fornire informazioni e promuovere le elezioni
- azioni che informano i cittadini sui loro diritti di voto nei diversi Stati membri, comprese le informazioni sull'atto di voto per i migranti, le comunità vulnerabili, gli espatriati e gli stranieri (requisiti, date, dove votare, ecc.)
- progetti che affrontano la disinformazione e la manipolazione delle informazioni nel contesto delle elezioni (come riconoscerla, come costruire una resistenza contro di essa, l'importanza del fact-checking e come la disinformazione può avere un impatto sul processo democratico).

Le azioni dovrebbero iniziare non prima del 1° dicembre 2022 e terminare non oltre il 30 giugno 2024. La maggior parte degli sforzi di comunicazione verso i cittadini dovrebbe concentrarsi sulle azioni svolte nella prima metà del 2024.

Criteri di eleggibilità: Le azioni sostenute nell'ambito di questo bando sono mono-beneficiario. Ciò significa che la domanda di sovvenzione è presentata da un unico soggetto giuridico. Le domande presentate da consorzi non sono ammissibili. Per essere ammessi a ricevere una sovvenzione, i richiedenti devono essere in grado di dimostrare di essere:

§ un'organizzazione paneuropea della società civile, un'organizzazione paneuropea di giovani, un sindacato paneuropeo, un think tank paneuropeo, un'associazione imprenditoriale o commerciale paneuropea o un'associazione professionale paneuropea. Ai fini del presente invito, il concetto di paneuropeo si riferisce a:

-a entità associative paneuropee che fanno parte formalmente di una rete di entità che condividono valori comuni. Solo le entità che fanno parte di una rete rappresentata in sette o più Stati membri possono presentare proposte a questo invito;

-oppure a enti che rappresentano formalmente gli interessi di un ampio gruppo di enti o individui membri di diversi Stati membri. Solo gli enti con membri (organizzazioni o individui) provenienti da sette o più Stati membri possono presentare proposte a questo invito.

§ Una persona giuridica costituita e registrata come ente no profit o equivalente secondo la legislazione nazionale, da almeno tre anni al momento della presentazione della domanda;

§ Con sede in uno degli Stati membri dell'Unione europea;

§ Persona giuridica con affiliazione politica apartitica⁵. I beneficiari e gli eventuali soggetti affiliati devono iscriversi al Registro dei Partecipanti e dovranno essere convalidati dal Servizio Centrale di Convalida (REA Validation). Per la convalida, sarà richiesto loro di caricare documenti che dimostrino lo status giuridico e l'origine.

Data la natura stessa degli obiettivi e delle attività previste, in questo bando sono ammessi soggetti affiliati. I documenti di supporto che dimostrano il legame legale tra il beneficiario e l'entità affiliata saranno richiesti in una fase successiva. I soggetti affiliati possono imputare costi e contributi all'azione alle stesse condizioni dei beneficiari e devono attuare i compiti dell'azione loro attribuiti. Le violazioni da parte dei soggetti affiliati saranno gestite allo stesso modo delle violazioni da parte dei beneficiari. Il recupero degli importi non dovuti sarà gestito attraverso i beneficiari. Altri soggetti possono partecipare all'azione, come ad esempio i subappaltatori, e ciò deve essere chiaramente indicato nella proposta.

Schema di finanziamento: Il contributo del Parlamento europeo sarà pari all'80% dei costi ammissibili effettivamente sostenuti dal beneficiario e dai suoi enti affiliati. La definizione di un importo massimo non deve precludere la presentazione/selezione di proposte che richiedano

importi inferiori.

Il contributo massimo del PE per una proposta d'azione per la categoria d'azione 2 con un campo d'azione che copre 7 Stati membri è di 100.000 euro. Questa soglia non si applica alle proposte di azione con un campo di applicazione di 8 o più Stati membri. La portata dell'azione deve essere bilanciata tra ciascuno Stato membro.

Il budget complessivo per l'intera call è di 3 milioni di euro

Scadenza: 30 agosto 2022

Ulteriori informazioni:

[1-call-for-proposals-ep-comm-subv-2022-ee24.docx \(live.com\)](#)