

Mercato interno

Internal Market

TOPIC ID:

AGRIP-MULTI-2026-IM

Ente finanziatore:

Commissione europea

Programma Promotion of Agricultural Products (AGRIP)

Obiettivi ed impatto attesi:

Risultati attesi (Expected Outcome)

Programmi di informazione e promozione finalizzati ad aumentare la consapevolezza e il riconoscimento dei regimi di qualità dell'Unione, di cui all'articolo 5, paragrafo 4, lettere (a) e (c), del regolamento (UE) n. 1144/2014

L'obiettivo è aumentare la consapevolezza e il riconoscimento dei regimi di qualità dell'Unione, in particolare:

a) i regimi di qualità: Denominazione di Origine Protetta (DOP), Indicazione Geografica Protetta (IGP), Specialità Tradizionale Garantita (STG) e i termini di qualità facoltativi;

b) il logo dei prodotti agricoli di qualità specifici delle regioni ultraperiferiche dell'Unione.

Uno dei risultati attesi è l'aumento del livello di riconoscimento dei loghi associati ai regimi di qualità dell'Unione da parte dei consumatori europei, nonché una maggiore conoscenza delle informazioni che tali regimi intendono fornire. Secondo lo Special Eurobarometer 556, solo il 18% dei consumatori dell'UE riconosce i loghi dei prodotti a Denominazione di Origine Protetta (DOP), il 24% riconosce l'Indicazione Geografica Protetta (IGP) e il 19% la Specialità Tradizionale Garantita (STG), che rappresentano i principali regimi di qualità dell'Unione.

L'impatto finale atteso è l'aumento della consapevolezza dei regimi di qualità dell'Unione e il rafforzamento della competitività e del consumo dei prodotti agroalimentari dell'UE registrati nell'ambito di tali regimi, attraverso una maggiore visibilità e un incremento della quota di mercato.

Programmi di informazione e promozione che valorizzano le caratteristiche specifiche dei metodi di produzione agricola dell'Unione e le caratteristiche dei prodotti agroalimentari e dei regimi di qualità dell'Unione, di cui all'articolo 5, paragrafo 4, lettera (d), del regolamento (UE) n. 1144/2014

L'obiettivo è mettere in evidenza almeno una delle caratteristiche specifiche dei metodi di produzione agricola dell'Unione, in particolare in termini di sicurezza alimentare, tracciabilità, autenticità, etichettatura, aspetti nutrizionali e sanitari, benessere animale, rispetto dell'ambiente e sostenibilità, inclusi i benefici climatici quali la riduzione delle emissioni di gas a effetto serra e/o l'aumento dell'assorbimento di carbonio.

L'obiettivo è inoltre valorizzare le caratteristiche dei prodotti agricoli e alimentari dell'Unione, in particolare sotto il profilo della qualità, del gusto, della diversità e delle tradizioni.

L'impatto atteso è un aumento della consapevolezza, da parte dei consumatori, dei meriti dei prodotti agricoli dell'Unione, nonché il rafforzamento della competitività e del consumo dei prodotti agroalimentari interessati, attraverso una maggiore visibilità e un incremento della loro quota di mercato.

Criteri di eleggibilità:

Area geografica (Paesi target)

Il bando è rivolto alla presentazione di proposte per sovvenzioni dell'Unione europea nel settore delle misure di informazione e promozione dei prodotti agricoli europei (Programma AGRIP), realizzate nel mercato interno

Per essere ammissibili, i proponenti devono essere persone giuridiche pubbliche o private, stabilite in uno Stato membro dell'Unione europea, incluse le regioni ultraperiferiche e i territori d'oltremare (OCT).

I richiedenti devono rientrare tra le organizzazioni ammissibili ai sensi dell'articolo 7, paragrafo 1, del Regolamento (UE) n. 1144/2014, in particolare:

- organizzazioni di categoria o interprofessionali, a livello nazionale o dell'UE, rappresentative dei settori interessati;
- organizzazioni di produttori o associazioni di organizzazioni di produttori riconosciute da uno Stato membro;
- gruppi di produttori di denominazioni protette (DOP, IGP, STG);
- enti del settore agroalimentare incaricati dallo Stato membro di una missione di servizio pubblico in materia di informazione e promozione, costituiti da almeno due anni.

Le organizzazioni proponenti devono essere rappresentative del prodotto o del settore oggetto della proposta. In linea generale, la rappresentatività è riconosciuta quando l'organizzazione rappresenta almeno il 50% del numero dei produttori o del volume o valore della produzione commercializzabile. Soglie inferiori possono essere accettate se adeguatamente giustificate nella proposta sulla base della struttura del mercato o di circostanze specifiche.

I beneficiari devono registrarsi nel Participant Register prima della presentazione della proposta ed essere validati dal Servizio Centrale di Validazione (REA), fornendo documentazione sullo status giuridico e sull'origine. Altri soggetti possono partecipare al progetto come partner associati, subappaltatori o terzi che forniscono contributi in natura.

Un limite importante riguarda il finanziamento: i richiedenti possono ricevere contributi AGRIP per misure di informazione e promozione relative allo stesso prodotto o regime e nello stesso mercato geografico solo per due occasioni consecutive. In caso di più proposte ammissibili che violino tale limite, la Commissione europea decide quali finanziare.

Durata

I progetti devono avere una durata minima di 12 mesi e una durata massima di 36 mesi.

Le proposte devono specificare chiaramente la durata dell'azione.

Composizione del consorzio

Le proposte devono essere presentate da un consorzio composto da almeno due organizzazioni di cui all'articolo 7, paragrafo 1, lettere (a), (c) e (d), del Regolamento (UE) n. 1144/2014, stabilite in almeno due diversi Stati membri e conformi alle condizioni di rappresentatività previste per il prodotto o il settore oggetto della promozione.

Le proposte presentate da un singolo soggetto non sono ammesse, ad eccezione del caso delle organizzazioni di categoria o interprofessionali a livello dell'Unione, rappresentative del prodotto o del settore promosso, di cui all'articolo 7, paragrafo 1, lettera (b), del Regolamento (UE) n. 1144/2014. In tale caso, sono ammesse proposte con un solo beneficiario.

Contributo finanziario:

Il budget stimato disponibile per il topic è di 7.000.000 EUR

Forma della sovvenzione, tasso di finanziamento e importo massimo del contributo

I parametri della sovvenzione (importo massimo del contributo, tasso di finanziamento, costi totali ammissibili, ecc.) saranno definiti nel Grant Agreement (Scheda Dati, punto 3 e articolo 5).

Budget del progetto (importo del contributo richiesto): non è previsto un limite massimo. Il contributo assegnato potrà tuttavia essere inferiore all'importo richiesto.

La sovvenzione sarà concessa sotto forma di grant a costi effettivi basato sul budget, di tipo misto (costi effettivi, con elementi a costi unitari e importi forfettari). Ciò significa che saranno rimborsate esclusivamente determinate tipologie di costi (costi ammissibili) e solo i costi effettivamente sostenuti per il progetto (e non i costi semplicemente preventivati). Per i costi unitari e gli importi forfettari, potranno essere imputati gli importi calcolati secondo quanto previsto nel Grant Agreement (articolo 6 e Allegati 2 e 2a).

I costi saranno rimborsati secondo il tasso di finanziamento stabilito nel Grant Agreement:

- 85% per i beneficiari stabiliti in Stati membri dell'UE che ricevono assistenza finanziaria;
- 80% per i beneficiari stabiliti in altri Paesi.

Le sovvenzioni non possono generare profitti, ossia un surplus di entrate (ricavi + contributo UE) rispetto ai costi. Le organizzazioni a scopo di lucro devono dichiarare i propri ricavi e, qualora si generi un utile, tale importo sarà detratto dal contributo finale (articolo 22.3).

Si precisa inoltre che l'importo finale della sovvenzione potrà essere ridotto in caso di mancata conformità al Grant Agreement (ad esempio in caso di attuazione impropria del progetto, violazione degli obblighi contrattuali, ecc.).

Scadenza:

23 Aprile 2026 17:00:00 Brussels time

Ulteriori informazioni:

[Call for proposals "AGRIP-MULTI-2026"](#)

