

## **Distribuzione cinematografica europea**

### **European Film Distribution**

**TOPIC ID:**

CREA-MEDIA-2024-FILMDIST

**Ente finanziatore:**

Commissione europea

Programma Europa Creativa (CREA)

**Obiettivi ed impatto attesi:**

Il sostegno alla distribuzione cinematografica europea incoraggerà e sosterrà una più ampia distribuzione transnazionale di film europei recenti, fornendo fondi ai distributori europei, sulla base dei loro risultati sul mercato, per ulteriori reinvestimenti nell'acquisizione, nella promozione e nella distribuzione (anche online) di film europei recenti non nazionali.

Attività che possono essere finanziate (ambito)

Le attività finanziate prevedono due fasi:

1. La generazione di un fondo potenziale che sarà attribuito in base alla performance dell'azienda sul mercato europeo.
2. L'attuazione dell'azione - Il fondo potenziale così generato da ciascuna società deve essere reinvestito in: - la coproduzione di film europei non nazionali ammissibili; - l'acquisizione di diritti di distribuzione, ad esempio attraverso garanzie minime, di film europei non nazionali ammissibili; - la promozione, il marketing e la pubblicità sul mercato di film europei non nazionali ammissibili sia per le sale che per le uscite online.

Impatto previsto

- Miglioramento della distribuzione transnazionale di recenti film europei non nazionali.
- Aumento degli investimenti nella produzione, acquisizione, promozione, distribuzione nelle sale e online di film europei non nazionali.
- Sviluppare i legami tra il settore della produzione e quello della distribuzione, migliorando così la posizione competitiva dei film europei non nazionali.

**Criteri di eleggibilità:**

Per essere ammissibili, i richiedenti (beneficiari ed enti affiliati) devono: - essere persone giuridiche (enti pubblici o privati) - essere stabiliti in uno dei Paesi ammissibili, ossia:

- Paesi partecipanti a Europa Creativa: - Stati membri dell'UE (compresi i paesi e territori d'oltremare (PTOM)) - Paesi non UE: - i paesi SEE elencati e i paesi associati al Programma Europa Creativa o i paesi che hanno in corso negoziati per un accordo di associazione e in cui l'accordo entra in vigore prima della firma della sovvenzione (elenco dei paesi partecipanti)
- essere stabiliti in uno dei Paesi partecipanti alla sezione MEDIA del Programma Europa Creativa e appartenere direttamente o indirettamente, interamente o con partecipazione maggioritaria, a cittadini di tali Paesi.

Quando una società è quotata in borsa, la sede della borsa determina in linea di principio la sua nazionalità - essere società europee attive nel settore audiovisivo come distributori cinematografici/teatrali coinvolti in un'attività commerciale volta a portare all'attenzione di un vasto pubblico un film ai fini dello sfruttamento nelle sale cinematografiche.

Questa deve essere l'attività principale della società o della divisione della società. Il distributore cinematografico/teatrale deve soddisfare i seguenti criteri:

1. essere il titolare dei diritti di distribuzione del film nelle sale cinematografiche del paese interessato;
2. realizzare la distribuzione nelle sale del film nel Paese interessato (determinare la data di uscita, pianificare, controllare ed eseguire la campagna di distribuzione e promozione);
3. pagare direttamente i costi di distribuzione associati; e
4. essere registrati e avere operazioni di distribuzione nelle sale cinematografiche del paese interessato.

Nel caso in cui le attività di distribuzione siano condivise tra più società, devono essere forniti i contratti/ accordi tra queste società. La società che sarà considerata idonea è quella che soddisfa tutti i criteri e che effettivamente esegue la distribuzione del film nel Paese in linea con le condizioni di cui sopra. Se i compiti e/o le responsabilità sono così condivisi tra diverse società da rendere impossibile la valutazione di un distributore unico per il film in un territorio, le ammissioni di quel film non saranno ammissibili. I candidati che agiscono in diversi Paesi collegati ai fini della distribuzione (ad esempio, Belgio e Lussemburgo; Grecia e Cipro) devono inviare una sola proposta e dichiarare le entrate e i reinvestimenti in questi diversi Paesi. I beneficiari e le entità affiliate devono registrarsi nel Registro dei Partecipanti - prima di inviare la proposta - e dovranno essere convalidati dal Servizio Centrale di Convalida (REA Validation). Per la convalida, sarà richiesto loro di caricare documenti che dimostrino lo status giuridico e l'origine. Altre entità possono partecipare in altri ruoli del consorzio, come partner associati, subappaltatori, terze parti che forniscono contributi in natura, ecc.

#### Ammissibilità dei film

Per generare il fondo potenziale e qualificarsi per le misure di reinvestimento, il film deve soddisfare i seguenti criteri di ammissibilità:

- deve essere un'opera di fiction (compresi i film d'animazione) o un documentario, con una durata minima di 60 minuti.
- deve avere il suo primo copyright stabilito non prima del 2020.
- non deve consistere in contenuti alternativi (opere, concerti, spettacoli, ecc.), pubblicità, materiale pornografico o razzista o che inciti alla violenza.
- deve essere prodotto in maggioranza da uno o più produttori stabiliti nei Paesi partecipanti alla sezione MEDIA.

Almeno il 50% del finanziamento del budget totale stimato per la produzione deve provenire da Paesi che partecipano alla sezione MEDIA e le società di produzione devono essere accreditate come tali.

Per essere considerati produttori effettivi, le società di produzione devono essere accreditate come tali.

Per determinare chi sia il produttore effettivo si possono prendere in considerazione anche elementi come i titoli di testa, i diritti d'autore che compaiono sui titoli di coda, il controllo creativo, la proprietà dei diritti di sfruttamento e la quota di profitti.

- deve essere prodotto con la partecipazione significativa (come da crediti) di professionisti che siano

cittadini/residenti di Paesi partecipanti alla sezione MEDIA e accreditati come tali. Per “partecipazione significativa” si intende una partecipazione superiore al 50% dei punti sulla base della tabella sottostante, che include anche le location. Il totale può variare a seconda del tipo di opera (animazione, documentario, fiction). Quando i ruoli sono condivisi, i punti sono ripartiti di conseguenza. In caso di parità di punteggio (cioè quando i punti sono uguali per una determinata nazionalità) sarà decisiva la nazionalità del regista (o del talento successivo nell’elenco sottostante).

### **Contributo finanziario:**

Il budget disponibile per l’invito è stimato a 33 300 000 EUR.

Uno degli obiettivi principali di questo invito a presentare proposte è quello di avere un effetto significativo sulla commercializzazione dei film europei. Per questo motivo, e per ragioni di efficienza, sono state definite delle soglie minime di disponibilità. Soglia di disponibilità significa che nel caso in cui il fondo cumulativo generato da tutte le ammissioni ammissibili per uno specifico candidato non raggiunga la soglia minima, il fondo non sarà disponibile e la proposta non sarà quindi ammissibile.

Fondo potenziale massimo ammissibile generato per richiedente

Il fondo potenziale generato non supererà 1.000.000 di euro per richiedente. Se la somma di tutti i fondi generati dovesse superare il budget disponibile, il fondo potenziale di ciascun distributore sarà ridotto proporzionalmente.

### **Scadenza:**

25 aprile 2024 17:00:00 ora di Bruxelles

### **Ulteriori informazioni:**

[call-fiche\\_crea-media-2024-filmdist\\_it.pdf \(europa.eu\)](#)