



Incentivi alla promozione del turismo sportivo attraverso manifestazioni ed eventi sportivi in Puglia nel 2022

Ente finanziatore: Regione Puglia

Obiettivi: La misura intende sostenere la realizzazione di manifestazioni sportive che contribuiscano ad aumentare la visibilità ed attrattività del territorio pugliese. La Regione Puglia intende affermare il ruolo e l'immagine di territorio a vocazione sportiva attraverso la diffusione e l'incremento della pratica sportiva a tutti i livelli (amatoriale o agonistico). Per manifestazione sportiva si intende un evento di carattere sportivo, agonistico o non agonistico, educativo e senza fini di lucro che ha una durata limitata nel tempo (massimo 7 giorni). Le manifestazioni devono essere realizzate nel territorio pugliese dall'1 gennaio al 31 dicembre 2022.

Le manifestazioni che si intende finanziare sono: Eventi sportivi che si svolgono sul territorio pugliese e che coinvolgano atleti o squadre provenienti da province pugliesi oppure altre regioni italiane oppure nazioni.

Successivamente alla scadenza del termine di presentazione delle istanze, sarà redatto un elenco delle proposte rigorosamente in ordine cronologico di arrivo. La dotazione finanziaria è di 650mila euro e la procedura è a sportello. L'entità del contributo è pari al 70% della spesa ritenuta ammissibile e comunque entro il limite massimo di 10mila euro.

Beneficiari: Associazioni e Società Sportive Dilettantistiche purché regolarmente affiliate Alle Federazioni Sportive Nazionali, alle Discipline Sportive Associate, alle Associazioni Benemerite e agli Enti di Promozione Sportiva riconosciuti dal CONI e costituite con atto pubblico, scrittura privata autenticata o registrata;
Enti di Promozione Sportiva riconosciuti dal CONI, Federazioni Sportive Nazionali, Discipline Associate e Associazioni Benemerite a carattere nazionale e presenti a livello regionale;
Comitati organizzatori regolarmente costituiti e senza scopo di lucro;
Federazioni Sportive Nazionali/Comitati regionali;
Comuni.

L'ente beneficiario deve produrre un Piano di Comunicazione che preveda:
Comunicazione su Facebook, Instagram, siti internet dei soggetti beneficiari o appositamente creati;
Immagine fotografiche per ogni giorno di manifestazione;
Striscioni e/o roll-up sul luogo dell'evento;
Locandine, poster evento, cartoline, brochure e tutto il materiale cartaceo e digitale informativo;
Brandizzazioni varie.

I beneficiari devono assicurare la visibilità della Regione Puglia in tutte le azioni di comunicazione e devono indicare il patrocinio regionale e/o il logo della Regione Puglia, pena l'applicazione di una

riduzione del 40% del contributo. Tutte le spese devono essere documentate e sostenute tra i 60 giorni prima dell'inizio dell'evento e i 30 giorni successivi alla conclusione.

Scadenza: 31 ottobre 2022

Ulteriori informazioni:

<https://www.regione.puglia.it/web/salute-sport-e-buona-vita/-/avviso-b-incentivi-alla-promozione-del-turismo-sportivo-attraverso-manifestazioni-ed-eventi-sportivi-in-puglia-nel-2022>