

Laboratori dell'Innovazione

Innovation Lab

TOPIC ID:

CREA-CROSS-2024-INNOVLAB

Ente finanziatore:

Commissione europea
Programma Europa Creativa (CREA)

Obiettivi ed impatto attesi:

L'obiettivo del Creative Innovation Lab è quello di incoraggiare la cooperazione tra il settore audiovisivo e altri CCS al fine di accompagnare la loro transizione ambientale e/o migliorare la loro competitività e/o la circolazione, la visibilità, la scopribilità, la disponibilità, la diversità e l'audience dei contenuti europei oltre i confini nazionali. Il sostegno mira anche a consentire al settore audiovisivo europeo e ad altri CCS di adattarsi meglio alle opportunità offerte dallo sviluppo dell'intelligenza artificiale e dei mondi virtuali.

Risultati attesi

- Migliorare la competitività del settore audiovisivo europeo e di altri settori culturali e creativi: trasparenza, raccolta di dati e uso appropriato dell'intelligenza artificiale/dei big data, adattamento alle sfide e alle opportunità determinate dai cambiamenti in corso in questi settori;
- Migliorare l'adattamento dell'audiovisivo europeo e di altri settori culturali e creativi alle opportunità offerte dallo sviluppo dei mondi virtuali (chiamati anche metaversi).
- Migliorare la produzione/il finanziamento e la circolazione dei contenuti audiovisivi e culturali europei nell'era digitale;
- Aumentare la visibilità, la disponibilità e la diversità dei contenuti audiovisivi e culturali europei nell'era digitale;
- Aumentare il pubblico potenziale dei contenuti audiovisivi e culturali europei nell'era digitale.
- Accelerare la transizione ambientale dei settori audiovisivo, culturale e creativo europei, in linea con le priorità del Green Deal europeo e del New European Bauhaus.

Descrizione delle attività da finanziare

Il sostegno di InnovLab dovrà sostenere la progettazione, lo sviluppo e/o la diffusione di strumenti, modelli o soluzioni innovative applicabili nel settore audiovisivo e in altri settori culturali e creativi (CCS) con un elevato potenziale di replicabilità in tali settori.

I progetti devono quindi essere incentrati su uno (o più) dei seguenti argomenti:

- I mondi virtuali come nuovo ambiente per la promozione dei contenuti europei, il rinnovamento dell'audience e la competitività delle industrie di contenuti europee;
- Strumenti commerciali innovativi per la produzione, il finanziamento, la distribuzione o la promozione abilitati o potenziati dalle nuove tecnologie (AI, big data, blockchain, mondi virtuali, NFT, ecc.), in particolare:
 - Gestione e monetizzazione dei diritti (comprese offerte innovative di abbonamento in bundle per l'accesso a diversi contenuti culturali europei da varie piattaforme europee esistenti), garantendo al contempo la trasparenza e l'equa remunerazione di creatori e artisti;
 - Raccolta e analisi dei dati, con particolare attenzione alle previsioni per la creazione di contenuti e

lo sviluppo del pubblico (compresi strumenti innovativi intersettoriali per migliorare la qualità del servizio di abbonamento e una migliore valorizzazione dei contenuti europei offerti dalle piattaforme online europee);

- pratiche “più verdi” per ridurre l’impatto ambientale del settore audiovisivo e di altri settori culturali, in linea con il Green Deal della Commissione e con l’iniziativa New Bauhaus.

La cooperazione intersettoriale tra il settore audiovisivo e altri settori culturali e creativi è al centro del bando. Pertanto, le domande devono dimostrare chiaramente la portata dell’approccio intersettoriale, le condizioni per la sua attuazione e i benefici previsti per i settori interessati.

Criteri di eleggibilità:

Le domande saranno considerate ammissibili solo se il loro contenuto corrisponde interamente (o almeno in parte) alla descrizione del tema per cui sono state presentate. Partecipanti ammissibili (Paesi ammissibili) Per essere ammissibili, i richiedenti (beneficiari ed enti affiliati) devono: - essere persone giuridiche (enti pubblici o privati)

- essere stabilito in uno dei paesi ammissibili, ossia:

- Paesi partecipanti a Europa Creativa:

- Stati membri dell’UE (compresi i paesi e i territori d’oltremare).

- Paesi non UE:

- essere stabiliti in uno dei Paesi partecipanti al Programma Europa Creativa e appartenere direttamente o indirettamente, interamente o con partecipazione maggioritaria, a cittadini di tali Paesi. Quando una società è quotata in borsa, la sede della borsa determinerà in linea di principio la sua nazionalità.

I beneficiari e le entità affiliate devono iscriversi al Registro dei partecipanti - prima di presentare la proposta - e dovranno essere convalidati dal Servizio centrale di convalida (REA Validation). Per la convalida, sarà richiesto loro di caricare documenti che dimostrino lo status giuridico e l’origine. Altre entità possono partecipare in altri ruoli del consorzio, come partner associati, subappaltatori, terze parti che forniscono contributi in natura, ecc.

Composizione del consorzio

Sono ammesse le proposte di singoli richiedenti (singoli beneficiari, così come le proposte presentate da un consorzio di almeno due richiedenti (beneficiari; non entità affiliate).

I candidati devono possedere il know-how, le qualifiche e le risorse necessarie per attuare con successo i progetti e contribuire con la loro quota (compresa una sufficiente esperienza in progetti di dimensioni e natura comparabili). Questa capacità sarà valutata insieme al criterio di assegnazione “Gestione del progetto”, sulla base della competenza e dell’esperienza dei richiedenti e dei loro team di progetto, comprese le risorse operative (umane, tecniche e di altro tipo) o, eccezionalmente, le misure proposte per ottenerle entro l’inizio dell’attuazione della missione.

Se la valutazione del criterio di assegnazione è positiva, si ritiene che i richiedenti abbiano una capacità operativa sufficiente. I candidati dovranno dimostrare la loro capacità attraverso i seguenti elementi:

- profili generali (qualifiche ed esperienze) del personale responsabile della gestione e dell’attuazione

del progetto - descrizione dei partecipanti al consorzio Potranno essere richiesti ulteriori documenti di supporto, se necessari a confermare la capacità operativa di ogni candidato. Gli enti pubblici, le organizzazioni degli Stati membri, le organizzazioni internazionali e le entità attive nei settori culturali e creativi che hanno ricevuto più del 50% delle loro entrate annuali da fonti pubbliche negli ultimi due anni sono esentati dalla verifica della capacità operativa.

Durata I progetti non devono di norma superare i 24 mesi.

Contributo finanziario:

Budget disponibile Il budget disponibile stimato per il bando è di 7.482.102 euro.

I parametri della sovvenzione (importo massimo della sovvenzione, tasso di finanziamento, costi totali ammissibili, ecc.) saranno stabiliti nella Convenzione di sovvenzione (Scheda tecnica, punto 3 e art. 5).

Budget del progetto (importo massimo della sovvenzione): Nessun limite.

La sovvenzione sarà basata sul budget (costi effettivi, con costi unitari ed elementi forfettari). Ciò significa che rimborserà SOLO alcuni tipi di costi (costi ammissibili) e i costi effettivamente sostenuti per il progetto (NON i costi preventivati).

Per quanto riguarda i costi unitari e gli elementi forfettari, è possibile addebitare gli importi calcolati come spiegato nella Convenzione di sovvenzione (cfr. art. 6 e allegati 2 e 2a).

I costi saranno rimborsati al tasso di finanziamento stabilito nella Convenzione di sovvenzione (70%).

Le sovvenzioni NON possono produrre un profitto (cioè un'eccedenza delle entrate + sovvenzione UE rispetto ai costi). Le organizzazioni a scopo di lucro devono dichiarare le loro entrate e, se fosse realizzato un profitto, esso verrà dedotto dall'importo finale della sovvenzione. Inoltre, si tenga presente che l'importo finale della sovvenzione può essere ridotto in caso di non conformità con la Convenzione di sovvenzione (ad esempio, implementazione non corretta, violazione degli obblighi, ecc.)

I candidati devono disporre di risorse stabili e sufficienti per attuare con successo i progetti e contribuire con la loro quota. Le organizzazioni che partecipano a più progetti devono avere una capacità sufficiente per realizzarli tutti.

Scadenza:

Data di apertura prevista

26 ottobre 2023

Data di scadenza

25 aprile 2024 17:00:00 ora di Bruxelles

Ulteriori informazioni:

[call-fiche_crea-cross-2024-innovlab_it.pdf \(europa.eu\)](#)