

## Sviluppo di mini-slate europei

### European mini-slate development

#### TOPIC ID:

CREA-MEDIA-2026-DEVMINISLATE

#### Ente finanziatore:

Commissione europea  
Programma Creative Europe

#### Obiettivi ed impatto attesi:

L'obiettivo del sostegno allo sviluppo di mini-slate europeo è rafforzare la competitività delle società di produzione indipendenti europee e aumentarne il peso economico sul mercato. L'azione mira inoltre ad accrescere la capacità dei produttori audiovisivi di sviluppare progetti con potenziale di circolazione in Europa e a livello internazionale, nonché a facilitare le coproduzioni europee e internazionali. Il sostegno intende anche offrire un punto di accesso ai talenti emergenti, consentendo loro di dirigere un cortometraggio supportato dalla solida struttura di società con maggiore esperienza.

#### Risultati attesi

- Rafforzamento della posizione sui mercati europei e internazionali delle società selezionate.
- Aumento della qualità, della fattibilità, del potenziale transfrontaliero e del valore di mercato delle opere europee sostenute.

#### Descrizione delle attività finanziabili

Il sostegno sarà destinato a società di produzione indipendenti europee in grado di sviluppare uno slate di 2-3 opere audiovisive (fiction, animazione, documentario creativo), al fine di ridurre i rischi e rafforzare la capacità di attrarre e trattenere talenti.

Il mini-slate europeo finanzia lo sviluppo di almeno 2 e massimo 3 opere destinate allo sfruttamento commerciale (uscita cinematografica, diffusione televisiva, piattaforme digitali o ambienti multiplatforma) nelle seguenti categorie:

- animazione
- documentario creativo
- fiction

I proponenti possono inoltre includere facoltativamente un cortometraggio di un talento emergente.

L'obiettivo è sostenere lo sviluppo di opere ad alto valore creativo, con forte diversità culturale e ampio

potenziale di sfruttamento transfrontaliero. Le società sono incoraggiate a integrare strategie di marketing e distribuzione fin dalla fase di sviluppo, al fine di aumentare la capacità di raggiungere il pubblico a livello europeo e internazionale.

È inoltre promossa una maggiore cooperazione — incluso il co-sviluppo — tra operatori dei Paesi partecipanti al filone MEDIA, nonché il rafforzamento della competitività delle imprese audiovisive tramite il consolidamento della capacità di investimento nella fase di sviluppo e l'espansione delle attività e della capacità di innovazione verso nuovi ambiti e mercati.

Particolare attenzione sarà riservata alle candidature che presentano strategie adeguate per:

- sostenibilità ambientale del settore;
- equilibrio di genere;
- inclusione, diversità e rappresentatività.

## Criteri di eleggibilità:

Per essere ammissibili, i richiedenti (beneficiari ed entità affiliate) devono:

- essere persone giuridiche (enti pubblici o privati);
- essere stabiliti in uno dei Paesi ammissibili, ossia:

Paesi partecipanti a Europa Creativa:

- Stati membri UE (inclusi Paesi e territori d'oltremare – OCT);
- Paesi non UE:
  - o Paesi SEE elencati e Paesi associati al Programma Europa Creativa.
- essere stabiliti in uno dei Paesi a bassa capacità audiovisiva (Low Capacity Countries – LCC, gruppi A e B) che partecipano pienamente al sottoprogramma MEDIA ed essere posseduti, direttamente o indirettamente, integralmente o in maggioranza, da cittadini di tali Paesi. Nel caso di società quotate, la nazionalità è determinata in linea di principio dalla sede della borsa valori.

Paesi LCC

Gruppo A:

Croazia, Repubblica Ceca, Estonia, Grecia, Polonia, Portogallo, Romania

Gruppo B:

Bulgaria, Cipro, Ungheria, Lettonia, Lituania, Lussemburgo, Malta, Slovacchia, Slovenia

Sono inoltre inclusi nel Gruppo B, subordinatamente alle condizioni di partecipazione alla call:

Albania, Bosnia-Erzegovina, Islanda, Liechtenstein, Montenegro, Macedonia del Nord, Serbia e Ucraina.

- essere società di produzione audiovisiva indipendenti europee con sede nei Paesi LCC (A o B), in grado di dimostrare esperienza recente nella produzione di opere distribuite a livello internazionale.

Limitazioni alla partecipazione

- Un richiedente non può presentare più di una proposta nell'ambito della presente call.
- I beneficiari di una sovvenzione nella call dell'anno precedente per:
  - o European Slate Development (CREA-MEDIA-2025-DEVSLATE) oppure
  - o European Mini-Slate Development (CREA-MEDIA-2025-DEVMINISLATE)non possono presentare candidatura.

Nel programma MEDIA 2026 (co-development, slate, mini-slate, videogiochi e contenuti immersivi):

- è consentita una sola candidatura come coordinatore per una delle quattro call;

- è invece possibile partecipare come partner in altre proposte (co-development o videogiochi/ contenuti immersivi);
- se un soggetto presenta più candidature come coordinatore, sarà valutata solo quella con scadenza più anticipata, mentre le altre saranno considerate inammissibili.

## Requisiti amministrativi

Beneficiari ed entità affiliate devono:

- registrarsi nel Participant Register prima della candidatura;
- completare la validazione REA, caricando documenti relativi a status giuridico e origine.

Altri soggetti possono partecipare con ruoli diversi nel consorzio (partner associati, subappaltatori, terze parti con contributi in natura, ecc.).

## Contributo finanziario:

I parametri della sovvenzione (importo massimo della sovvenzione, tasso di finanziamento, costi totali ammissibili, ecc.) saranno fissati nella Convenzione di sovvenzione (Scheda tecnica, punto 3 e art 5). Bilancio del progetto (importo massimo della sovvenzione): tra 60 000 EUR e 310 000 EUR per progetto. La sovvenzione concessa può essere inferiore all'importo richiesto.

– La sovvenzione sarà una sovvenzione forfettaria. Ciò significa che rimborserà un importo fisso, basato su una somma forfettaria o su un finanziamento non collegato ai costi.

L'importo è fissato dall'autorità che concede l'aiuto a:

- Animazione una tantum: 55 000 EUR
- Serie di animazione: 60 000 EUR
- Documentario creativo una tantum: 30 000 EUR
- Serie di documentari creativi: 35 000 EUR
- Fiction una tantum con un budget di produzione inferiore o uguale a 5 milioni: 45 000 EUR
- fiction una tantum con un budget di produzione superiore a 5 milioni: 60 000 EUR; – serie di fiction con un budget di produzione inferiore o uguale a 5 milioni: 55 000 EUR;
- Serie di fiction con un budget di produzione superiore a 5 milioni ma inferiore o uguale a 20 milioni: 75 000 EUR
- Serie di fiction con un budget di produzione superiore a 20 milioni: 100 000 EUR
- Cortometraggio: 10 000 EUR.

Categorie di budget e regole di ammissibilità dei costi

Le categorie di bilancio e le regole di ammissibilità dei costi sono fissate nella Convenzione di Sovvenzione (Scheda Tecnica, punto 3, art 6 e Allegato 2).

Categorie di bilancio per il presente invito: – Contributi forfettari

Il budget per il presente invito è di euro 7 milioni

## Scadenza:

17 Settembre 2026 17:00:00 Brussels time

## Ulteriori informazioni:

[call-fiche\\_crea-media-2026-devminislate\\_en.pdf](#)