

Aggiornamento e riqualificazione / settore Turismo Upskilling and reskilling

TOPIC ID:

PPPA-2026-TOURISM-CAPACITY-BUILDING

Ente finanziatore:

Pilot Projects and Preparation Actions (PPPA)
Commissione europea

Obiettivi ed impatto attesi:

Obiettivo della call

La call mira a promuovere la politica dell'Unione europea sulla gestione e la condivisione dei dati, assicurando un ampio coinvolgimento delle Organizzazioni di Gestione delle Destinazioni (Destination Management Organisations – DMO) all'interno del settore turistico.

La proposta selezionata dovrà:

- aderire al Patto per le Competenze;
- partecipare al Partenariato su larga scala (Large-Scale Partnership – LSP) per il turismo, con un'attenzione particolare al rafforzamento delle competenze digitali;
- sviluppare un metodo efficace per raggiungere e coinvolgere le DMO, in particolare quelle non precedentemente coinvolte nelle seguenti iniziative dell'UE:
 - o D3Hub;
 - o FACILITATE;
 - o Destinazioni Turistiche Intelligenti;
 - o Capitale Europea e Pioniere Verde del Turismo Intelligente;
 - o Turismo UE sostenibile – plasmare il turismo di domani.

La proposta dovrà inoltre:

- stabilire contatti con almeno 200 DMO;
- diffondere le linee guida elaborate dal progetto FACILITATE;
- coinvolgere attivamente le DMO nelle attività svolte dal D3Hub.

Questo approccio è finalizzato a promuovere un settore turistico europeo più competente dal punto di vista digitale e maggiormente competitivo.

Temi e priorità (ambito)

Le azioni finanziate nell'ambito della call promuoveranno i seguenti temi, in ordine di priorità:

- favorire una migliore comprensione e adozione delle iniziative UE esistenti in materia di digitalizzazione del turismo;
- promuovere soluzioni di gestione turistica basate sui dati, attraverso:
 - o il rafforzamento delle attività di formazione e aggiornamento delle competenze delle DMO;

o la creazione di sinergie con le misure esistenti a livello UE, comprese iniziative politiche, strumenti e azioni.

Priorità obbligatorie per le proposte

Per conseguire gli obiettivi della call, le proposte devono affrontare tutte le seguenti priorità:

- fornire linee guida chiare su come sfruttare le opportunità di aggiornamento delle competenze, riqualificazione e networking offerte dalle iniziative dell'UE;
- favorire l'adozione e l'integrazione di strumenti digitali, piattaforme e tecnologie intelligenti, trasferendo attivamente conoscenze alle DMO e consentendo loro di utilizzare efficacemente le risorse digitali disponibili;
- promuovere un maggiore utilizzo dei dati, con particolare attenzione alla loro generazione, raccolta, utilizzo e riutilizzo;
- fornire consulenza strategica alle DMO nel processo di transizione verso modelli operativi più digitali e sostenibili;
- migliorare l'accesso alle opportunità di formazione, con particolare attenzione all'aggiornamento e alla riqualificazione delle competenze delle DMO;
- rafforzare la capacità di innovazione e la resilienza del settore turistico, al fine di adattarsi alle sfide future.

Impatto atteso

Le azioni finanziate dovranno contribuire a:

- aumentare la consapevolezza delle DMO in merito alle politiche UE e alle misure di supporto esistenti per il settore turistico;
- rafforzare l'utilizzo di dati di alta qualità, dalla generazione alla raccolta, fino all'uso e al riutilizzo;
- migliorare la capacità delle DMO di integrare e implementare con successo soluzioni basate sui dati nelle proprie strategie e offerte turistiche;
- creare le basi per lo sviluppo di nuovi modelli di business nel turismo fondati sulla digitalizzazione, sui dati e sulle nuove tecnologie;
- migliorare l'uso, da parte delle DMO, degli strumenti disponibili e delle strategie di gestione per accrescere la competitività e sostenere la crescita;
- aumentare la qualità e l'efficienza lungo l'intera catena del valore del turismo;
- rafforzare la cooperazione tra le iniziative e le misure UE esistenti in materia di digitalizzazione del turismo.

Criteri di eleggibilità:

Requisiti di idoneità dei richiedenti

Per essere idonei, i richiedenti (beneficiari ed entità affiliate) devono essere entità giuridiche, pubbliche o private, ed essere stabiliti in uno dei Paesi idonei, ovvero negli Stati membri dell'Unione europea, inclusi i Paesi e Territori d'Oltremare (OCT).

I beneficiari e le entità affiliate devono registrarsi nel Registro dei Partecipanti prima della presentazione

della proposta ed essere convalidati dal Servizio Centrale di Validazione (REA Validation). A tal fine, sarà richiesto di caricare la documentazione necessaria a dimostrare lo status giuridico e il Paese di origine.

Composizione del consorzio

Le proposte devono essere presentate da un consorzio che soddisfi tutte le seguenti condizioni:

- composto da un minimo di tre (3) e un massimo di sette (7) richiedenti, intesi come beneficiari (le entità affiliate non sono incluse nel conteggio);
- rappresentativo di almeno tre (3) e al massimo cinque (5) diversi Stati membri dell'Unione europea;
- comprendente almeno un (1) istituto di ricerca, di istruzione terziaria o di formazione, specializzato nel settore turistico, da indicare chiaramente nella proposta;
- comprendente almeno una (1) Organizzazione di Gestione delle Destinazioni (Destination Management Organisation – DMO), da indicare chiaramente nella proposta;
- comprendente almeno una (1) agenzia di pubbliche relazioni (PR) con comprovata esperienza in campagne a livello dell'Unione europea, da indicare chiaramente nella proposta.

Limitazioni alla partecipazione

I candidati non possono presentare né partecipare a più di una proposta nell'ambito della presente call. In caso di presentazione o partecipazione a più proposte, una sola domanda sarà accettata e valutata; al richiedente sarà richiesto di ritirarsi dalle altre candidature, in mancanza del quale tutte le proposte interessate saranno respinte.

Durata del progetto

Il progetto deve avere una durata prevista di 24 mesi. Eventuali proroghe sono ammesse esclusivamente se debitamente giustificate e previa approvazione tramite emendamento all'Accordo di Sovvenzione.

Contributo finanziario:

Dotazione finanziaria

Il budget totale stimato disponibile per le call ammonta a 1.600.000 EUR.

Budget del progetto

Il budget del progetto, inteso come importo della sovvenzione richiesta, è previsto indicativamente intorno a 1.600.000 EUR per progetto. Tuttavia, ciò non esclude la presentazione né la selezione di proposte che richiedano importi differenti. La sovvenzione effettivamente concessa potrà essere inferiore all'importo richiesto.

Parametri della sovvenzione e modalità di finanziamento

I parametri della sovvenzione, inclusi l'importo massimo concedibile, il tasso di finanziamento e i costi totali ammissibili, saranno definiti nell'Accordo di Sovvenzione (Scheda Tecnica, punto 3 e articolo 5). La sovvenzione assumerà la forma di una sovvenzione basata sul budget a costi effettivi misti, comprendente:

- costi effettivamente sostenuti;
- elementi di costo unitario;
- elementi a tariffa fissa.

Il contributo dell'Unione europea rimborserà esclusivamente i costi ammissibili e realmente sostenuti per l'attuazione del progetto, e non i costi semplicemente preventivati. Per i costi unitari e le tariffe forfettarie, potranno essere imputati gli importi calcolati secondo le modalità stabilite nell'Accordo di Sovvenzione (articolo 6 e Allegati 2 e 2a).

I costi ammissibili saranno rimborsati applicando il tasso di finanziamento del 90%, come previsto dall'Accordo di Sovvenzione.

Scadenza:

04 Marzo 2026 17:00:00 Brussels time

Ulteriori informazioni:

[call-fiche_pppa-2026-tourism-capacity-building_en.pdf](#)