

## Promozione dei prodotti artigianali e sostegno degli artigiani The promotion of handicraft products and support of craftsmen

### TOPIC ID:

PPPA-MOVE-2025-P032404

### Ente finanziatore:

Commissione europea

Programma

Pilot Projects & Preparation Actions (PPPA)

### Obiettivi ed impatto attesi:

La proposta presentata dal richiedente dovrebbe produrre i seguenti risultati:

- Sostegno agli artigiani per il lancio, lo sviluppo e la promozione di prodotti tradizionali, anche attraverso mezzi digitali.
- Attrazione di turisti nelle rispettive regioni e conseguente contributo alla crescita economica.
- Miglioramento della collaborazione e della cooperazione tra artigiani di diverse regioni dell'UE, promozione della coesione sociale.
- Miglioramento dell'utilizzo da parte delle PMI degli strumenti e delle strategie di gestione disponibili per aumentare la loro competitività e promuovere la crescita.
- Transizione verde e digitale avanzata dell'ecosistema turistico, comprese le PMI.
- Miglioramento della qualità lungo la catena del valore del turismo.
- Le migliori pratiche adottate dagli artigiani.

Obiettivo:

Con il presente bando saranno raggiunti i seguenti obiettivi:

- Sostenere gli artigiani stabiliti in tutto il territorio dell'Unione Europea, indipendentemente dallo Stato membro di provenienza, nel processo di creazione di prodotti artigianali tradizionali.
- Sostenere l'artigianato al fine di attirare turisti nelle zone di produzione dell'artigianato, in particolare dei prodotti artigianali e tradizionali, come quelli con indicazione geografica, promuovere l'acquisto locale di questi prodotti da parte dei turisti e suscitare l'interesse dei turisti per i metodi di produzione tradizionali associati.
- Fornire incentivi a detti artigiani e incoraggiarli a portare avanti la tradizione e continuare a produrre questi prodotti.
- Incentivare l'esercizio di questa professione da parte di giovani artigiani per creare prodotti artigianali e tradizionali.
- Creare nuove opportunità di collaborazione con altri artigiani di altre regioni dell'UE con cui hanno somiglianze, anche attraverso la piattaforma dell'UE per il turismo.
- Contribuire a promuovere e incrementare la vendita di prodotti artigianali e artigianali come quelli con indicazione geografica, anche attraverso mezzi digitali.

## Scopo:

Un consorzio transnazionale di enti pubblici e privati fungerà da intermediario organizzando attività specifiche per gli artigiani e le PMI del turismo in diversi paesi.

Il richiedente organizzerà e fornirà sostegno diretto agli artigiani e alle PMI che producono prodotti artigianali per sviluppare le loro capacità di lanciare e/o promuovere tali artigiani e di sostenerli, e faciliterà inoltre la cooperazione transfrontaliera/transnazionale per promuovere l'apprendimento tra pari e lo scambio di conoscenze e buone pratiche tra gli artigiani.

A sua volta, tale sostegno attirerà i turisti nelle aree in cui vengono prodotti l'artigianato e i prodotti tradizionali.

Le attività proposte descritte nei pacchetti di lavoro che seguono contribuiscono alla promozione dei prodotti artigianali e al sostegno degli artigiani, fornendo un sostegno sia diretto che indiretto, sia consultivo che finanziario.

Il sostegno deve essere fornito agli artigiani e anche ai portatori di interessi del turismo, in particolare alle PMI, comprese le start-up e gli imprenditori, che desiderano sviluppare nuovi concetti commerciali, nuovi prodotti o attuare progetti efficienti e comprovati basati sulle migliori pratiche, contribuendo alla transizione verso un ecosistema turistico dell'UE più resiliente e sostenibile.

I compiti nell'ambito di questa sovvenzione sono suddivisi in 3 pacchetti di lavoro:

WP I - Supporto diretto agli artigiani

WP II - Stabilire un meccanismo di collaborazione e scambio per gli artigiani

WP III - Incentivazione del turismo nelle regioni in cui vengono fabbricati i prodotti artigianali

## Criteria di eleggibilità:

Per essere ammissibili, i richiedenti (beneficiari ed entità affiliate) devono: – essere persone giuridiche (enti pubblici o privati) – essere stabiliti in uno dei paesi ammissibili, ovvero: – Stati membri dell'UE (compresi i paesi e territori d'oltremare (PTOM)) I beneficiari e le entità affiliate devono registrarsi nel registro dei partecipanti — prima di presentare la proposta — e dovranno essere convalidati dal servizio centrale di convalida (REA Validation). Per la convalida, verrà richiesto di caricare documenti che dimostrino lo status legale e l'origine. Altri soggetti possono partecipare ad altri ruoli del consorzio, quali partner associati, subappaltatori, terzi che erogano contributi in natura, ecc

## Contributo finanziario:

Il bilancio stimato disponibile per le chiamate è di 970 000 EUR. Ci riserviamo il diritto di non assegnare tutti i fondi disponibili o di ridistribuirli tra le priorità del bando, a seconda delle proposte ricevute e dei risultati della valutazione.

## Scadenza:

Opening date

02 September 2025

Deadline date

30 September 2025 17:00:00 Brussels time

## Ulteriori informazioni:

[Call document for the call "The promotion of handicraft products and support of craftsmen"](#)