

Progetti di cooperazione europea (Medium scale)

European Cooperation projects Medium Scale

TOPIC ID:

CREA-CULT-2024-COOP-2

Ente finanziatore:

Commissione europea

Programma

Programma Europa Creativa (CREA)

Obiettivi ed impatto attesi:

L'azione Progetti di cooperazione europea sostiene progetti che coinvolgono organizzazioni dei settori culturali e creativi di tutte le dimensioni, comprese le micro-organizzazioni e le piccole organizzazioni, e di diversi Paesi per intraprendere attività settoriali o intersettoriali.

L'azione è ancorata al quadro politico della sezione Cultura del Programma Europa Creativa e alle sue questioni trasversali (inclusione e diversità, in particolare l'equilibrio di genere e l'ecologizzazione di Europa Creativa). I progetti di cooperazione europea sono concepiti anche per contribuire all'attuazione delle iniziative politiche emergenti dell'UE, come il New European Bauhaus.

I progetti di cooperazione europea sono aperti a tutti i settori culturali e creativi. Tuttavia, dato che questa azione mira a perseguire gli obiettivi della sezione Cultura del Programma, i progetti che coinvolgono esclusivamente organizzazioni del settore audiovisivo e i progetti di contenuto esclusivamente audiovisivo non sono destinati a essere finanziati nell'ambito di questa azione.

Le proposte devono presentare una chiara dimensione di cooperazione transfrontaliera, che è al centro dei progetti di cooperazione europea.

I progetti di media scala, una novità del Programma Europa Creativa 2021-2027, hanno già dimostrato la loro qualità sia nelle domande ricevute che nei risultati ottenuti nei primi anni di attuazione del Programma.

Saranno sostenuti i progetti che contribuiscono a uno dei seguenti obiettivi:

- Obiettivo 1 - Creazione e circolazione transnazionale: rafforzare la creazione e la circolazione transnazionale di opere e artisti europei;

La creazione e la circolazione transnazionale sono importanti per l'avanzamento delle collaborazioni, per una maggiore diffusione e, in molti casi, sono necessarie per la vitalità e lo sviluppo di organizzazioni culturali, istituzioni e individui. La coproduzione è anche uno strumento per stimolare la creatività, condividere le risorse e facilitare la distribuzione transnazionale dei contenuti e la circolazione degli artisti. I progetti prenderanno in considerazione i nuovi contesti, come le problematiche sanitarie o ambientali, e integreranno modalità innovative (digitali) di produzione e diffusione dei contenuti.

- Obiettivo 2 - Innovazione: migliorare la capacità dei settori culturali e creativi europei di coltivare talenti, innovare, prosperare e generare occupazione e crescita.

L'innovazione, in senso lato, è necessaria per l'evoluzione dei settori culturali e creativi e per la loro competitività. Le innovazioni possono essere di natura tecnologica e artistica; possono includere la creazione e la produzione congiunta di opere europee innovative e la loro diffusione a un pubblico ampio e diversificato. Le innovazioni comprendono anche lo sviluppo e la sperimentazione di nuove pratiche

o modelli, nonché il trasferimento e la diffusione di pratiche innovative da regioni o settori o discipline europee più avanzate ad altre regioni d'Europa.

Le aree di innovazione possono comprendere una dimensione sociale o societaria come: il coinvolgimento/sviluppo del pubblico, l'uguaglianza di genere, l'inclusione delle persone con disabilità, delle persone appartenenti a minoranze e dei gruppi socialmente emarginati, la lotta al cambiamento climatico, la digitalizzazione, ecc.

Oltre a scegliere uno degli obiettivi di cui sopra, i progetti devono affrontare almeno una (e non più di due) delle seguenti priorità:

1. Pubblico: aumentare l'accesso, l'impegno e la partecipazione alla cultura e in particolare ai contenuti provenienti da Paesi diversi dal proprio, per tutti i tipi di pubblico;
2. Inclusione sociale: promuovere la resilienza della società, compreso l'importante ruolo della cultura per la salute e il benessere (in particolare la salute mentale), e migliorare l'inclusione sociale nella/ attraverso la cultura, in particolare di/per le persone con disabilità, le persone appartenenti a minoranze e le persone appartenenti a gruppi socialmente emarginati, nonché il dialogo interculturale;
3. Sostenibilità: co-creare, adottare e diffondere pratiche rispettose dell'ambiente, nonché sensibilizzare allo sviluppo sostenibile attraverso attività culturali, in linea con il Green Deal europeo e il New European Bauhaus;
4. Digitale: aiutare i settori culturali e creativi europei a intraprendere o accelerare la loro transizione digitale e ad abbracciare le opportunità e ad affrontare le sfide poste dall'intelligenza artificiale e da altre tecnologie emergenti (ad esempio, IA generativa, big data, mondi virtuali, blockchain, NFT, ecc;)
5. Dimensione internazionale: costruire la capacità dei settori culturali e creativi europei, comprese le organizzazioni di base e le micro-organizzazioni, di essere attivi a livello transfrontaliero - in Europa e al di fuori - e di contribuire allo sviluppo delle relazioni culturali internazionali e alla [strategia globale dell'Unione per le relazioni internazionali attraverso la cultura](#).
6. Priorità annuale: Sostegno ai settori culturali e creativi ucraini. Con questa priorità si intende offrire una risposta adeguata alle conseguenze della guerra di aggressione in Ucraina che ha avuto effetti devastanti sul patrimonio culturale ucraino, sulle organizzazioni culturali e sugli artisti, che non possono operare e raggiungere il loro pubblico nazionale e internazionale. I progetti che si occupano di questa priorità dovrebbero concentrare i loro sforzi sul sostegno alle organizzazioni culturali e ai professionisti ucraini (compresi gli artisti) per consentire loro di continuare a creare e mostrare la cultura ucraina e/o preparare la ripresa postbellica.

Impatto previsto

L'azione Progetti di cooperazione europea promuove la cooperazione e gli scambi transnazionali tra organizzazioni attive nel campo della cultura, per aumentare la dimensione europea della creazione e della circolazione di contenuti artistici europei e per incoraggiare lo sviluppo, la sperimentazione, la diffusione o l'applicazione di pratiche nuove e innovative.

Questioni trasversali Tutte le proposte (indipendentemente dall'"obiettivo" e dalla "priorità/e" dell'invito che intendono affrontare) devono prendere in considerazione le questioni trasversali dell'inclusione e della diversità, in particolare l'uguaglianza di genere e l'ecologizzazione di Europa Creativa nella progettazione e nell'attuazione del loro progetto

I candidati devono descrivere nel modulo di domanda (sezione 1.4 della Descrizione tecnica - Parte B) come il progetto contribuirà alle questioni trasversali sopra descritte. Le domande devono presentare approcci adeguati per garantire il rispetto e la promozione di queste questioni trasversali nell'attuazione/

gestione delle attività e negli aspetti artistici delle loro proposte. La misura in cui il progetto affronta le questioni trasversali sarà valutata nell'ambito del criterio di assegnazione "Rilevanza". Si veda la sezione 9 (Criteri di aggiudicazione) del presente documento.

Attività relative alle questioni trasversali:

Tutti i candidati devono incorporare strategie per sostenere le questioni trasversali nell'attuazione e nella gestione delle attività, nonché negli aspetti artistici delle loro proposte.

1. Per quanto riguarda l'inclusione e la diversità, in particolare l'equilibrio di genere, i candidati sono fortemente incoraggiati a:

o Proporre attività che raggiungano persone provenienti da contesti geografici e socio-economici diversi, al fine di garantire parità di accesso e partecipazione.

o Proporre metodologie per l'attuazione del progetto con una prospettiva di genere, promuovere l'uguaglianza di genere e l'integrazione della non discriminazione, ispirandosi ai kit e alle guide per l'integrazione di genere. o Includere artisti con disabilità nel processo creativo e nelle attività del progetto, nonché stimolare la loro partecipazione attiva.

2. Per quanto riguarda l'ecologizzazione di Europa Creativa (ambiente e lotta al cambiamento climatico), i candidati sono fortemente incoraggiati a prendere in considerazione lo "Studio sull'ecologizzazione del Programma Europa Creativa" e in particolare la guida alle buone pratiche ambientali ivi inclusa, e a proporre nei loro progetti attività che riducano al minimo l'impatto sul clima e sull'ambiente. Tra le pratiche comuni si possono citare i seguenti esempi (altri esempi di buone pratiche si trovano nello studio citato):

o Ridurre gli spostamenti e promuovere la mobilità sostenibile (ad esempio, proponendo un'adeguata combinazione di incontri online e fisici; promuovendo modalità di spostamento più sostenibili - se possibile - per distanze inferiori a 600 km, utilizzando i trasporti pubblici, veicoli ecologici, treni, ecc.)

o Ridurre l'uso di energia e risorse (ad esempio, utilizzando elettricità rinnovabile, sedi/uffici ad alta efficienza energetica, ecc.)

o Gestione dei rifiuti (ad esempio: utilizzando meno carta/riciclata, utilizzando meno materiali e materiali riutilizzabili, ecc. o Rafforzare lo sviluppo e la condivisione delle competenze verdi e dell'innovazione verde.

o Sviluppare strategie di sostenibilità che consentano di monitorare l'evoluzione incrementale delle loro pratiche per tutta la durata del progetto.

Criteri di eleggibilità:

Le domande saranno considerate ammissibili solo se il loro contenuto corrisponde interamente (o almeno in parte) alla descrizione del tema per cui sono state presentate. Partecipanti ammissibili (Paesi ammissibili) Per essere ammissibili, i richiedenti (beneficiari ed enti affiliati) devono:

- essere persone giuridiche (enti pubblici o privati)
- essere stabilito in uno dei paesi ammissibili, ossia:
 - Paesi partecipanti a Europa Creativa:
 - Stati membri dell'UE (compresi i paesi e territori d'oltremare (PTOM))
 - Paesi non appartenenti all'UE:

- Paesi SEE elencati e Paesi associati al Programma Europa Creativa o Paesi che hanno in corso negoziati per un accordo di associazione e in cui l'accordo entra in vigore prima della firma della sovvenzione (elenco dei Paesi partecipanti) I beneficiari e gli enti affiliati devono registrarsi nel Registro dei Partecipanti - prima di presentare la proposta - e dovranno essere convalidati dal Servizio Centrale di Convalida (REA Validation).

Per la convalida, verrà richiesto di caricare i documenti che dimostrano lo status giuridico e l'origine. Altre entità possono partecipare in altri ruoli del consorzio, come partner associati, subappaltatori, terze parti che forniscono contributi in natura, ecc.

Durata I progetti non devono di norma superare i 48 mesi. Sono possibili estensioni, se debitamente giustificate e attraverso un emendamento.

Il consorzio deve essere composto da un minimo di 5 entità provenienti da 5 diversi Paesi ammissibili.

Contributo finanziario:

Budget disponibile

Progetti di cooperazione europea (media) 35.838.015 EUR

Argomento CREA-CULT-2024-COOP-2 - Progetti su media scala:

- L'importo massimo della sovvenzione UE è di 1 000 000 di EUR per progetto.
- Il tasso di finanziamento è del 70% massimo
- Questa azione dovrebbe sostenere almeno 130 progetti.

Dopo la firma della sovvenzione, i beneficiari riceveranno di norma un prefinanziamento per iniziare a lavorare sul progetto (un importo pari all'80% dell'importo massimo della sovvenzione; eccezionalmente meno o nessun prefinanziamento). Il prefinanziamento sarà versato 30 giorni dopo l'entrata in vigore della garanzia finanziaria (se richiesta), a seconda di quale sia la data più recente. Non sono previsti pagamenti intermedi.

Pagamento del saldo: Alla fine del progetto, verrà calcolato l'importo finale della sovvenzione. Se il totale dei pagamenti precedenti è superiore all'importo finale della sovvenzione, verrà richiesto (al coordinatore) di restituire la differenza.

Scadenza:

Data di apertura prevista

19 ottobre 2023

Data di scadenza

23 gennaio 2024 17:00:00 ora di Bruxelles

Ulteriori informazioni:

[call-fiche_crea-cult-2024-coop_en.pdf \(europa.eu\)](#)