



Competitività mercati esteri e digitali

Ente finanziatore: Regione Calabria

Obiettivi: L'avviso, finanziato con risorse di cui all'Azione 3.1.1 "Aiuti per investimenti in macchinari, impianti e beni intangibili, e accompagnamento dei processi di riorganizzazione e rafforzamento aziendale" del POR Calabria FESR FSE 2014-2020 – Asse III "Competitività dei sistemi produttivi", è diretto a promuovere la competitività del sistema produttivo regionale, attraverso il sostegno a processi di digitalizzazione delle micro e piccole imprese. Finalità dell'intervento è sostenere la creazione e l'ampliamento di capacità avanzate per lo sviluppo di prodotti e servizi anche digitali per i mercati nazionali e internazionali con l'obiettivo di implementare strumenti di commercio elettronico e digitale; sostenere l'integrazione tra le tecnologie presenti nelle imprese e le nuove modalità di vendita on line; favorire l'utilizzo di strumenti di marketing digitale e di commercializzazione digitale sui mercati esteri; promuovere l'interscambio stabile con l'estero, anche utilizzando strumenti di web marketing attraverso i social media internazionali o specifici del paese target; aumentare la visibilità delle imprese attraverso canali marketplace internazionali.

Beneficiari: Possono partecipare le PMI (con le seguenti esclusioni: le imprese operanti nel settore della pesca e dell'acquacoltura di cui al regolamento (CE) n. 104/2000 del Consiglio; le imprese operanti nel settore della produzione primaria dei prodotti agricoli; le imprese operanti nei settori di cui all'Art. 13 del Reg. 651/2014.) che presentano progetti per l'adozione di una o più soluzioni tecnologiche e/o sistemi digitali.

Interventi finanziabili: Sono finanziabili progetti per la competitività sui mercati esteri e digitali, con un costo totale ammissibile non inferiore a euro 10.000, che siano inerenti una o più delle seguenti azioni:

1. Azioni di promozione sui mercati target con l'utilizzo di strumenti di digital e social media marketing;
2. E-commerce (Realizzazione e/o implementazione di siti di e-commerce; accesso a piattaforme internazionali on-line);
3. Consulenza di un TEM (temporary export manager) o D-TEM (digital-temporary export manager).
L'intensità dell'aiuto concedibile:
 - In relazione alle spese ammissibili per attrezzature hardware, licenze, know-how, ecc., in conformità agli art. 13 e 14 del Reg. 651/2014, è pari: al 60% della spesa ritenuta ammissibile nel caso di Piccola Impresa e al 50% nel caso di Media Impresa, nel limite massimo di euro 35.000;
 - In relazione alle spese ammissibili per consulenze, in conformità all'art.18 del Reg. 651/2014, è pari al 50% della spesa ritenuta ammissibile, nel limite massimo di euro 15.000.

Scadenza: Le domande devono essere inviate utilizzando tassativamente la piattaforma informatica. La data di apertura dello sportello sarà indicata con successivo decreto.

Ulteriori informazioni:

[Bando](#)