

Sostegno per attività di informazione e promozione, svolte da associazioni di produttori nel mercato interno.

Ente Finanziatore: Regione Basilicata

Obiettivi: Migliorare la competitività dei produttori primari integrandoli meglio nella filiera agroalimentare attraverso i regimi di qualità, la creazione di un valore aggiunto per i prodotti agricoli, la promozione dei prodotti nei mercati locali, le filiere corte, le associazioni e organizzazioni di produttori e le organizzazioni interprofessionali.

Beneficiari: Associazioni di agricoltori anche di tipo temporaneo o di scopo.

Le ATI/ATS (formate da almeno 5 produttori primari che già partecipano ad uno dei sistemi di qualità di cui all'Art. 6, aventi sede legale e/o operativa in Basilicata), devono stipulare un Accordo di partenariato nella forma di scrittura privata, il quale deve essere registrato a seguito della comunicazione di ammissibilità al finanziamento e, comunque, prima della sottoscrizione del provvedimento di concessione del sostegno¹. Le ATI/ATS possono essere costituite anche tra Consorzi di Tutela e/o di Valorizzazione. I beneficiari (sia il capofila che i singoli produttori primari facenti parti delle ATI/ATS) possono partecipare ad un solo programma di informazione/promozione, per ogni prodotto, pena l'esclusione dal regime di sostegno di cui alla presente sottomisura.

Sono esclusi dalla partecipazione al presente bando i soggetti beneficiari di un progetto di informazione/promozione ammesso a finanziamento a valere su precedenti Bandi Misura 3 Regimi di qualità dei prodotti agricoli e alimentari - Sottomisura 3.2 "Sostegno per attività di informazione e promozione, svolte da associazioni di produttori nel mercato interno"², le cui attività non risultino concluse alla data di pubblicazione del presente bando ovvero che abbiano formalmente rinunciato alla concessione del beneficio. Si intendono conclusi i progetti per i quali, alla data di pubblicazione del presente bando, il soggetto beneficiario abbia presentato domanda.

Le ATI e le ATS saranno rappresentate dal soggetto capofila, al quale i partner devono conferire, con atto unico, mandato collettivo speciale con potere di rappresentanza. Il soggetto capofila dell'ATI/ATS è responsabile delle attività di coordinamento tecnico, finanziario ed amministrativo nei confronti della Regione Basilicata.

In particolare, il Soggetto capofila:

- Cura la presentazione del programma di promozione;
- È responsabile dell'attuazione tecnica del programma;
- Coordina il partenariato;
- Cura i rapporti con l'Amministrazione Regionale per le diverse fasi di attuazione del programma di promozione;
- Presenta le domande di aiuto e di pagamento, incamera le erogazioni in nome e per conto degli altri

soggetti partecipanti e gestisce i flussi finanziari all'interno del partenariato.

Il Soggetto Capofila risponde nei confronti dei Partner e della Regione Basilicata della mancata o parziale attuazione del programma di informazione e promozione.

Condizioni di ammissibilità: L'accesso alla presente sottomisura è consentito a condizione che al momento del rilascio della domanda di sostegno sul portale SIAN siano soddisfatti i seguenti requisiti:

- a) Garantire la presenza, nella loro compagine sociale, di operatori che partecipano ad uno dei regimi di qualità dei prodotti agricoli e alimentari di cui all'articolo 16, paragrafo 1 del reg. (UE)n.1305/2013;
- b) Essere riconosciuti ai sensi della pertinente normativa nazionale (solo per OP, AOP e Consorzi di tutela dei prodotti agricoli e agroalimentari o di vini a denominazione riconosciuta);
- c) Presentare un programma (come da Format ex Allegato 2) contenente le azioni di informazione e promozione da realizzare che:
 - Devono avere per oggetto il regime di qualità sovvenzionato al quale partecipano operatori inseriti nella compagine sociale del beneficiario;
 - Devono indurre i consumatori ad acquistare i prodotti agricoli e alimentari che rientrano nei regimi di qualità di cui all'articolo 16, paragrafo 1 del reg. (UE) n. 1305/2013 e devono attirare l'attenzione sulle caratteristiche o i vantaggi di tali prodotti, con particolare riferimento ai seguenti aspetti connessi al regime di qualità: qualità del prodotto, metodi specifici di produzione, elevato grado di benessere degli animali, rispetto dell'ambiente, ecc.;
 - Non devono spingere i consumatori ad acquistare un determinato prodotto in funzione della sua origine, ad eccezione dei prodotti agricoli e alimentari DOP/IGP/STG, dei vini DOCG/DOC/IGT, delle bevande spiritose con indicazione geografica e dei prodotti vitivinicoli aromatizzati con indicazione geografica;
 - Possono indicare l'origine del prodotto a condizione che i riferimenti all'origine siano secondari rispetto al messaggio principale;
 - Non devono riguardare marchi commerciali.
 - Per le produzioni per le quali è possibile presentare programmi di informazione e promozione consultare l'Art 6 del presente [Avviso](#).

Dotazione finanziaria, forma, intensità e riconoscimento del sostegno:

La dotazione finanziaria pubblica è pari ad euro 1.000.000,00.

I programmi di informazione e promozione devono avere una durata di un anno (12 mesi) a far data dalla firma del provvedimento di concessione. I massimali di investimento sono rapportati al numero di prodotti interessati da attività di informazione e promozione, così come riportato nella seguente tabella.

SOGGETTO PROPONENTE	MASSIMALI DI INVESTIMENTO		
	IN RELAZIONE AL NUMERO DI PRODOTTI CERTIFICATI DI CUI ALL'ART. 6		
	1 PRODOTTO	2 PRODOTTI	TRE O PIU' PRODOTTI
ATI/ATS TRA CONSORZI DI TUTELAE/O DI VALORIZZAZIONE	€ 50.000	€ 100.000	€ 150.000
ALTRI BENEFICIARI	€ 35.000	€ 70.000	€ 100.000

Azioni e Spese ammissibili:

1. Azioni di informazione
 - a) Pubblicazioni e prodotti multimediali, (spot e filmati redazionali, documentazioni audiovisive concernenti sistemi di produzione; diffusione in diretta o differita di eventi, iniziative, progetti, dibattiti; immagini fotografiche, pieghevoli illustrativi, gadget; pubblicazioni specialistiche, bollettini e newsletter);
 - b) Realizzazione e sviluppo di siti web (con attenzione al SEO), applicazioni e/o noleggio di piattaforme elettroniche;
 - c) Cartellonistica e affissioni;
 - d) Realizzazione di incontri con consumatori.
2. Azioni di promozione a carattere pubblicitario
 - a) Realizzazione di campagne ed eventi promozionali, incluse le attività svolte nei punti vendita;
 - b) Acquisto di spazi pubblicitari su mezzi di comunicazione (publiredazionali, quotidiani, riviste specializzate, altri canali tematici, pubblicità media (servizi radio-televisivi; dirette e differite speciali promozionali) e piattaforma internet (SEO, social network).
3. Azioni di promozione in senso lato
 - a) Realizzazione di workshop tra operatori (seminari divulgativi, educational tour, degustazioni);
 - b) Partecipazione a fiere, mostre ed altri eventi (inclusi i relativi allestimenti);
 - c) Diffusione di conoscenze scientifiche e tecniche sui prodotti dei regimi di qualità (seminari, convegni e produzioni editoriali a carattere scientifico e tecnico).

Scadenza: 16 luglio 2023

Ulteriori Informazioni: [Bando](#)