

## Aggiornamento e riqualificazione / settore Turismo Upskilling and reskilling

### TOPIC ID:

PPPA-2026-TOURISM-CAPACITY-BUILDING

### Ente finanziatore:

Pilot Projects and Preparation Actions (PPPA)  
Commissione europea

### Obiettivi ed impatto attesi:

Obiettivo della call

La call mira a promuovere la politica dell'Unione europea sulla gestione e la condivisione dei dati, assicurando un ampio coinvolgimento delle Organizzazioni di Gestione delle Destinazioni (Destination Management Organisations – DMO) all'interno del settore turistico.

La proposta selezionata dovrà:

- aderire al Patto per le Competenze;
- partecipare al Partenariato su larga scala (Large-Scale Partnership – LSP) per il turismo, con un'attenzione particolare al rafforzamento delle competenze digitali;
- sviluppare un metodo efficace per raggiungere e coinvolgere le DMO, in particolare quelle non precedentemente coinvolte nelle seguenti iniziative dell'UE:
  - o D3Hub;
  - o FACILITATE;
  - o Destinazioni Turistiche Intelligenti;
  - o Capitale Europea e Pioniere Verde del Turismo Intelligente;
  - o Turismo UE sostenibile – plasmare il turismo di domani.

La proposta dovrà inoltre:

- stabilire contatti con almeno 200 DMO;
- diffondere le linee guida elaborate dal progetto FACILITATE;
- coinvolgere attivamente le DMO nelle attività svolte dal D3Hub.

Questo approccio è finalizzato a promuovere un settore turistico europeo più competente dal punto di vista digitale e maggiormente competitivo.

Temi e priorità (ambito)

Le azioni finanziate nell'ambito della call promuoveranno i seguenti temi, in ordine di priorità:

- favorire una migliore comprensione e adozione delle iniziative UE esistenti in materia di digitalizzazione del turismo;
- promuovere soluzioni di gestione turistica basate sui dati, attraverso:
  - o il rafforzamento delle attività di formazione e aggiornamento delle competenze delle DMO;

o la creazione di sinergie con le misure esistenti a livello UE, comprese iniziative politiche, strumenti e azioni.

Priorità obbligatorie per le proposte

Per conseguire gli obiettivi della call, le proposte devono affrontare tutte le seguenti priorità:

- fornire linee guida chiare su come sfruttare le opportunità di aggiornamento delle competenze, riqualificazione e networking offerte dalle iniziative dell'UE;
- favorire l'adozione e l'integrazione di strumenti digitali, piattaforme e tecnologie intelligenti, trasferendo attivamente conoscenze alle DMO e consentendo loro di utilizzare efficacemente le risorse digitali disponibili;
- promuovere un maggiore utilizzo dei dati, con particolare attenzione alla loro generazione, raccolta, utilizzo e riutilizzo;
- fornire consulenza strategica alle DMO nel processo di transizione verso modelli operativi più digitali e sostenibili;
- migliorare l'accesso alle opportunità di formazione, con particolare attenzione all'aggiornamento e alla riqualificazione delle competenze delle DMO;
- rafforzare la capacità di innovazione e la resilienza del settore turistico, al fine di adattarsi alle sfide future.

Impatto atteso

Le azioni finanziate dovranno contribuire a:

- aumentare la consapevolezza delle DMO in merito alle politiche UE e alle misure di supporto esistenti per il settore turistico;
- rafforzare l'utilizzo di dati di alta qualità, dalla generazione alla raccolta, fino all'uso e al riutilizzo;
- migliorare la capacità delle DMO di integrare e implementare con successo soluzioni basate sui dati nelle proprie strategie e offerte turistiche;
- creare le basi per lo sviluppo di nuovi modelli di business nel turismo fondati sulla digitalizzazione, sui dati e sulle nuove tecnologie;
- migliorare l'uso, da parte delle DMO, degli strumenti disponibili e delle strategie di gestione per accrescere la competitività e sostenere la crescita;
- aumentare la qualità e l'efficienza lungo l'intera catena del valore del turismo;
- rafforzare la cooperazione tra le iniziative e le misure UE esistenti in materia di digitalizzazione del turismo.

### **Criteri di eleggibilità:**

Requisiti di idoneità dei richiedenti

Per essere idonei, i richiedenti (beneficiari ed entità affiliate) devono essere entità giuridiche, pubbliche o private, ed essere stabiliti in uno dei Paesi idonei, ovvero negli Stati membri dell'Unione europea, inclusi i Paesi e Territori d'Oltremare (OCT).

I beneficiari e le entità affiliate devono registrarsi nel Registro dei Partecipanti prima della presentazione

della proposta ed essere convalidati dal Servizio Centrale di Validazione (REA Validation). A tal fine, sarà richiesto di caricare la documentazione necessaria a dimostrare lo status giuridico e il Paese di origine.

## Composizione del consorzio

Le proposte devono essere presentate da un consorzio che soddisfi tutte le seguenti condizioni:

- composto da un minimo di tre (3) e un massimo di sette (7) richiedenti, intesi come beneficiari (le entità affiliate non sono incluse nel conteggio);
- rappresentativo di almeno tre (3) e al massimo cinque (5) diversi Stati membri dell'Unione europea;
- comprendente almeno un (1) istituto di ricerca, di istruzione terziaria o di formazione, specializzato nel settore turistico, da indicare chiaramente nella proposta;
- comprendente almeno una (1) Organizzazione di Gestione delle Destinazioni (Destination Management Organisation – DMO), da indicare chiaramente nella proposta;
- comprendente almeno una (1) agenzia di pubbliche relazioni (PR) con comprovata esperienza in campagne a livello dell'Unione europea, da indicare chiaramente nella proposta.

## Limitazioni alla partecipazione

I candidati non possono presentare né partecipare a più di una proposta nell'ambito della presente call. In caso di presentazione o partecipazione a più proposte, una sola domanda sarà accettata e valutata; al richiedente sarà richiesto di ritirarsi dalle altre candidature, in mancanza del quale tutte le proposte interessate saranno respinte.

## Durata del progetto

Il progetto deve avere una durata prevista di 24 mesi. Eventuali proroghe sono ammesse esclusivamente se debitamente giustificate e previa approvazione tramite emendamento all'Accordo di Sovvenzione.

## Contributo finanziario:

Dotazione finanziaria

Il budget totale stimato disponibile per le call ammonta a 1.600.000 EUR.

## Budget del progetto

Il budget del progetto, inteso come importo della sovvenzione richiesta, è previsto indicativamente intorno a 1.600.000 EUR per progetto. Tuttavia, ciò non esclude la presentazione né la selezione di proposte che richiedano importi differenti. La sovvenzione effettivamente concessa potrà essere inferiore all'importo richiesto.

## Parametri della sovvenzione e modalità di finanziamento

I parametri della sovvenzione, inclusi l'importo massimo concedibile, il tasso di finanziamento e i costi totali ammissibili, saranno definiti nell'Accordo di Sovvenzione (Scheda Tecnica, punto 3 e articolo 5). La sovvenzione assumerà la forma di una sovvenzione basata sul budget a costi effettivi misti, comprendente:

- costi effettivamente sostenuti;
- elementi di costo unitario;
- elementi a tariffa fissa.

Il contributo dell'Unione europea rimborserà esclusivamente i costi ammissibili e realmente sostenuti per l'attuazione del progetto, e non i costi semplicemente preventivati. Per i costi unitari e le tariffe forfettarie, potranno essere imputati gli importi calcolati secondo le modalità stabilite nell'Accordo di Sovvenzione (articolo 6 e Allegati 2 e 2a).

I costi ammissibili saranno rimborsati applicando il tasso di finanziamento del 90%, come previsto dall'Accordo di Sovvenzione.

**Scadenza:**

04 Marzo 2026 17:00:00 Brussels time

**Ulteriori informazioni:**

[call-fiche\\_pppa-2026-tourism-capacity-building\\_en.pdf](#)