



## Sviluppo dello slate europeo European slate development

**TOPIC ID:** CREA-MEDIA-2023-DEVSLATE

**Ente finanziatore:** Commissione europea, Creative Europe Programme (CREA)

**Obiettivi ed impatto attesi:** Nell'ambito dell'obiettivo specifico di promuovere la competitività, la scalabilità, la cooperazione, l'innovazione e la sostenibilità, anche attraverso la mobilità nel settore audiovisivo europeo, una delle priorità della sezione MEDIA è: coltivare i talenti, le competenze e le capacità e stimolare la cooperazione transfrontaliera, la mobilità e l'innovazione nella creazione e nella produzione di opere audiovisive europee, incoraggiando la collaborazione tra Stati membri con diverse capacità audiovisive. Temi e priorità (ambito di applicazione)

La sezione MEDIA fornirà sostegno alle seguenti misure:

- Sviluppo di opere audiovisive da parte di società di produzione indipendenti europee, che coprano una varietà di formati (come lungometraggi, cortometraggi, serie, documentari, videogiochi narrativi) e di generi, e che si rivolgano a pubblici diversi, compresi bambini e giovani.

L'obiettivo del sostegno allo sviluppo dello slate europeo è promuovere la competitività delle società di produzione indipendenti europee e aumentare il loro peso economico sul mercato.

L'obiettivo è anche quello di aumentare la capacità dei produttori audiovisivi di sviluppare progetti con un potenziale di circolazione in tutta Europa e oltre, e di facilitare la coproduzione europea e internazionale. Il sostegno fornirà anche un punto di ingresso per i talenti emergenti, dando loro l'opportunità di dirigere un cortometraggio con il supporto di solide basi fornite da società esperte.

### Attività finanziabili

Il sostegno sarà concesso a società di produzione europee indipendenti in grado di sviluppare una serie di 3-5 opere audiovisive (fiction, animazione, documentario creativo).

Ciò dovrebbe consentire alle società di produzione di ridurre i rischi e aumentare la loro capacità di attrarre e trattenere i talenti. Lo sviluppo di una slate europea fornirà un sostegno allo sviluppo di un minimo di 3 e un massimo di 5 opere per lo sfruttamento commerciale destinate all'uscita al cinema, alla trasmissione televisiva o allo sfruttamento commerciale su piattaforme digitali o in un ambiente multiplatforma nelle seguenti categorie: animazione, documentario creativo o fiction.

I candidati possono aggiungere alla loro lista un cortometraggio di talenti emergenti (facoltativo).

L'obiettivo è fornire fondi alle società di produzione audiovisiva per lo sviluppo di opere di alto valore creativo e diversità culturale, con un ampio potenziale di sfruttamento transfrontaliero.

Le società sono incoraggiate a sviluppare strategie di marketing e distribuzione fin dall'inizio della fase di sviluppo, migliorando così il potenziale di raggiungimento del pubblico a livello europeo e internazionale.

Si persegue inoltre una maggiore cooperazione, compreso il co-sviluppo, tra gli operatori di diversi Paesi che partecipano alla sezione MEDIA, nonché il rafforzamento della competitività delle società

di produzione audiovisiva europee, consolidando la loro capacità di investimento nella fase di sviluppo e ampliando le attività delle società e la loro capacità di innovazione per esplorare nuovi campi e mercati.

Le candidature devono presentare strategie adeguate per garantire un'industria più sostenibile e più rispettosa dell'ambiente e per assicurare l'equilibrio di genere, l'inclusione, la diversità e la rappresentatività.

Le seguenti opere non sono ammissibili sia per le attività di sviluppo che per quelle di cortometraggio:

- registrazioni dal vivo, giochi televisivi, talk show, programmi di cucina, riviste, show televisivi, reality show, programmi educativi, didattici e "how to";
- documentari di promozione turistica, "making-of", reportage, reportage sugli animali, telegiornali e "docu-soap"; - progetti che includano materiale pornografico o razzista o che sostengano la violenza;
- opere di natura promozionale;
- produzioni istituzionali per promuovere una specifica organizzazione o le sue attività;
- video musicali e videoclip;
- videogiochi, e-book e libri interattivi;
- film di studenti e opere di laurea.

Attività ammissibili.

I candidati devono presentare una lista comprendente un minimo di 3 e un massimo di 5 opere ammissibili. Sono ammissibili solo le attività di sviluppo delle seguenti opere:

- lungometraggi, animazioni e documentari creativi della durata minima di 60 minuti destinati principalmente alla distribuzione cinematografica;
- progetti di fiction (una tantum o in serie) della durata complessiva di almeno 90 minuti, di animazione (una tantum o in serie) della durata complessiva di almeno 24 minuti e di documentari creativi (una tantum o in serie) della durata complessiva di almeno 50 minuti destinati principalmente allo sfruttamento televisivo o su piattaforma digitale;
- progetti interattivi, di fiction non lineare, di animazione o di documentari creativi (ad esempio progetti di realtà virtuale narrativa) di qualsiasi durata. Le opere concepite per essere una serie con una strategia di distribuzione e marketing comune devono essere presentate come serie. I singoli episodi di una serie non possono essere suddivisi in domande separate e non possono essere presentati come opere distinte all'interno della stessa domanda.

**Criteri di eleggibilità:** Per essere ammissibili, i richiedenti (beneficiari ed enti affiliati) devono: essere persone giuridiche (enti pubblici o privati) avere sede in uno dei Paesi ammissibili, ovvero:

- Paesi partecipanti a Europa Creativa: Stati membri dell'UE (compresi i Paesi e territori d'oltremare (PTOM)) Paesi non UE: Paesi SEE elencati e Paesi associati al Programma Europa Creativa o Paesi che hanno in corso negoziati per un accordo di associazione e in cui l'accordo entra in vigore prima della firma della sovvenzione (elenco dei Paesi partecipanti).

- Avere sede in uno dei Paesi che partecipano a pieno titolo alla sezione MEDIA del Programma Europa Creativa e appartenere direttamente o indirettamente, interamente o con partecipazione maggioritaria, a cittadini di tali Paesi. Quando una società è quotata in borsa, la sede della borsa determinerà in linea di principio la sua nazionalità.
- Essere società di produzione audiovisiva europee indipendenti che possano dimostrare una recente esperienza nella produzione di opere distribuite a livello internazionale.
- I beneficiari e le entità affiliate devono iscriversi al Registro dei Partecipanti - prima di presentare la proposta - e dovranno essere convalidati dal Servizio Centrale di Convalida (REA Validation). Per la convalida, sarà richiesto loro di caricare documenti che dimostrino lo status giuridico e l'origine. Altre entità possono partecipare in altri ruoli del consorzio, come partner associati, subappaltatori, terze parti che forniscono contributi in natura, ecc.

Società di produzione audiovisiva europea indipendente - Una società indipendente è una società che non è, direttamente o indirettamente, controllata a maggioranza da un fornitore di servizi di media audiovisivi, né in termini azionari né in termini commerciali. Si parla di controllo di maggioranza quando più del 25% del capitale sociale di una società di produzione è detenuto da un unico fornitore di servizi di media audiovisivi (50% quando più fornitori di servizi di media audiovisivi detengono azioni o altri mezzi di controllo nella società). Una società di produzione audiovisiva è una società il cui obiettivo e attività principale è la produzione audiovisiva.

Società con esperienza recente nella produzione di opere distribuite a livello internazionale - Il richiedente deve dimostrare di aver prodotto due opere precedenti dal 2016, che rispettino entrambe le seguenti condizioni: un progetto di animazione, fiction o documentario creativo (una tantum o in serie) della durata complessiva minima di 24 minuti (ad eccezione dei progetti che prevedono una user experience in formato non lineare (es. Realtà Virtuale), nel qual caso non è prevista una durata minima) è stato effettivamente distribuito nelle sale cinematografiche, trasmesso in televisione o reso disponibile su piattaforme digitali in almeno altri tre Paesi prima del giorno della scadenza per la presentazione delle domande. In caso di trasmissione lineare, da parte di tre emittenti diverse, è necessario che le uscite o le trasmissioni siano di natura commerciale. Le proiezioni durante i festival non sono accettate come distribuzione commerciale. In relazione alle opere precedenti, il richiedente deve inoltre essere in grado di dimostrare - che è stata l'unica società di produzione, oppure - che è stata, nel caso di una coproduzione con un'altra società di produzione, il principale coproduttore nel piano di finanziamento o il produttore delegato, oppure - che il suo amministratore delegato o uno dei suoi azionisti ha un credito personale sullo schermo nell'opera come produttore o produttore delegato. I richiedenti devono fornire le informazioni richieste sulle precedenti opere ammissibili nella sezione dedicata della domanda.

#### Composizione del consorzio

Sono ammesse solo candidature di singoli richiedenti (singoli beneficiari).

#### Durata

I progetti non dovrebbero di norma superare i 36 mesi (sono possibili estensioni, se debitamente giustificate e attraverso un emendamento)

**Contributo finanziario:** Il budget disponibile per l'invito è di 19 500 000 EUR.

Forma della sovvenzione, tasso di finanziamento e importo massimo della sovvenzione I parametri della sovvenzione (importo massimo della sovvenzione, tasso di finanziamento, totale dei costi ammissibili, ecc. Bilancio del progetto (importo massimo della sovvenzione): tra 90 000 e 510 000 EUR per progetto. La sovvenzione concessa può essere inferiore all'importo richiesto.

La sovvenzione sarà una somma forfettaria. Ciò significa che rimborserà un importo fisso, basato su una somma forfettaria o su un finanziamento non legato ai costi.

L'importo è prefissato dall'autorità concedente a:

- Animazione una tantum: 55 000 EUR
- Serie di animazione: 60 000 EUR
- Documentario creativo una tantum: 30 000 EUR
- Serie di documentari creativi: 35 000 EUR
- Fiction una tantum con un budget di produzione inferiore o uguale a 5 milioni di euro: 45 000 EUR
- Fiction una tantum con un budget di produzione superiore a 5 milioni di euro: 60 000 EUR
- Serie di fiction con un budget di produzione inferiore o uguale a 5 milioni di euro: 55 000 EUR
- Serie di fiction con un budget di produzione superiore a 5 milioni di euro ma inferiore o uguale a 20 milioni di euro: 75 000 EUR
- Serie di fiction con un budget di produzione superiore a 20 milioni: 100 000 EUR Cortometraggio: 10 000 EUR.

**Scadenza:** 25 gennaio 2023 17:00:00 Brussels time

**Ulteriori informazioni:**

[call-fiche\\_crea-media-2023-devslate\\_en.pdf \(europa.eu\)](#)