

NEWS - Alfabetizzazione dei Media

NEWS - Media literacy

TOPIC ID:

CREA-CROSS-2024-MEDIALITERACY

Ente finanziatore:

Commissione europea

Programma Europa Creativa (CREA)

Obiettivi ed impatto attesi:

Il sostegno incoraggerà la condivisione delle conoscenze e gli scambi sulle politiche e sulle pratiche di alfabetizzazione mediatica per consentire lo sviluppo di iniziative e comunità transfrontaliere innovative di alfabetizzazione mediatica in tutta Europa, in un panorama mediatico digitale in continua evoluzione e tenendo conto dell'attuale comportamento degli utenti nei vari gruppi di età.

Risultati attesi

L'invito a presentare proposte si tradurrà in:

- consorzi paneuropei, l'estensione delle migliori pratiche al di là dei confini nazionali, culturali e linguistici, e lo sviluppo e l'aumento degli strumenti e delle azioni di alfabetizzazione mediatica per garantire il trasferimento di tali pratiche al pubblico più ampio possibile, coprendo diversi tipi di modalità di erogazione dei media;
- forum per lo scambio di buone pratiche relative a gruppi di età specifici, gruppi con competenze o accesso limitato ai media o a rischio di esclusione sociale;
- supporto ai professionisti dell'alfabetizzazione mediatica per adattare le loro pratiche ai formati mediatici in rapida evoluzione e ai modelli di consumo dei media in continuo cambiamento.

Descrizione delle attività

Il sostegno è previsto per progetti di collaborazione con obiettivi chiaramente definiti per far progredire/raggiungere aree/obiettivi specifici nel campo dell'alfabetizzazione mediatica, affrontando almeno due delle seguenti aree di attività:

1. Attività che si basano su progetti innovativi di alfabetizzazione mediatica, li condividono e ne aumentano la portata, tenendo conto dell'evoluzione dell'ecosistema mediatico, in particolare superando i confini culturali, nazionali o linguistici e rafforzando la collaborazione tra le diverse regioni d'Europa.
 2. Sviluppare kit di strumenti online innovativi e interattivi per fornire soluzioni alle sfide attuali e future dell'ambiente online, compresa la disinformazione.
 3. Sviluppare materiali e kit di strumenti per consentire ai cittadini di sviluppare un approccio critico ai media e di riconoscere e reagire in modo appropriato alla disinformazione.
 4. Sviluppare pratiche di alfabetizzazione mediatica adattate all'ambiente mediatico in evoluzione, comprese le tecniche di manipolazione e la produzione mediatica basata sull'intelligenza artificiale.
- Tutte le proposte devono considerare l'inclusione dei cittadini, l'impegno civico e la cultura partecipativa come un aspetto fondamentale della loro proposta. I candidati devono collaborare attivamente con i centri regionali dell'Osservatorio europeo dei media digitali (EDMO) al fine di condividere le buone pratiche ed evitare sovrapposizioni nelle iniziative di alfabetizzazione mediatica da coprire.

I seguenti tipi di attività sono ammissibili nell'ambito del presente invito a presentare proposte:

1. Creazione e/o distribuzione di materiale multilingue e/o multiculturale, compresi contenuti interattivi per migliorare le capacità digitali dei cittadini, la loro comprensione del panorama mediatico e la loro resistenza alla disinformazione.
2. Sviluppo di materiali per cittadini e formatori rivolti a tutti o a qualsiasi gruppo di età e società
3. Sviluppo di soluzioni innovative per l'alfabetizzazione mediatica adatte al futuro panorama mediatico (il progetto può includere prototipi, ma non concentrarsi esclusivamente sullo sviluppo informatico)
4. Attività di formazione per cittadini ed educatori, compresa la condivisione delle migliori pratiche al di là dei confini linguistici, statali e culturali.
5. Organizzazione di eventi pubblici e/o workshop per sensibilizzare l'opinione pubblica e condividere le migliori pratiche.
6. Attività guidate dalla comunità per adattare e rendere accessibili gli strumenti e i materiali di cui sopra.

Criteria di eleggibilità:

Per essere ammissibili, i richiedenti (beneficiari ed enti affiliati) devono:

- essere persone giuridiche (enti pubblici o privati)
- avere sede in uno dei Paesi ammissibili, ossia: - Paesi partecipanti a Europa Creativa: - Stati membri dell'UE (compresi i Paesi e territori d'oltremare (PTOM)) - Paesi non UE: Paesi SEE elencati e Paesi associati al Programma Europa Creativa o Paesi che hanno in corso negoziati per un accordo di associazione e in cui l'accordo entra in vigore prima della firma della sovvenzione (elenco dei Paesi partecipanti)

I beneficiari e gli enti affiliati devono registrarsi nel Registro dei Partecipanti - prima di presentare la proposta - e dovranno essere convalidati dal Servizio Centrale di Convalida (REA Validation).

Per la convalida, sarà richiesto loro di caricare documenti che dimostrino lo status giuridico e l'origine.

Altre entità possono partecipare in altri ruoli del consorzio, come partner associati, subappaltatori, terze parti che forniscono contributi in natura, ecc.

Di norma, i progetti non devono superare i 24 mesi. Sono possibili proroghe, se debitamente giustificate e attraverso un emendamento.

Composizione del consorzio

Le proposte devono essere presentate da un consorzio di almeno 3 candidati (beneficiari; non entità affiliate), che rispettino le seguenti condizioni: - minimo 3 entità indipendenti provenienti da 3 diversi Paesi ammissibili - i consorzi possono includere organizzazioni profit e no-profit (private o pubbliche), autorità pubbliche (nazionali, regionali, locali), organizzazioni internazionali, università e istituti di istruzione, organizzazioni di media, istituti di ricerca e tecnologia e fornitori di tecnologia.

Contributo finanziario:

Il budget disponibile per il bando è stimato a 2 000 000 di euro.

I parametri della sovvenzione (importo massimo della sovvenzione, tasso di finanziamento, costi totali ammissibili, ecc.) saranno stabiliti nella Convenzione di sovvenzione (Scheda tecnica, punto 3 e art. 5).

Bilancio del progetto (importo massimo della sovvenzione): 500 000 EUR per progetto.

La sovvenzione sarà basata sul budget (costi effettivi, con costi unitari ed elementi forfettari).

Ciò significa che rimborserà SOLO alcuni tipi di costi (costi ammissibili) e i costi effettivamente sostenuti per il progetto (NON i costi preventivati).

Per quanto riguarda i costi unitari e gli elementi forfettari, è possibile addebitare gli importi calcolati come spiegato nella Convenzione di sovvenzione

I costi saranno rimborsati al tasso di finanziamento stabilito nella Convenzione di sovvenzione (70%).

Le sovvenzioni NON possono produrre un profitto (cioè un'eccedenza delle entrate + sovvenzione UE rispetto ai costi). Le organizzazioni a scopo di lucro devono dichiarare le loro entrate e, se c'è un profitto, sarà dedotto dall'importo finale della sovvenzione (vedi art. 22.3). Inoltre, si tenga presente che l'importo finale della sovvenzione può essere ridotto in caso di non conformità con la Convenzione di sovvenzione (ad esempio, implementazione non corretta, violazione degli obblighi, ecc.)

Scadenza:

Data di apertura prevista

26 ottobre 2023

Data di scadenza

07 marzo 2024 17:00:00 ora di Bruxelles

Ulteriori informazioni:

[call-fiche_crea-cross-2024-medialiteracy_it.pdf \(europa.eu\)](#)