

NEWS – Alfabetizzazione mediatica NEWS – Media Literacy

TOPIC ID:

REA-CROSS-2026-MEDIALITERACY

Ente finanziatore:

Commissione europea
Programma Creative Europe

Obiettivi ed impatto attesi:

L'obiettivo del bando è incoraggiare progetti innovativi e transfrontalieri di alfabetizzazione mediatica in Europa, rivolti a diversi segmenti della popolazione, per affrontare le sfide di un panorama mediatico digitale in continua evoluzione.

In particolare, il bando mira a:

- promuovere attività intersettoriali per adattarsi ai cambiamenti strutturali e tecnologici del settore dei media;
- rafforzare un ambiente mediatico libero, diversificato e pluralistico;
- sviluppare l'alfabetizzazione mediatica, anche in ambito digitale;
- consentire ai cittadini di utilizzare i media in modo consapevole e critico;
- favorire lo scambio di conoscenze e buone pratiche sulle politiche e iniziative di media literacy.

Certo, ecco la traduzione in italiano:

È previsto il sostegno a progetti collaborativi con obiettivi chiaramente definiti finalizzati a promuovere l'alfabetizzazione mediatica, affrontando le seguenti priorità:

1. Fornire soluzioni che consentano ai cittadini di sviluppare un approccio critico ai media e di riconoscere e reagire in modo appropriato alla disinformazione, alle tecniche di manipolazione dell'informazione e ad altre sfide presenti nell'ambiente mediatico online.
2. Valorizzare e ampliare le migliori pratiche provenienti da progetti innovativi di alfabetizzazione mediatica che tengano conto di un ecosistema mediatico in evoluzione, superando confini culturali, nazionali o linguistici e rafforzando la collaborazione tra diverse regioni d'Europa. Gli approcci innovativi possono includere idee, metodi, strumenti o modalità di attuazione nuovi o originali, sia online che offline.
3. Considerare il ruolo dell'alfabetizzazione mediatica per l'inclusione dei cittadini, l'impegno civico e la resilienza della società, compresa la capacità di resistere ai tentativi di interferenza nella libera scelta dei cittadini e nella loro partecipazione ai processi democratici.

Impatto atteso

I progetti finanziati dovranno contribuire a:

- creare o rafforzare collaborazioni transfrontaliere per l'attuazione di buone pratiche tra Paesi, culture e lingue diverse;
- sviluppare e implementare strumenti e iniziative di alfabetizzazione mediatica, tenendo conto delle esigenze di gruppi target specifici, inclusi quelli con competenze limitate;
- supportare i professionisti della media literacy nell'adattamento a formati mediatici in rapida evoluzione e a nuovi modelli di consumo dei media.

Attività ammissibili

Sono ammissibili, tra le altre:

- creazione e diffusione di materiali multilingue/multiculturali;
- sviluppo di strumenti di alfabetizzazione mediatica;
- soluzioni innovative (anche digitali) per la media literacy;
- attività formative e di scambio di buone pratiche;
- eventi pubblici, workshop e iniziative guidate dalle comunità.

Durata

- I progetti non devono normalmente superare i 24 mesi.

Criteri di eleggibilità:

Soggetti ammissibili

I proponenti devono:

- essere persone giuridiche (enti pubblici o privati);
- essere stabiliti in:
 - o Stati membri dell'UE;
 - o Paesi SEE o Paesi associati al Programma Europa Creativa.

Le persone fisiche non sono ammissibili (salvo lavoratori autonomi senza personalità giuridica distinta).

Composizione del partenariato

- Consorzio composto da almeno 3 enti indipendenti;
- I partner devono provenire da 3 diversi Paesi ammissibili.

Contributo finanziario:

Contributo finanziario – forma del finanziamento

- Budget totale del bando: 3.000.000 €
- Contributo massimo per progetto: 500.000 €
- Tasso di cofinanziamento: 70% dei costi ammissibili
- Forma del finanziamento: contributo a costi reali (budget-based grant), con:
 - o costi effettivamente sostenuti,
 - o costi unitari e tassi forfettari (es. costi indiretti al 7%).

Il finanziamento non può generare profitti per i beneficiari.

Scadenza:

11 marzo 2026, ore 17:00 (CET – Bruxelles)

Ulteriori informazioni:

[Call document for the call “NEWS – Media Literacy”](#)