

## Contenuti televisivi e online

### TV and online content

**TOPIC ID:**

CREA-MEDIA-2024-TVONLINE

**Ente finanziatore:**

Commissione europea  
Programma Creative Europe

**Obiettivi ed impatto attesi:**

L'obiettivo del sostegno ai contenuti televisivi e online è quello di aumentare la capacità dei produttori audiovisivi di sviluppare e produrre progetti forti con un significativo potenziale di diffusione in tutta Europa e oltre, e di facilitare le coproduzioni europee e internazionali nel settore televisivo e online. L'azione mira a rafforzare l'indipendenza dei produttori rispetto alle emittenti e alle piattaforme digitali, a migliorare la collaborazione tra gli operatori, compresi i produttori indipendenti, le emittenti, le piattaforme digitali e gli agenti di vendita, dei diversi Paesi che partecipano alla sezione MEDIA, al fine di produrre una programmazione di alta qualità destinata a un'ampia distribuzione internazionale e promossa presso un vasto pubblico, compreso lo sfruttamento commerciale nell'ambiente multiplatforma. Particolare attenzione sarà data ai progetti che presentano aspetti innovativi nei contenuti e nel finanziamento e che mostrano un chiaro legame con le strategie di distribuzione previste. Risultati attesi

- Aumento della produzione di opere europee di alta qualità per la trasmissione lineare e non lineare, anche su piattaforme digitali, e aumento del numero di coproduzioni.
- Cooperazione rafforzata tra gli operatori di diversi Paesi che partecipano alla sezione MEDIA, anche tra le emittenti.
- Aumento dell'audience delle opere europee attraverso la trasmissione lineare e non lineare, anche su piattaforme digitali.

Descrizione delle attività da finanziare

L'azione per i contenuti televisivi e online supporta opere (film di fiction, animazione e documentari) destinate alla trasmissione lineare e non lineare, presentando:

- una forte cooperazione tra gli operatori di diversi Paesi che partecipano alla sezione MEDIA, anche tra le emittenti;
- alto valore creativo/artistico e ampio potenziale di sfruttamento transfrontaliero in grado di raggiungere il pubblico a livello europeo e internazionale;
- aspetti innovativi in termini di contenuti e finanziamenti che mostrano un chiaro legame con le strategie di distribuzione previste.

I candidati devono presentare strategie adeguate per garantire un'industria più sostenibile e più rispettosa dell'ambiente (in particolare attraverso l'uso di consulenti di greening che consentano di ridurre l'impatto ambientale delle produzioni e delle riprese) e per garantire l'equilibrio di genere, l'inclusione, la diversità e la rappresentatività.

Sono ammissibili solo le attività di produzione delle seguenti opere destinate principalmente allo sfruttamento televisivo o online:

- film di fiction (singoli o in serie) della durata complessiva di almeno 90 minuti
- animazione (singola o in serie) della durata complessiva di almeno 24 minuti
- documentari creativi (singoli o in serie) della durata complessiva di almeno 50 minuti.

Le opere progettate per essere una serie con una strategia di distribuzione e marketing comune devono essere presentate come serie. I singoli episodi di una serie non possono essere suddivisi in domande separate.

### **Criteri di eleggibilità:**

Per essere ammissibili, i richiedenti (beneficiari ed enti affiliati) devono:

- essere persone giuridiche (enti pubblici o privati)
- essere stabiliti in uno dei paesi ammissibili, ossia: - Paesi partecipanti a Europa Creativa: - Stati membri dell'UE (compresi i Paesi e territori d'oltremare (PTOM)) - Paesi non UE:
- i paesi SEE elencati e i paesi associati al Programma Europa Creativa o i paesi che hanno in corso negoziati per un accordo di associazione e in cui l'accordo entra in vigore prima della firma della sovvenzione (elenco dei paesi partecipanti)
- avere sede in uno dei Paesi che partecipano a pieno titolo alla sezione MEDIA del Programma Europa Creativa e appartenere direttamente o indirettamente, interamente o con partecipazione maggioritaria, a cittadini di tali Paesi. Quando una società è quotata in borsa, la sede della borsa determinerà in linea di principio la sua nazionalità.
- essere società di produzione audiovisiva europee indipendenti<sup>4</sup> I beneficiari e le entità affiliate devono iscriversi al Registro dei Partecipanti - prima di presentare la proposta - e dovranno essere convalidati dal Servizio Centrale di Convalida (REA Validation).

Per la convalida, sarà richiesto loro di caricare documenti che dimostrino lo status giuridico e l'origine. Altre entità possono partecipare in altri ruoli del consorzio, come partner associati, subappaltatori, terze parti che forniscono contributi in natura, ecc.

Società di produzione audiovisiva europea indipendente - Una società indipendente è una società che non è, direttamente o indirettamente, controllata a maggioranza da un fornitore di servizi di media audiovisivi, né in termini azionari né in termini commerciali. Si parla di controllo di maggioranza quando più del 25% del capitale sociale di una società di produzione è detenuto da un unico fornitore di servizi di media audiovisivi (50% quando più fornitori di servizi di media audiovisivi detengono azioni o altri mezzi di controllo nella società). Una società di produzione audiovisiva è una società il cui obiettivo e attività principale è la produzione audiovisiva.

Composizione del consorzio Sono ammesse le proposte di singoli candidati (singoli beneficiari; se necessario, sono ammesse entità affiliate), nonché le proposte presentate da un consorzio di almeno 2 candidati (beneficiari; non entità affiliate).

Durata

Di norma, i progetti non devono superare i 36 mesi. Sono possibili proroghe, se debitamente giustificate e attraverso un emendamento.

### **Contributo finanziario:**

Bilancio tematico Contenuti televisivi e online 20 000 000 EUR

I parametri della sovvenzione (importo massimo della sovvenzione, tasso di finanziamento, costi totali

ammissibili, ecc.) saranno stabiliti nella Convenzione di sovvenzione (Scheda tecnica, punto 3 e art. 5).

Budget del progetto (importo massimo della sovvenzione):

- Per i documentari creativi, l'importo massimo della sovvenzione è di 300 000 euro per progetto.
- Per le opere di animazione, l'importo massimo della sovvenzione è di 500 000 euro per progetto.
- Per le opere teatrali, l'importo massimo della sovvenzione per progetto è:
  - 500 000 EUR se il budget di produzione ammissibile è inferiore a 10 milioni di EUR,
  - 1 milione di euro se il budget di produzione ammissibile è compreso tra 10 e 20 milioni di euro,
  - 2 milioni di euro se il budget di produzione ammissibile è superiore a 20 milioni di euro. La sovvenzione concessa può essere inferiore all'importo richiesto.

La sovvenzione sarà di tipo forfettario. Ciò significa che rimborserà un importo fisso, basato su una somma forfettaria o su un finanziamento non legato ai costi. L'importo sarà fissato dall'autorità concedente sulla base del budget stimato del progetto e di un tasso di finanziamento massimo del 20%.

#### **Scadenza:**

Modello a scadenza

taglio multiplo

Date di scadenza

07 dicembre 2023 17:00:00 ora di Bruxelles

14 maggio 2024 17:00:00 ora di Bruxelles

#### **Ulteriori informazioni:**

[call-fiche\\_crea-media-2024-tvonline\\_it.pdf \(europa.eu\)](#)