



## Progetti di cooperazione europei

### European Cooperation projects

**TOPID ID:** CREA-CULT-2023-COOP

**Ente finanziatore:** Commissione europea, Programma Creative Europe

**Obiettivi ed impatto attesi:** L'invito riguarda i seguenti argomenti:

CREA-CULT-2023-COOP-1 - Progetti di cooperazione europea (su piccola scala)

CREA-CULT-2023-COOP-2 - Progetti di cooperazione europea (media scala)

CREA-CULT-2023-COOP-3 - Progetti di cooperazione europea (su larga scala).

Ogni domanda di progetto nell'ambito del bando deve riguardare solo uno di questi temi.

I candidati non possono presentare più di una proposta nell'ambito di questo invito.

Questa azione sosterrà progetti che coinvolgono una grande varietà di soggetti attivi in diversi settori culturali e creativi, per realizzare un ampio spettro di attività e iniziative. L'azione si inserisce nel quadro politico della sezione Cultura del programma Europa Creativa e delle sue questioni trasversali (inclusione, riduzione dell'impatto ambientale e parità di genere). I progetti di cooperazione europea sono concepiti anche per contribuire all'attuazione delle iniziative politiche emergenti dell'UE, come il New European Bauhaus.

I progetti di cooperazione europea sono aperti a tutti i settori culturali e creativi. Tuttavia, dato che questa azione mira a perseguire gli obiettivi della sezione CULTURA del programma, i progetti che coinvolgono esclusivamente organizzazioni del settore audiovisivo e i progetti di contenuto esclusivamente audiovisivo non sono destinati a essere finanziati nell'ambito di questa azione. Saranno sostenuti i progetti di cooperazione che contribuiscono a uno dei seguenti obiettivi:

Obiettivo 1 - Creazione e circolazione transnazionale: rafforzare la creazione e la circolazione transnazionale di opere e artisti europei;

Obiettivo 2 - Innovazione: rafforzare la capacità dei settori culturali e creativi europei di coltivare talenti, innovare, prosperare e generare occupazione e crescita.

Oltre a contribuire agli obiettivi di cui sopra, i progetti dovranno affrontare almeno una (e non più di due) delle seguenti priorità:

Pubblico: aumentare l'accesso e la partecipazione alla cultura, nonché l'impegno e lo sviluppo del pubblico sia a livello fisico che digitale;

Inclusione sociale: promuovere la resilienza della società e migliorare l'inclusione sociale nella/ attraverso la cultura, in particolare per le persone con disabilità, le persone appartenenti a

minoranze e quelle appartenenti a gruppi socialmente emarginati, nonché il dialogo interculturale;

Sostenibilità: in linea con il Green Deal europeo e il New European Bauhaus, per co-creare,

adottare e diffondere pratiche più rispettose dell'ambiente, nonché per sensibilizzare sullo sviluppo sostenibile attraverso le attività culturali;

Digitale: aiutare i settori culturali e creativi europei a intraprendere o accelerare la loro transizione digitale, anche come risposta alla crisi del COVID-19;

Dimensione internazionale: costruire la capacità dei settori culturali e creativi europei, comprese le organizzazioni di base e le micro-organizzazioni, di essere attivi a livello internazionale, in Europa e altrove;

Oltre a queste priorità, per rafforzare l'approccio settoriale del programma sono state definite priorità annuali specifiche per i seguenti settori: patrimonio culturale, musica, libri ed editoria, architettura, moda e design, turismo culturale sostenibile. Queste priorità si basano su dialoghi politici e consultazioni con le parti interessate, come l'iniziativa Music Moves Europe o le esperienze dell'Anno europeo del patrimonio culturale 2018, e rispondono a esigenze condivise identificate in quei settori culturali e creativi le cui sfide specifiche richiedono un approccio più mirato.

Indicativamente il 20% del budget assegnato a questa azione sarà utilizzato per sostenere progetti che affrontano queste attività specifiche del settore.

Priorità annuale settoriale (per i settori del patrimonio culturale, della musica, del libro e dell'editoria, dell'architettura, della moda e del design, del turismo culturale sostenibile): attività di sviluppo delle capacità e di formazione (e altre attività di sviluppo delle competenze, come il tutoraggio, l'apprendimento tra pari, la creazione di reti ecc. L'obiettivo di questa priorità è promuovere i talenti e migliorare le capacità imprenditoriali e di sviluppo professionale di artisti e professionisti dei settori interessati per adattarsi ai nuovi processi creativi, ai modelli di business e agli sviluppi del mercato, e per abbracciare la transizione digitale e verde. Particolare attenzione sarà rivolta all'acquisizione di competenze e conoscenze su:

- Imprenditorialità e sviluppo professionale (come sviluppo del pubblico, marketing, promozione, distribuzione, monetizzazione, autoimprenditorialità, negoziazione di contratti e compensi, ecc.)
- Digitalizzazione (3D, tecnologie AI, big data, blockchain, Metaverse, NFT, ecc.),
- ecologizzazione della catena del valore e modelli di business sostenibili.

Impatto previsto

Questa azione sosterrà circa 130 progetti.

Si prevede che questa azione promuova la cooperazione tra organizzazioni attive nel campo della cultura, aumenti la dimensione europea della creazione e della circolazione di contenuti artistici europei e incoraggi lo sviluppo, la sperimentazione, la diffusione o l'applicazione di pratiche nuove e innovative.

L'azione dovrebbe inoltre contribuire all'attuazione della Strategia della Commissione per la parità di genere 2020-2025 e del Green Deal europeo.

**Criteri di eleggibilità:** Per essere ammissibili, i richiedenti (beneficiari ed enti affiliati) devono: essere persone giuridiche (enti pubblici o privati) avere sede in uno dei Paesi ammissibili, ovvero:

Paesi partecipanti a Europa Creativa: Stati membri dell'UE (compresi i Paesi e territori d'oltremare (PTOM)) Paesi non UE: Paesi SEE elencati e Paesi associati al Programma Europa Creativa o Paesi che hanno in corso negoziati per un accordo di associazione e in cui l'accordo entra in vigore prima della firma della sovvenzione (elenco dei Paesi partecipanti). avere sede in uno dei Paesi che partecipano a pieno titolo alla sezione MEDIA del Programma Europa Creativa e appartenere direttamente o indirettamente, interamente o con una partecipazione maggioritaria, a cittadini di tali Paesi. Quando una società è quotata in borsa, la sede della borsa determinerà in linea di principio la sua nazionalità. essere società europee di produzione di videogiochi, studi XR e società di produzione audiovisiva che possano dimostrare una recente esperienza nella produzione di opere ammissibili distribuite commercialmente. I beneficiari e le entità affiliate devono registrarsi nel Registro dei Partecipanti – prima di presentare la proposta – e dovranno essere convalidati dal Servizio Centrale di Convalida (REA Validation). Per la convalida, sarà loro richiesto di caricare documenti che dimostrino lo status giuridico e l'origine. Altre entità possono partecipare in altri ruoli del consorzio, come partner associati, subappaltatori, terze parti che forniscono contributi in natura, ecc

#### COMPOSIZIONE DEL CONSORZIO

CREA-CULT-2023-COOP-1 - Progetti su piccola scala:

Il consorzio deve essere composto da un minimo di 3 soggetti provenienti da 3 diversi Paesi ammissibili.

CREA-CULT-2023-COOP-2 - Progetti su media scala:

Il consorzio deve essere composto da un minimo di 5 entità provenienti da 5 diversi Paesi ammissibili.

CREA-CULT-2023-COOP-3 - Progetti su larga scala:

Il consorzio deve essere composto da un minimo di 10 soggetti provenienti da 10 diversi Paesi ammissibili.

**Contributo finanziario:** Il budget disponibile per il bando è di 60 076 809 EUR.

Le informazioni specifiche sul budget per argomento sono riportate nella tabella seguente.

Argomento Bilancio dell'argomento

1 - CREA-CULT2023-COOP-1

Cooperazione europea progetti di cooperazione europea (piccoli)

21 026 883 EURO

2 - CREA-CULT2023-COOP-2

Progetti di cooperazione europea progetti di cooperazione (medi)

21 026 883 EURO

## 3 - CREA-CULT2023-COOP-3

Progetti di cooperazione europea progetti (grandi)

18 023 043 EURO

- CREA-CULT-2023-COOP-1 - Progetti su piccola scala:

L'importo massimo della sovvenzione UE è di 200.000 euro per progetto.

Il tasso di finanziamento è dell'80% al massimo

- CREA-CULT-2023-COOP-2 - Progetti su media scala:

L'importo massimo della sovvenzione UE è di 1.000.000 di euro per progetto.

Il tasso di finanziamento è del 70% massimo

- CREA-CULT-2023-COOP-3 - Progetti su larga scala:

L'importo massimo della sovvenzione UE è di 2.000.000 di euro per progetto.

Il tasso di finanziamento è del 60% massimo

**Scadenza:** 23 Febbraio 2023 17:00

### **Ulteriori informazioni:**

[calldocumentcreacoop2023pdf1668076689-en.pdf \(europa.eu\)](#)