

Reti di Festival Europei Networks of European Festivals

TOPIC ID:

CREA-MEDIA-2026-FESTNET

Ente finanziatore:

Commissione europea
Creative Europe Programme (CREA)

Obiettivi ed impatto attesi:

Obiettivo dell'azione

L'azione sostiene la creazione e la cooperazione all'interno di reti europee di festival audiovisivi, con l'obiettivo di rafforzare lo sviluppo del pubblico e l'impegno verso i film e le opere audiovisive europee.

Attività ammissibili

Le attività ammissibili nell'ambito delle reti comprendono:

- attività coordinate e collaborative finalizzate ad ampliare lo sviluppo del pubblico e l'interesse per i film e le opere audiovisive europee;
- coordinamento dei membri della rete e delle attività connesse allo sviluppo strutturato e sostenibile, quali eventi collaborativi, condivisione di conoscenze e informazioni, comunicazione e cooperazione tra i membri;
- attività coordinate e collaborative volte a promuovere pratiche di sostenibilità e responsabilità ambientale;
- supporto ai festival audiovisivi che si svolgono nei Paesi partecipanti alla sezione MEDIA del Programma Europa Creativa, anche attraverso il sostegno finanziario a terze parti.

Le proposte devono inoltre presentare strategie adeguate per:

- promuovere un'industria audiovisiva più sostenibile e rispettosa dell'ambiente;
- favorire l'equilibrio di genere, l'inclusione, la diversità e la rappresentatività.

Le attività proposte devono essere pianificate per un periodo di due anni.

Impatto previsto

Le azioni finanziate dovranno contribuire a:

- rafforzare la cooperazione tra i festival audiovisivi europei membri della rete, favorendo la proiezione di una quota significativa di film e opere audiovisive europee non nazionali attraverso attività coordinate e collaborative volte ad ampliare e rinnovare il pubblico;
- aumentare l'impatto dei festival audiovisivi europei, rafforzando la promozione, la distribuzione e la circolazione di film e opere audiovisive europee non nazionali verso un pubblico sempre più ampio in tutta Europa;
- favorire lo scambio di conoscenze e modelli di buone pratiche per la cooperazione

tra festival, attraverso attività coordinate e collaborative orientate allo sviluppo e al rinnovamento del pubblico;

- valorizzare la trasformazione digitale, anche mediante la creazione e l'aggiornamento di strumenti e applicazioni online.

Criteri di eleggibilità:

Requisiti di idoneità dei richiedenti

Per essere idonei, i richiedenti (beneficiari ed entità affiliate) devono:

- essere entità giuridiche, pubbliche o private;
- essere stabiliti in uno dei Paesi idonei, ovvero:

- Paesi partecipanti al Programma Europa Creativa, inclusi:

- Stati membri dell'Unione europea, compresi i Paesi e Territori d'Oltremare (OCT);
- Paesi non appartenenti all'UE, quali:
- Paesi dello Spazio Economico Europeo (SEE);
- Paesi associati al Programma Europa Creativa, secondo l'elenco ufficiale dei Paesi partecipanti.

Sono ammissibili esclusivamente domande presentate da entità idonee che organizzano festival audiovisivi nei Paesi partecipanti alla sezione MEDIA del Programma Europa Creativa.

Definizione di festival audiovisivo idoneo

Ai fini del presente invito, per festival audiovisivo idoneo si intende un evento che:

- preveda una programmazione di film europei e opere audiovisive rivolta a un pubblico ampio, comprendente sia il pubblico generale sia professionisti del settore e stampa internazionale accreditata;
- disponga di una procedura chiara di curatela, regolamentazione e selezione delle opere;
- dedichi almeno il 50% della programmazione a film e opere audiovisive non nazionali, provenienti da Paesi partecipanti alla sezione MEDIA, garantendo una copertura geografica diversificata di almeno 15 Paesi, inclusi quelli a bassa capacità produttiva.

Reti europee di festival

Il sostegno è destinato a reti europee di festival audiovisivi composte da:

- un ente di coordinamento;
- almeno tre (3) organizzazioni membri.

Le terze parti coinvolte devono soddisfare gli stessi criteri di ammissibilità previsti per i festival audiovisivi sopra indicati.

Non più del 20% dei festival partecipanti alla rete, incluso l'ente di coordinamento, può provenire dallo stesso Paese.

Un festival audiovisivo può essere membro di un massimo di due reti diverse.

Registrazione e validazione

I beneficiari e le entità affiliate devono registrarsi nel Registro dei Partecipanti prima della presentazione della proposta ed essere convalidati dal Servizio Centrale di Validazione (REA Validation). Ai fini della

validazione, sarà richiesto di caricare la documentazione attestante lo status giuridico e il Paese di origine. Altre entità possono partecipare al progetto con ruoli diversi, quali partner associati, subappaltatori, terze parti che forniscono contributi in natura o altri ruoli previsti dalle regole del consorzio.

Composizione del consorzio

Sono ammesse esclusivamente domande presentate da singoli richiedenti, intesi come beneficiari unici.

Contributo finanziario:

Dotazione finanziaria

Il budget complessivo stimato disponibile per le call ammonta a 6.000.000 EUR.

Parametri della sovvenzione e modalità di finanziamento

I parametri della sovvenzione, inclusi l'importo massimo concedibile, il tasso di finanziamento e i costi totali ammissibili, saranno definiti nell'Accordo di Sovvenzione (Scheda Tecnica, punto 3 e articolo 5).

L'importo della sovvenzione richiesta per progetto non è soggetto a un limite massimo prestabilito.

La sovvenzione sarà concessa sotto forma di contributo basato sul budget, calcolato su costi reali, con l'applicazione di elementi di costo unitario e tariffe forfettarie. Il contributo dell'Unione europea rimborsa esclusivamente:

- i costi ammissibili;
- i costi effettivamente sostenuti per l'attuazione del progetto.

Per i costi unitari e le tariffe forfettarie, potranno essere imputati gli importi calcolati secondo le modalità stabilite nell'Accordo di Sovvenzione (articolo 6 e Allegati 2 e 2a).

I costi ammissibili saranno rimborsati applicando il tasso di finanziamento del 90%, come previsto dall'Accordo di Sovvenzione.

Scadenza:

14 Aprile 2026 17:00:00 Brussels time

Ulteriori informazioni:

[call-fiche_crea-media-2026-festnet_en.pdf](#)