



Strumenti e modelli di business innovativi

Innovative tools and business models

TOPIC ID: CREA-MEDIA-2023-INNOVBUSMOD

Ente finanziatore: Commissione europea, Programma Creative Europe

Obiettivi ed impatto attesi: L'obiettivo dell'azione Strumenti innovativi e modelli di business è rafforzare la competitività, la scalabilità e la sostenibilità degli operatori europei, nonché migliorare la visibilità e la disponibilità delle opere europee e aumentare il pubblico nell'ambiente digitale. L'obiettivo è sostenere progetti che si concentrino sulle sfide specifiche del settore audiovisivo, come la scopribilità, la sequenzialità delle finestre di uscita, il finanziamento e la territorialità, al fine di consentire un'offerta forte e visibile di opere europee online e al di là delle frontiere a un vasto pubblico.

Attività finanziabili (ambito di applicazione)

L'azione mira a incoraggiare lo sviluppo e/o la diffusione di strumenti e modelli commerciali innovativi per migliorare la visibilità, la disponibilità, il pubblico e la diversità delle opere europee nell'era digitale e/o la competitività e/o il processo di ecologizzazione dell'industria audiovisiva europea. I progetti possono includere in particolare

- strumenti di sottotitolazione o di accessibilità/rilevabilità/raccomandazione da utilizzare in modo diffuso a livello transfrontaliero e tra le varie piattaforme, al fine di migliorare la visibilità, la disponibilità e il potenziale di pubblico delle opere audiovisive europee;
- strumenti commerciali che migliorino l'efficienza e la trasparenza dei mercati audiovisivi: sistemi di gestione automatizzata dei diritti, tecnologie per la raccolta e l'analisi dei dati;
- modelli di business che cercano di ottimizzare le sinergie e le complementarità tra le piattaforme di distribuzione (festival, cinema, VOD...);
- strumenti di business che esplorano nuove modalità di produzione, finanziamento, distribuzione o promozione abilitate o potenziate dalle nuove tecnologie (AI, big data, blockchain, Metaverse, NFT, ecc.);
- strumenti e modelli di business innovativi che migliorano l'efficienza e la trasparenza dei mercati audiovisivi.);
- strumenti e modelli di business innovativi che migliorino il processo di ecologizzazione dell'industria audiovisiva.

Le candidature devono presentare strategie adeguate per garantire un'industria più sostenibile e più rispettosa dell'ambiente e per assicurare l'equilibrio di genere, l'inclusione, la diversità e la rappresentatività.

La trasparenza svolge un ruolo fondamentale nell'azione. Pertanto, le domande devono contenere piani per la divulgazione degli input e dei risultati dell'azione, compresa la comunicazione dei

risultati alle autorità pubbliche, agli Stati membri e all'industria audiovisiva.

Impatto previsto

- Migliorare la competitività dell'industria audiovisiva europea: trasparenza, raccolta di dati e uso appropriato dei big data, adattamento alle sfide e alle opportunità determinate dai cambiamenti in corso nei mercati dell'audiovisivo
- Migliorare il processo di ecologizzazione dell'industria audiovisiva europea;
- Migliorare la produzione e la circolazione delle opere audiovisive europee nell'era digitale;
- Aumentare la visibilità, la disponibilità e la diversità delle opere audiovisive europee nell'era digitale;
- Aumentare il pubblico potenziale delle opere audiovisive europee nell'era digitale.

Criteri di eleggibilità: Per essere ammissibili, i richiedenti (beneficiari ed enti affiliati) devono:

- essere persone giuridiche (enti pubblici o privati) avere sede in uno dei Paesi ammissibili, ovvero: Paesi partecipanti a Europa Creativa: Stati membri dell'UE (compresi i Paesi e territori d'oltremare (PTOM)) Paesi non UE: Paesi SEE elencati e Paesi associati al Programma Europa Creativa o Paesi che hanno in corso negoziati per un accordo di associazione e in cui l'accordo entra in vigore prima della firma della sovvenzione (elenco dei Paesi partecipanti).
- avere sede in uno dei Paesi che partecipano a pieno titolo alla sezione MEDIA del Programma Europa Creativa e appartenere direttamente o indirettamente, interamente o con partecipazione maggioritaria, a cittadini di tali Paesi.
- Quando una società è quotata in borsa, la sede della borsa determinerà in linea di principio la sua nazionalità. essere società di produzione audiovisiva europee indipendenti che possano dimostrare una recente esperienza nella produzione di opere distribuite a livello internazionale.
- I beneficiari e le entità affiliate devono iscriversi al Registro dei Partecipanti - prima di presentare la proposta - e dovranno essere convalidati dal Servizio Centrale di Convalida (REA Validation).
- Per la convalida, sarà richiesto loro di caricare documenti che dimostrino lo status giuridico e l'origine. Altre entità possono partecipare in altri ruoli del consorzio, come partner associati, subappaltatori, terze parti che forniscono contributi in natura, ecc

Composizione del consorzio

Sono ammesse candidature da parte di singoli candidati (singoli beneficiari), così come proposte presentate da un consorzio di almeno 2 richiedenti (beneficiari; non soggetti affiliati).

Contributo finanziario: Il budget disponibile per il bando è di 8.883.198 euro.

I parametri della sovvenzione (importo massimo della sovvenzione, tasso di finanziamento, costi totali ammissibili, ecc.) saranno stabiliti nella convenzione di sovvenzione

Budget del progetto (importo massimo della sovvenzione): Nessun limite.

La sovvenzione concessa può essere inferiore all'importo richiesto.

La sovvenzione sarà basata sul budget (costi effettivi, con costi unitari ed elementi forfettari). Ciò significa che rimborserà SOLO alcuni tipi di costi (costi ammissibili) e i costi effettivamente sostenuti

per il progetto (NON i costi preventivati). Per quanto riguarda i costi unitari e gli elementi forfettari, è possibile addebitare gli importi calcolati come spiegato nella Convenzione di sovvenzione . I costi saranno rimborsati al tasso di finanziamento stabilito nella Convenzione di sovvenzione (70%).

Le sovvenzioni NON possono produrre un profitto (cioè un'eccedenza delle entrate + sovvenzione UE rispetto ai costi). Le organizzazioni a scopo di lucro devono dichiarare le loro entrate e, se c'è un profitto, lo dedurremo dall'importo finale della sovvenzione.

Scadenza: 24 gennaio 2023 17.00 CET

Ulteriori informazioni:

[call-fiche_crea-media-2023-innovbusmod_en.pdf \(europa.eu\)](#)