

## **Sviluppo dello slate europeo**

### **European slate development**

**TOPIC ID:**

CREA-MEDIA-2024-DEVSLATE

**Ente finanziatore:**

Commissione europea

Programma Europa Creativa (CREA)

**Obiettivi ed impatto attesi:**

Ambito di applicazione:

L'obiettivo del sostegno allo sviluppo dello slate europeo è promuovere la competitività delle società di produzione indipendenti europee e aumentare il loro peso economico sul mercato. L'obiettivo è anche quello di aumentare la capacità dei produttori audiovisivi di sviluppare progetti con il potenziale per circolare in tutta Europa e oltre, e di facilitare la coproduzione europea e internazionale.

Il sostegno fornirà anche un punto di ingresso per i talenti emergenti, dando loro l'opportunità di dirigere un cortometraggio supportato dalle solide basi fornite da società esperte.

Risultati attesi

- Una posizione più forte sui mercati europei e internazionali per le aziende selezionate nell'ambito dello sviluppo dello slate europeo.
- Aumento della qualità, della fattibilità, del potenziale transfrontaliero e del valore di mercato delle opere europee sostenute.

Descrizione delle attività da finanziare

Verranno sostenute le società di produzione europee indipendenti in grado di sviluppare una serie di 3-5 opere audiovisive (fiction, animazione, documentari creativi). Ciò dovrebbe consentire alle società di produzione di ridurre i rischi e aumentare la loro capacità di attrarre e mantenere i talenti.

Lo sviluppo della slate europea fornirà un sostegno allo sviluppo di un minimo di 3 e un massimo di 5 opere per lo sfruttamento commerciale destinate all'uscita al cinema, alla trasmissione televisiva o allo sfruttamento commerciale su piattaforme digitali o in un ambiente multiplatforma nelle seguenti categorie: animazione, documentario creativo o fiction. I candidati possono aggiungere alla loro lista un cortometraggio di talenti emergenti (facoltativo).

L'obiettivo è quello di fornire fondi alle società di produzione audiovisiva per lo sviluppo di opere ad alto valore creativo e diversità culturale, con un ampio potenziale di sfruttamento transfrontaliero. Le società sono incoraggiate a sviluppare strategie di marketing e distribuzione fin dall'inizio della fase di sviluppo, migliorando così il potenziale di raggiungimento del pubblico a livello europeo e internazionale.

Si persegue inoltre una maggiore cooperazione, compreso il co-sviluppo, tra gli operatori di diversi Paesi che partecipano alla sezione MEDIA, nonché il rafforzamento della competitività delle società di produzione audiovisiva europee, consolidando la loro capacità di investimento nella fase di sviluppo e ampliando le attività delle società e la loro capacità di innovazione per esplorare nuovi campi e mercati. Particolare attenzione sarà data alle candidature che presentano strategie adeguate per garantire un'industria più sostenibile e più rispettosa dell'ambiente e per assicurare l'equilibrio, l'inclusione, la diversità e la rappresentatività di genere.

**Criteri di eleggibilità:**

Per essere ammissibili, i richiedenti (beneficiari ed enti affiliati) devono:

- essere persone giuridiche (enti pubblici o privati)
- essere stabilito in uno dei paesi ammissibili, ossia:
  - Paesi partecipanti a Europa Creativa:
  - Stati membri dell'UE (compresi i paesi e territori d'oltremare (PTOM))
  - Paesi non appartenenti all'UE:
    - i paesi SEE elencati e i paesi associati al Programma Europa Creativa o i paesi che hanno in corso negoziati per un accordo di associazione e in cui l'accordo entra in vigore prima della firma della sovvenzione (elenco dei paesi partecipanti)
    - avere sede in uno dei Paesi che partecipano a pieno titolo alla sezione MEDIA del Programma Europa Creativa e appartenere direttamente o indirettamente, interamente o a maggioranza, a cittadini di tali Paesi. Quando una società è quotata in borsa, la sede della borsa determinerà in linea di principio la sua nazionalità.
- essere società di produzione audiovisiva europee indipendenti che possono dimostrare una recente esperienza nella produzione di opere distribuite a livello internazionale.

I beneficiari e gli enti affiliati devono iscriversi al Registro dei Partecipanti - prima di presentare la proposta - e dovranno essere convalidati dal Servizio Centrale di Convalida (REA Validation).

Per la convalida, verrà richiesto di caricare i documenti che dimostrano lo status giuridico e l'origine.

Altre entità possono partecipare in altri ruoli del consorzio, come partner associati, subappaltatori, terze parti che forniscono contributi in natura, ecc. er essere ammissibili, i richiedenti (beneficiari ed enti affiliati) devono: - essere persone giuridiche (enti pubblici o privati) - essere stabiliti in uno dei Paesi ammissibili, ossia: - Stati membri dell'UE (compresi i Paesi e territori d'oltremare (PTOM)) - Paesi non UE: - Paesi SEE elencati e Paesi associati al Programma Europa Digitale o Paesi che hanno in corso negoziati per un accordo di associazione e in cui l'accordo entra in vigore prima della firma della sovvenzione (elenco dei Paesi partecipanti ) I beneficiari e gli enti affiliati devono registrarsi nel Registro dei Partecipanti - prima di presentare la proposta - e dovranno essere convalidati dal Servizio Centrale di Convalida (REA Validation). Per la convalida, sarà richiesto loro di caricare documenti che dimostrino lo status giuridico e l'origine. Altre entità possono partecipare in altri ruoli del consorzio, come partner associati, subappaltatori, terze parti che forniscono contributi in natura, ecc.

Le proposte devono essere presentate da: - un consorzio composto da un minimo di 3 soggetti indipendenti (beneficiari; non soggetti affiliati) provenienti da 3 diversi Paesi ammissibili - i membri del consorzio devono contribuire al progetto con una quota di almeno il 10% del totale delle risorse umane dichiarate e il numero di partner non deve superare gli otto.

**Contributo finanziario:**

Il budget disponibile per il bando è stimato a 18 000 000 di euro.

I parametri della sovvenzione (importo massimo della sovvenzione, tasso di finanziamento, costi totali ammissibili, ecc.) saranno stabiliti nella Convenzione di sovvenzione (Scheda tecnica, punto 3 e art. 5).

Budget del progetto (importo massimo della sovvenzione):

tra 90 000 e 510 000 euro per progetto.

La sovvenzione concessa può essere inferiore all'importo richiesto.

La sovvenzione sarà una somma forfettaria.

Ciò significa che rimborserà un importo fisso, basato su una somma forfettaria o su un finanziamento non legato ai costi.

L'importo è preceduto dall'autorità concedente a:

- Animazione una tantum: 55 000 EUR
- Serie di animazione: 60 000 EUR
- Documentario creativo una tantum: 30 000 EUR
- Serie di documentari creativi: 35 000 EUR
- Fiction one-off con un budget di produzione inferiore o uguale a 5 milioni di euro: 45 000 euro
- Fiction one-off con un budget di produzione superiore a 5 milioni di euro: 60 000 euro
- Serie di fiction con un budget di produzione inferiore o uguale a 5 milioni di euro: 55 000 EUR - Serie di fiction con un budget di produzione superiore a 5 milioni di euro ma inferiore o uguale a 20 milioni di euro: 75 000 EUR
- Serie di fiction con un budget di produzione superiore a 20 milioni di euro: 100 000 EUR
- Cortometraggio: 10 000 EUR.

Dopo la firma della sovvenzione, riceverete di norma un prefinanziamento per iniziare a lavorare sul progetto (un importo variabile di norma pari al 70% dell'importo massimo della sovvenzione; eccezionalmente meno o nessun prefinanziamento). Il prefinanziamento sarà versato 30 giorni dopo l'entrata in vigore della garanzia finanziaria (se richiesta), a seconda di quale sia la data più recente. Composizione del consorzio Sono ammesse solo le domande di singoli richiedenti (singoli beneficiari; se necessario, sono ammesse entità affiliate).

**Scadenza:**

13 dicembre 2023 17:00:00 Bruxelles tim

**Ulteriori informazioni:**

[call-fiche\\_crea-media-2024-devslate\\_en.pdf \(europa.eu\)](#)