

**PROGRAMMI DI FORNITURA E PROMOZIONE DI INFORMAZIONI BIOLOGICI O SOSTENIBILI RIGUARDANTI I PRODOTTI BIOLOGICI NELL'AMBITO DEL SISTEMA DI QUALITÀ DELL'Unione menzionato all'Articolo 5(4), punto (b) del Regolamento (UE) n. 1144/2014 in qualsiasi paese terzo. oppure programmi di fornitura e promozione di informazioni che aumentano la consapevolezza sull'agricoltura sostenibile dell'Unione e sul benessere animale in qualsiasi paese terzo.**

**ORGANIC OR SUSTAINABLE Information provision and promotion programmes concerning the organic products under Union quality scheme referred to in Article 5(4), point (b), of Regulation (EU) No 1144/2014 in any third countries. or Information provision and promotion programmes increasing the awareness of Union sustainable agriculture and animal welfare in any third countries.**

**TOPIC ID:**

AGRIP-MULTI-2026-TC

**Ente finanziatore:**

Commissione europea

Programma Promotion of Agricultural Products (AGRIP)

**Obiettivi ed impatto attesi:**

L'obiettivo della call è aumentare la consapevolezza e il riconoscimento del sistema di qualità dell'Unione sulla produzione biologica. I programmi informativi e di promozione sul sistema di qualità dell'Unione sul metodo di produzione biologica dovrebbero essere una priorità chiave, poiché questo programma fornisce ai consumatori garanzie sulla sostenibilità, qualità e caratteristiche del prodotto e del processo produttivo utilizzato e sui benefici ambientali che generano, ottenendo così un valore aggiunto per i prodotti interessati e migliorandone le opportunità di mercato.

L'impatto finale atteso è aumentare la consapevolezza del sistema di qualità dell'Unione sulla produzione biologica e aumentare la competitività e il consumo dei prodotti biologici, aumentare la loro visibilità e aumentare la quota di mercato. oppure

L'obiettivo è mettere in evidenza la sostenibilità dell'agricoltura dell'Unione, sottolineandone il ruolo benefico per il clima, l'ambiente e il benessere animale. Il/i metodo/i di produzione del prodotto/i promosso devono coprire almeno due delle aree di azione elencate all'articolo 31(4) del Regolamento (UE) 2021/2115, rispettando le condizioni stabilite nel paragrafo 5 di tale articolo.

L'impatto finale atteso è aumentare la consapevolezza delle pratiche agricole sostenibili dell'Unione benefiche per il clima, l'ambiente e il benessere animale da parte dei consumatori, aumentare la competitività e il consumo dei prodotti agroalimentari prodotti in modo sostenibile nell'Unione, aumentare la loro visibilità e aumentare la loro quota di mercato.

## Criteri di eleggibilità:

Il bando è rivolto alla presentazione di proposte per sovvenzioni dell'Unione europea nel settore delle misure di informazione e promozione dei prodotti agricoli europei (Programma AGRIP), realizzate nei Paesi terzi attraverso programmi multipli.

Per essere ammissibili, i proponenti devono essere persone giuridiche pubbliche o private, stabilite in uno Stato membro dell'Unione europea, incluse le regioni ultraperiferiche e i territori d'oltremare (OCT).

I richiedenti devono rientrare tra le organizzazioni ammissibili ai sensi dell'articolo 7, paragrafo 1, del Regolamento (UE) n. 1144/2014, in particolare:

- organizzazioni di categoria o interprofessionali, a livello nazionale o dell'UE, rappresentative dei settori interessati;
- organizzazioni di produttori o associazioni di organizzazioni di produttori riconosciute da uno Stato membro;
- gruppi di produttori di denominazioni protette (DOP, IGP, STG);
- enti del settore agroalimentare incaricati dallo Stato membro di una missione di servizio pubblico in materia di informazione e promozione, costituiti da almeno due anni.

Le organizzazioni proponenti devono essere rappresentative del prodotto o del settore oggetto della proposta. In linea generale, la rappresentatività è riconosciuta quando l'organizzazione rappresenta almeno il 50% del numero dei produttori o del volume o valore della produzione commercializzabile. Soglie inferiori possono essere accettate se adeguatamente giustificate nella proposta sulla base della struttura del mercato o di circostanze specifiche.

I beneficiari devono registrarsi nel Participant Register prima della presentazione della proposta ed essere validati dal Servizio Centrale di Validazione (REA), fornendo documentazione sullo status giuridico e sull'origine. Altri soggetti possono partecipare al progetto come partner associati, subappaltatori o terzi che forniscono contributi in natura.

Un limite importante riguarda il finanziamento: i richiedenti possono ricevere contributi AGRIP per misure di informazione e promozione relative allo stesso prodotto o regime e nello stesso mercato geografico solo per due occasioni consecutive. In caso di più proposte ammissibili che violino tale limite, la Commissione europea decide quali finanziare.

## Composizione del consorzio

Le proposte devono essere presentate da un consorzio composto da almeno due organizzazioni di cui all'articolo 7, paragrafo 1, lettere (a), (c) e (d), del Regolamento (UE) n. 1144/2014, stabilite in almeno due diversi Stati membri e conformi alle condizioni di rappresentatività previste per il prodotto o il settore oggetto della promozione.

Le proposte presentate da un singolo soggetto non sono ammesse, ad eccezione del caso delle organizzazioni di categoria o interprofessionali a livello dell'Unione, rappresentative del prodotto o del settore promosso, di cui all'articolo 7, paragrafo 1, lettera (b), del Regolamento (UE) n. 1144/2014. In tale caso, sono ammesse proposte con un solo beneficiario.

## Contributo finanziario:

Forma della sovvenzione, tasso di finanziamento e importo massimo del contributo

I parametri della sovvenzione (importo massimo del contributo, tasso di finanziamento, costi totali)

ammissibili, ecc.) saranno definiti nel Grant Agreement (Scheda Dati, punto 3 e articolo 5).

Budget del progetto (importo del contributo richiesto): non è previsto un limite massimo. Il contributo assegnato potrà tuttavia essere inferiore all'importo richiesto.

La sovvenzione sarà concessa sotto forma di grant a costi effettivi basato sul budget, di tipo misto (costi effettivi, con elementi a costi unitari e importi forfettari). Ciò significa che saranno rimborsate esclusivamente determinate tipologie di costi (costi ammissibili) e solo i costi effettivamente sostenuti per il progetto (e non i costi semplicemente preventivati). Per i costi unitari e gli importi forfettari, potranno essere imputati gli importi calcolati secondo quanto previsto nel Grant Agreement (articolo 6 e Allegati 2 e 2a).

I costi saranno rimborsati secondo il tasso di finanziamento stabilito nel Grant Agreement:

- 85% per i beneficiari stabiliti in Stati membri dell'UE che ricevono assistenza finanziaria;
- 80% per i beneficiari stabiliti in altri Paesi.

Le sovvenzioni non possono generare profitti, ossia un surplus di entrate (ricavi + contributo UE) rispetto ai costi. Le organizzazioni a scopo di lucro devono dichiarare i propri ricavi e, qualora si generi un utile, tale importo sarà detratto dal contributo finale (articolo 22.3).

Si precisa inoltre che l'importo finale della sovvenzione potrà essere ridotto in caso di mancata conformità al Grant Agreement (ad esempio in caso di attuazione impropria del progetto, violazione degli obblighi contrattuali, ecc.).

Il budget disponibile per il topic è di 3 milioni di euro

## Scadenza:

23 Aprile 2026 17:00:00 Brussels time

## Ulteriori informazioni:

[Call for proposals "AGRIP-MULTI-2026"](#)