

La promozione dei prodotti artigianali e il sostegno degli artigiani The promotion of handicraft products and support of craftsmen

TOPIC ID:

PPPA-MOVE-2025-P032404

Ente finanziatore:

Commissione europea

Programma

Pilot Projects & Preparation Actions (PPPA)

Obiettivi ed impatto attesi:

Il presente bando riguarda progetti nell'ambito della promozione dei prodotti artigianali e del sostegno agli artigiani. Il turismo è uno degli ecosistemi chiave dell'economia europea, con un impatto sempre più positivo sulla crescita economica, sullo sviluppo regionale e sull'occupazione nell'Unione europea (UE). L'ecosistema turistico dell'UE si trova ad affrontare sfide che influenzeranno il suo sviluppo nei prossimi anni. La resilienza, la sostenibilità, la digitalizzazione e l'innovazione, compresi i nuovi modelli di business, sono state identificate come alcune di queste sfide, ma anche come fattori chiave di successo per il futuro dell'ecosistema turistico.

Impatto previsto:

La proposta presentata dal richiedente dovrebbe produrre i seguenti risultati:

- Sostegno agli artigiani per il lancio, lo sviluppo e la promozione di prodotti tradizionali, anche attraverso mezzi digitali.
- Attrazione di turisti nelle rispettive regioni e conseguente contributo alla crescita economica.
- Miglioramento della collaborazione e della cooperazione tra artigiani di diverse regioni dell'UE, promozione della coesione sociale.
- Miglioramento dell'utilizzo da parte delle PMI degli strumenti e delle strategie di gestione disponibili per aumentare la loro competitività e promuovere la crescita.
- Transizione verde e digitale avanzata dell'ecosistema turistico, comprese le PMI.
- Miglioramento della qualità lungo la catena del valore del turismo.
- Le migliori pratiche adottate dagli artigiani.

Obiettivo:

Con il presente bando saranno raggiunti i seguenti obiettivi:

1. Sostenere gli artigiani stabiliti in tutto il territorio dell'Unione Europea, indipendentemente dallo Stato membro di provenienza, nel processo di creazione di prodotti artigianali tradizionali.
2. Sostenere l'artigianato al fine di attirare turisti nelle zone di produzione dell'artigianato, in particolare dei prodotti artigianali e tradizionali, come quelli con indicazione geografica, promuovere l'acquisto locale di questi prodotti da parte dei turisti e suscitare l'interesse dei turisti per i metodi di

produzione tradizionali associati.

3. Fornire incentivi a detti artigiani e incoraggiarli a portare avanti la tradizione e continuare a produrre questi prodotti.
4. Incentivare l'esercizio di questa professione da parte di giovani artigiani per creare prodotti artigianali e tradizionali.
5. Creare nuove opportunità di collaborazione con altri artigiani di altre regioni dell'UE con cui hanno somiglianze, anche attraverso la piattaforma dell'UE per il turismo.
6. Contribuire a promuovere e incrementare la vendita di prodotti artigianali e artigianali come quelli con indicazione geografica, anche attraverso mezzi digitali.

Portata:

Un consorzio transnazionale di enti pubblici e privati fungerà da intermediario organizzando attività specifiche per gli artigiani e le PMI del turismo in diversi paesi.

Il richiedente organizzerà e fornirà sostegno diretto agli artigiani e alle PMI che producono prodotti artigianali per sviluppare le loro capacità di lanciare e/o promuovere tali artigiani e di sostenerli, e faciliterà inoltre la cooperazione transfrontaliera/transnazionale per promuovere l'apprendimento tra pari e lo scambio di conoscenze e buone pratiche tra gli artigiani.

A sua volta, tale sostegno attirerà i turisti nelle aree in cui vengono prodotti l'artigianato e i prodotti tradizionali.

Le attività proposte descritte nei pacchetti di lavoro che seguono contribuiscono alla promozione dei prodotti artigianali e al sostegno degli artigiani, fornendo un sostegno sia diretto che indiretto, sia consultivo che finanziario.

Il sostegno deve essere fornito agli artigiani e anche ai portatori di interessi del turismo, in particolare alle PMI, comprese le start-up e gli imprenditori, che desiderano sviluppare nuovi concetti commerciali, nuovi prodotti o attuare progetti efficienti e comprovati basati sulle migliori pratiche, contribuendo alla transizione verso un ecosistema turistico dell'UE più resiliente e sostenibile.

I task nell'ambito di questa sovvenzione sono suddivisi in 3 pacchetti di lavoro:

WP I - Supporto diretto agli artigiani

WP II - Stabilire un meccanismo di collaborazione e scambio per gli artigiani

WP III - Incentivazione del turismo nelle regioni in cui vengono fabbricati i prodotti artigianali

Criteri di eleggibilità:

Per essere ammissibili, i richiedenti (beneficiari ed entità affiliate) devono: – essere persone giuridiche (enti pubblici o privati) – essere stabiliti in uno dei paesi ammissibili, ovvero: – Stati membri dell'UE (compresi i paesi e territori d'oltremare (PTOM)) I beneficiari e le entità affiliate devono registrarsi nel registro dei partecipanti — prima di presentare la proposta — e dovranno essere convalidati dal servizio centrale di convalida (REA Validation). Per la convalida, verrà richiesto di caricare documenti che dimostrino lo status legale e l'origine. Altri soggetti possono partecipare ad altri ruoli del consorzio, quali partner associati, subappaltatori, terzi che forniscono contributi in natura, ecc.

Ai fini del presente invito, la definizione di “PMI del turismo” comprende tutte le PMI che svolgono attività economiche nelle classi NACE36:

- o I5510 — Alberghi e alloggi analoghi
- o I5520 — Alloggi per vacanze e altri alloggi per soggiorni di breve durata
- o I5530 — Campeggi, parcheggi per veicoli ricreativi e roulotte
- o I5610 — Ristoranti e attività mobili di ristorazione
- o I5630 — Attività di somministrazione di bevande
- o N79 — Agenzia di viaggi, servizio di prenotazione di tour operator e attività connesse
- o R90 - Attività creative, artistiche e di intrattenimento

o R93 - Attività sportive e attività di divertimento e ricreazione

Nell’ambito del presente invito, un’organizzazione di sostegno alle imprese “BSO” si riferisce a un incubatore/acceleratore di imprese, start-up, laboratorio, polo di innovazione, università o istituto di istruzione, centro di ricerca e qualsiasi altra organizzazione pertinente con una comprovata capacità ed esperienza nella gestione di attività di supporto alle imprese incentrate su PMI. Ai fini del presente bando, per “DMO” si intende uno stakeholder pubblico o privato, un’autorità che gestisce una strategia turistica locale, regionale o nazionale in uno dei paesi che fanno parte del progetto collaborativo. Le responsabilità della DMO possono includere, a titolo esemplificativo ma non esaustivo, l’assunzione di responsabilità per l’offerta turistica locale, la pianificazione/sviluppo del turismo sostenibile e l’impatto che il turismo ha sul territorio. La DMO in genere svolge anche attività aggiuntive come l’analisi aziendale, il marketing, l’attuazione strategica e delle politiche, le relazioni interistituzionali e internazionali. Ai fini del presente invito, la definizione di “artigianato” si estende alle PMI che producono sia prodotti alimentari che non alimentari.

Le proposte devono essere presentate da un consorzio di almeno sei (6) richiedenti (beneficiari; entità non affiliate), che soddisfi tutte le seguenti condizioni: - almeno sei (6) entità indipendenti (nessuna entità affiliata) provenienti da almeno tre (3) diversi paesi ammissibili, tra cui: o almeno due (2) organizzazioni di sostegno alle imprese (BSO) di due (2) diversi paesi ammissibili o almeno due (2) organizzazioni di gestione della destinazione (DMO) di due (2) diversi paesi ammissibili o Almeno un (1) istituto di formazione con funzione principale di formazione o ricerca, come un istituto di istruzione, un’università, un centro di formazione o un centro di ricerca.

Contributo finanziario:

Il bilancio stimato disponibile per le chiamate è di 970 000 EUR.

Forma di sostegno finanziario diretto da parte del beneficiario agli artigiani e ai progetti di collaborazione Il sostegno finanziario diretto agli artigiani:

- deve essere sotto forma di somma forfettaria. Si raccomanda di pianificare una ripartizione della somma forfettaria per i diversi tipi di attività, costi, risultati e partner, se del caso.
- deve essere compreso tra un minimo di 5 000 EUR e un massimo di 25 000 EUR per progetto.
- non possono essere utilizzati per rimborsare o acquistare servizi forniti dai consorzi.

Il sostegno finanziario diretto per i progetti di collaborazione:

- deve essere sotto forma di somma forfettaria. Si raccomanda di pianificare una ripartizione della somma forfettaria per i diversi tipi di attività, costi, risultati e partner, se del caso.
- deve essere compreso tra un minimo di 15 000 EUR e un massimo di 35 000 EUR per progetto di collaborazione.
- non possono essere utilizzati per rimborsare o acquistare servizi forniti dai consorzi. Come sostegno finanziario diretto agli artigiani e ai progetti di collaborazione si intende una transazione finanziaria monetaria dai beneficiari direttamente ai progetti di collaborazione sostenuti.

I costi per il sostegno non finanziario o per il sostegno fornito in natura (ad esempio, buoni per servizi pagati ai fornitori di servizi diversi dai partner coinvolti nel progetto di collaborazione) devono essere dichiarati in altre categorie (ad esempio, come costo per l'acquisto di buoni) e devono essere conformi alle norme di tale categoria. Se applicabile al tipo specifico di costi e attività, il fornitore o i fornitori di servizi dai cui servizi o prodotti le entità beneficeranno devono essere identificati liberamente e autonomamente da tali entità stesse. Se i beneficiari desiderano consigliare i progetti di collaborazione nella selezione dei fornitori di servizi o dei prodotti, l'elenco o gli elenchi di tali fornitori devono essere redatti in modo trasparente, con un criterio predefinito, ad esempio attraverso la pubblicazione di un invito aperto per fornitori di servizi. Il consorzio non può imporre l'uso di un particolare fornitore sui progetti collaborativi.

Scadenza:

Data di apertura prevista

02 Settembre 2025

Data di scadenza

30 settembre 2025 17:00:00 ora di Bruxelles

Ulteriori informazioni:

[EU Funding & Tenders Portal](#)