

## **Progetto Cultour Data** **Primo invito a presentare proposte**

**TOPIC ID:** CERV-2023-CITIZENS-CIV

**Ente finanziatore:** Commissione europea, Progetto "Supporting data-driven innovation for tourism SMEs in European Capital of Culture", Cascade Funding

**Obiettivi ed impatto attesi:** Attraverso questo bando, il progetto CulTourData sosterrà le PMI del turismo guidandole a fare un uso migliore dei dati, utilizzando approcci creativi che coinvolgano i clienti e le nuove tecnologie. A tal fine, il bando CulTourData offrirà sovvenzioni finalizzate a:

- sostenere le PMI del turismo attraverso la promozione dell'up-skilling, del capacity building e della digitalizzazione;
- promuovere una cooperazione a tripla elica tra PMI del turismo, creativi ed esperti di analisi dei dati;
- fornire un supporto continuo di mentoring e tutoraggio alle PMI premiate;
- promuovere il networking a livello europeo offrendo alle PMI l'accesso a piattaforme e reti di collaborazione internazionali.

Risultati attesi :

- Proof of concept, prototipo e/o beta test di un sistema di raccolta, analisi, visualizzazione e reporting dei dati
- Roadmap esecutiva per l'implementazione di un sistema di raccolta, analisi, visualizzazione e reporting dei dati
- Certificato di preparazione alle tecnologie digitali e dei dati per dimostrare l'aggiornamento all'uso del sistema di raccolta, analisi, visualizzazione e reporting dei dati.

Le informazioni relative all'attuazione del progetto, e in particolare al raggiungimento di questi risultati, saranno descritte in una relazione tecnica, il cui modello sarà fornito durante l'attuazione del progetto.

**Criteri di eleggibilità:** Le piccole e medie imprese (PMI) del settore turistico possono presentare domanda per ricevere un sostegno finanziario (una somma forfettaria del valore di 7.000 euro).

Per essere ammissibili, le aziende devono soddisfare i seguenti criteri:

- Essere una piccola o media impresa (PMI), secondo la definizione della raccomandazione UE 2003/361.
- avere un'attività economica legata al settore turistico (vedi sezione successiva);
- avere sede in uno dei seguenti Paesi: Italia, Germania, Paesi Bassi, Slovacchia, Spagna, Portogallo

Criteri di ammissibilità

1 I candidati devono essere PMI e dichiarare il loro status di PMI in conformità con la definizione di PMI dell'Unione Europea come parte della domanda attraverso questo link [SME Questionnaire \(europa.eu\)](http://SME-Questionnaire.europa.eu)

2 I candidati devono rientrare in una delle classi Eurostat ammissibili

3 I candidati devono rientrare nell'ambito territoriale di CulTourData.

4 I candidati devono rispondere agli obiettivi specifici definiti da CulTourData (sezione 1.2)

5 Le candidature devono essere registrate nella lista estesa al seguente link <https://deuscci.eu/open-call-tourism-smes/> 1

6 I candidati devono selezionare almeno un esperto/organizzazione di dati e un artista/professionista creativo dalla lista estesa al seguente link <https://deuscci.eu>. NB: Le aziende che hanno già rapporti commerciali con e/o hanno individuato artisti/esperti di dati devono invitare questi ultimi a registrarsi nell'elenco esteso prima della presentazione della domanda.

7 Il richiedente sarà escluso dalla partecipazione ai bandi di sovvenzione se si trova in una delle situazioni di esclusione descritte nel paragrafo successivo.

8 Le domande e la documentazione di supporto devono essere redatte in inglese (le domande redatte parzialmente in un'altra lingua non sono ammissibili). Per ogni sezione è indicato il numero massimo di caratteri e il modulo impedisce automaticamente di superare tale limite.

9 Le domande devono essere presentate attraverso lo strumento di presentazione online accessibile all'indirizzo <https://deuscci.eu/first-open-call-tourism-sme/> entro la scadenza indicata nella sezione 1.4 del presente bando

10 È possibile presentare un solo (1) allegato, compresi diagrammi, grafici ecc. Deve essere un PDF e può avere una lunghezza massima di 5 pagine A4 e una dimensione massima di 10 MB. Il carattere deve essere Arial 11.

11 I candidati possono richiedere e ricevere solo 1 (una) somma forfettaria. In caso di ricezione di più domande da parte della stessa PMI, tutte le domande saranno respinte.

**Contributo finanziario:** Il progetto CulTourData assegnerà 60 (sessanta) sovvenzioni forfettarie di 7.000 euro per finanziare e sostenere le seguenti attività:

- servizi di consulenza che consistono in una mappatura approfondita delle esigenze di digitalizzazione/innovazione di specifiche PMI del settore turistico e nella guida all'adattamento dei processi aziendali al fine di creare le condizioni per l'implementazione di soluzioni nel campo della raccolta, dell'analisi e della visualizzazione dei dati;
- miglioramento delle competenze, consistente in attività di formazione e coaching per migliorare le competenze digitali dei dipendenti necessarie per un'ulteriore digitalizzazione dei processi aziendali;
- aggiornamento e implementazione delle tecnologie, in particolare quelle emergenti, necessarie per la raccolta, l'analisi e la visualizzazione dei dati.

**Scadenza:** 3 maggio 2023.

**Ulteriori informazioni:**

**[1st Open Call for Tourism SME \(deuscci.eu\)](https://deuscci.eu)**