

Strumenti e modelli di business innovativi Innovative tools and business models

TOPIC ID:

CREA-MEDIA-2026-INNOVBUSMOD

Ente finanziatore:

Commissione europea
Programma Creative Europe

Obiettivi ed impatto attesi:

L'azione Strumenti e modelli di business innovativi è volta a incoraggiare lo sviluppo e/o la diffusione di strumenti e modelli di business innovativi per migliorare la visibilità, la disponibilità, il pubblico e la diversità delle opere europee nell'era digitale e/o la competitività e/o il processo di ecologizzazione dell'industria audiovisiva europea.

Risultati attesi

- migliorare la competitività dell'industria audiovisiva europea e cogliere i vantaggi degli sviluppi innovativi nella tecnologia e nei modelli di business;
- migliorare l'adattamento dell'industria audiovisiva europea alle opportunità offerte dall'intelligenza artificiale e dallo sviluppo di mondi virtuali (chiamati anche metaversi);
- migliorare il processo di ecologizzazione dell'industria audiovisiva europea;
- migliorare la produzione e la circolazione delle opere audiovisive europee nell'era digitale;
- Aumentare il numero e la diversità delle opere europee disponibili online e aumentarne la visibilità per consentire loro di raggiungere un pubblico più ampio.

Descrizione delle attività da finanziare

I progetti possono comprendere in particolare:

- strumenti di sottotitolazione o di accessibilità/reperibilità/raccomandazione da utilizzare ampiamente a livello transfrontaliero e su tutte le piattaforme al fine di migliorare la visibilità, la disponibilità e il potenziale di pubblico delle opere audiovisive europee;
- strumenti aziendali che migliorano l'efficienza e la trasparenza dei mercati audiovisivi: sistema automatizzato di gestione dei diritti, tecnologia per la raccolta e l'analisi dei dati;
- Modelli di business che cercano di ottimizzare le sinergie e le complementarità tra le piattaforme di distribuzione (festival, cinema, VOD...);
- Strumenti di business che esplorano nuove modalità di produzione, finanziamento, distribuzione o promozione abilitate o potenziate dalle nuove tecnologie (AI, big data, blockchain, Mondi virtuali / Metaverso, NFT, ecc.);
- Strumenti innovativi e modelli di business che migliorano il processo di greening dell'industria audiovisiva.

L'azione non riguarda lo sviluppo di hardware (ad esempio, telecamere, cuffie virtuali...).

Le domande dovrebbero presentare strategie adeguate per garantire un'industria più sostenibile e più

rispettosa dell'ambiente e per garantire l'equilibrio di genere, l'inclusione, la diversità e la rappresentatività. La trasparenza gioca un ruolo chiave nell'azione. Pertanto, le domande dovrebbero contenere piani per la divulgazione dei fattori produttivi e dei risultati dell'azione, compresa la comunicazione dei risultati alle autorità pubbliche, agli Stati membri e all'industria audiovisiva.

Particolare attenzione sarà rivolta anche all'attrazione degli investimenti privati e agli investimenti propri. Sarà valutata la capacità del progetto di richiedere un livello ragionevole e ragionevole di finanziamenti pubblici dell'UE inferiore all'80% autorizzato.

Criteri di eleggibilità:

Per essere ammessi, i richiedenti (beneficiari ed entità affiliate) devono:

- essere persone giuridiche (enti pubblici o privati)
 - essere stabiliti in uno dei paesi ammissibili, ovvero:
 - Paesi partecipanti ad Europa creativa:
 - Stati membri dell'UE (compresi i paesi e territori d'oltremare (PTOM)) – paesi non appartenenti all'UE:
 - paesi SEE elencati e paesi associati al programma Europa creativa (elenco dei paesi partecipanti)
 - essere stabiliti in uno dei paesi che partecipano a pieno titolo alla sezione MEDIA del programma Europa creativa e di proprietà, direttamente o indirettamente, in tutto o in maggioranza, di cittadini di tali paesi.
- Quando una società è quotata in borsa, in linea di principio la sua nazionalità è determinata dalla sede della borsa.

I beneficiari e le entità affiliate devono registrarsi nel registro dei partecipanti — prima di presentare la proposta — e dovranno essere convalidati dal servizio centrale di convalida (REA Validation). Per la convalida, verrà richiesto di caricare documenti che dimostrino lo status legale e l'origine. Altri soggetti possono partecipare ad altri ruoli del consorzio, quali partner associati, subappaltatori, terzi che erogano contributi in natura, ecc

Sono ammesse le domande da parte di singoli richiedenti (singoli beneficiari), nonché le proposte presentate da un consorzio di almeno 2 richiedenti (beneficiari; enti non affiliati).

Durata

I progetti non dovrebbero normalmente superare i 36 mesi. Sono possibili proroghe, se debitamente giustificate e mediante una modifica.

Contributo finanziario:

Il bilancio stimato disponibile per le chiamate è di 10 500 000 EUR.

Forma della sovvenzione, tasso di finanziamento e importo massimo della sovvenzione

I parametri della sovvenzione (importo massimo della sovvenzione, tasso di sovvenzione, costi totali ammissibili, ecc.) saranno fissati nella Convenzione di sovvenzione (Scheda tecnica, punto 3 e articolo 5).

Budget del progetto (importo della sovvenzione richiesta): Nessun limite. La sovvenzione sarà basata sul bilancio (costi effettivi, con elementi di costo unitario e forfettario).

Ciò significa che rimborserà SOLO alcuni tipi di costi (costi ammissibili) e costi che sono stati effettivamente sostenuti per il tuo progetto (NON i costi preventivati). Per i costi unitari e i tassi forfettari, è possibile addebitare gli importi calcolati come spiegato nella convenzione di sovvenzione (cfr. articolo 6 e allegati 2 e 2a).

I costi saranno rimborsati al tasso di finanziamento fissato nella Convenzione di sovvenzione (80%).

Le sovvenzioni NON possono produrre un profitto (ossia un'eccedenza di entrate + sovvenzione dell'UE rispetto ai costi). Le organizzazioni a scopo di lucro devono dichiarare i loro ricavi e, se c'è un profitto, lo detrarremo dall'importo finale della sovvenzione (vedi art 22.3). Inoltre, si prega di notare che l'importo finale della sovvenzione può essere ridotto in caso di non conformità con la convenzione di sovvenzione (ad esempio, attuazione impropria, violazione degli obblighi, ecc.).

Scadenza:

15 gennaio 2026 17:00:00 ora di Bruxelles

Ulteriori informazioni:

[call-fiche_crea-media-2026-innovbusmod_en.pdf](#)