

Laboratorio di Innovazione Creativa

Creative Innovation Lab

TOPIC ID:

CREA-CROSS-2026-INNOVLAB

Ente finanziatore:

Commissione europea

Programma Creative Europe

Obiettivi ed impatto attesi:

Il bando Creative Innovation Lab, nell'ambito della sezione cross-settoriale del Programma Europa Creativa 2026, ha come finalità principale il rafforzamento della capacità di innovazione dei settori culturali e creativi europei attraverso il sostegno a progetti transettoriali ad alto valore aggiunto. L'azione mira a incentivare lo sviluppo, la sperimentazione e la diffusione di strumenti, modelli e soluzioni innovative in grado di produrre un impatto strutturale e duraturo sulle industrie culturali e creative europee.

L'obiettivo centrale della call è promuovere una cooperazione strutturata tra il settore audiovisivo, che è obbligatorio in tutte le proposte, e almeno uno degli altri settori culturali e creativi, in particolare musica, editoria (libro) o musei. Il settore audiovisivo rappresenta il fulcro dell'intervento e costituisce il punto di partenza per l'integrazione di competenze, linguaggi e modelli provenienti dagli altri ambiti creativi.

La call intende sostenere progetti capaci di:

- favorire nuove modalità di creazione, produzione, distribuzione, accesso e promozione dei contenuti culturali europei;
- accompagnare i settori culturali e creativi nella transizione digitale e ambientale, rafforzandone la competitività a livello europeo e internazionale;
- sviluppare modelli di business innovativi, sostenibili e replicabili;
- migliorare il coinvolgimento, l'ampliamento e la diversificazione del pubblico, nonché l'accesso ai contenuti culturali.

I progetti finanziati devono concentrarsi su una o più priorità tematiche individuate dal bando, tra cui:

- lo sviluppo e l'utilizzo di mondi virtuali e ambienti immersivi come nuovi spazi per la creazione, la promozione e la fruizione dei contenuti culturali;
- la progettazione di strumenti e servizi innovativi per i settori culturali e creativi basati su tecnologie emergenti, quali intelligenza artificiale, big data, blockchain o soluzioni digitali avanzate;
- la promozione di pratiche più sostenibili dal punto di vista ambientale, in linea con il Green Deal europeo e con i principi del New European Bauhaus.

I progetti devono dimostrare un chiaro potenziale di impatto sistemico, favorendo la diffusione di buone pratiche, la trasferibilità e la scalabilità delle soluzioni sviluppate, nonché la loro applicabilità in diversi contesti europei e in più settori culturali.

Attività ammissibili

Sono ammissibili attività finalizzate alla:

- progettazione, sviluppo e testing di strumenti, modelli o soluzioni innovative;
- sperimentazione pilota e validazione delle soluzioni sviluppate;
- adattamento tecnologico e sviluppo di piattaforme o servizi;
- diffusione, trasferimento e capitalizzazione dei risultati del progetto.

Le attività devono essere applicabili al settore audiovisivo e ad almeno uno tra musica, editoria o musei.

Non sono ammissibili attività di produzione di contenuti culturali in quanto tali (eventi, spettacoli, tournée, opere audiovisive), né progetti a carattere prevalentemente educativo o promozionale.

Criteri di eleggibilità:

Possono partecipare al bando:

- soggetti pubblici o privati costituiti come persone giuridiche;
- organizzazioni stabilite in uno dei Paesi partecipanti al Programma Europa Creativa (Stati membri UE e Paesi associati).

A titolo esemplificativo, sono eleggibili:

- organizzazioni culturali e creative;
- imprese audiovisive, PMI e startup;
- enti tecnologici, incubatori e acceleratori;
- istituti di ricerca, fondazioni e altri organismi attivi nei settori interessati.

Composizione del consorzio

Le proposte possono essere presentate:

- da un singolo beneficiario, oppure
- da un consorzio composto da almeno due beneficiari.

In ogni caso, la proposta deve dimostrare una reale cooperazione transettoriale e una chiara dimensione europea. Possono inoltre essere coinvolti partner associati, subappaltatori e terzi che forniscono contributi in natura, secondo le regole del programma.

I progetti proposti possono avere una durata massima di 24 mesi.

Contributo finanziario:

La dotazione complessiva **stimata per questa call è di circa €7.021.561, soggetta alla definitiva approvazione del bilancio UE per il 2026.

Il tasso massimo di cofinanziamento è fino all'80 % dei costi ammissibili, sulla base dei costi reali o combinazioni di costi reali, costi unitari e componenti forfettarie.

Non esiste un massimo prestabilito per progetto: ogni proposta può richiedere l'importo più adeguato in base alle esigenze delle attività proposte, entro il budget totale disponibile e secondo i limiti e criteri stabiliti nel documento di bando.

Scadenza:

23 aprile 2026

Ulteriori informazioni:

[call-fiche_crea-cross-2026-innovlab_en.pdf](#)

