

CAPITALI EUROPEE DEL TURISMO

EUROPEAN CAPITALS OF TOURISM

Ente finanziatore:

COMMISSIONE EUROPEA

Obiettivi ed impatto attesi:

Capitali Europee del Turismo – Contesto dell’iniziativa

Il concorso European Capitals of Tourism è un’iniziativa dell’Unione europea, finanziata nell’ambito del Single Market Programme (SMP). Si basa sull’esperienza della precedente azione preparatoria avviata dal Parlamento europeo e implementata dalla Commissione europea dal 2019. L’edizione 2021 è stata sospesa a causa della pandemia di COVID-19.

L’iniziativa mira a:

- rafforzare l’innovazione nel turismo urbano;
- aumentare l’attrattività delle città europee;
- sostenere crescita economica e occupazione;
- favorire lo scambio di buone pratiche e la cooperazione tra città.

Nel contesto della futura strategia europea per il turismo sostenibile, i precedenti concorsi “European Capital of Smart Tourism” ed “European Green Pioneer of Smart Tourism” sono stati unificati sotto il nome European Capitals of Tourism, senza modifiche alle regole o ai premi.

L’edizione 2027 (per città con più di 100.000 abitanti) rappresenta l’ottava edizione del concorso. Tra i vincitori precedenti figurano:

- Tampere (2026)
- Torino (2025)
- Dublino (2024)
- Pafos e Siviglia (2023)
- Bordeaux e Valencia (2022)
- Göteborg e Málaga (2020)
- Helsinki e Lione (2019)

Dal 2024 viene selezionata una sola città vincitrice all’anno.

Una Capitale Europea del Turismo è definita come una destinazione “smart” che utilizza tecnologie digitali per migliorare l’accesso a servizi ed esperienze turistiche, promuove soluzioni innovative e favorisce ecosistemi imprenditoriali interconnessi.

L’iniziativa valorizza buone pratiche in quattro dimensioni chiave:

- Sostenibilità
- Digitalizzazione

- Patrimonio culturale e creatività
- Accessibilità

Criteri di eleggibilità:

Requisiti di ammissibilità

Le candidature devono essere presentate entro il 12 giugno 2026 alle ore 17:00 (CET). Le domande inviate oltre tale scadenza non saranno accettate.

Tutte le candidature devono essere presentate tramite il modulo online disponibile su www.SmartTourismCapital.eu. Le candidature inviate con altre modalità non saranno considerate.

Le candidature devono essere leggibili, accessibili e stampabili.

Saranno accettate solo candidature complete in tutte le loro parti, inclusa la dichiarazione firmata e timbrata dal Sindaco.

È obbligatorio rispondere a tutte e quattro le categorie:

- Accessibilità
- Digitalizzazione
- Sostenibilità
- Creatività e patrimonio culturale

Non saranno accettate candidature che coprano solo una, due o tre categorie.

Le candidature possono essere presentate in qualsiasi lingua ufficiale dell'Unione europea. Tuttavia, si raccomanda l'uso dell'inglese per facilitare e velocizzare il processo di valutazione e la comparabilità tra le proposte.

Criteri di ammissibilità

I criteri per candidarsi al titolo di "Capitale Europea del Turismo 2027" (per destinazioni di grandi dimensioni) sono i seguenti:

1. Il concorso è aperto agli Stati membri UE e ai Paesi non UE partecipanti al Single Market Programme (SMP).
2. Possono candidarsi tutte le città situate in questi Paesi con più di 100.000 abitanti.
3. Nei Paesi in cui nessuna città supera i 100.000 abitanti, è ammissibile la città più grande. Nei piccoli Stati (meno di 1 milione di abitanti), possono candidarsi città con più di 10.000 abitanti.
4. Per "città" si intende un'area urbana amministrativa (escluse le conurbazioni), governata da un consiglio comunale o altro organo eletto.
5. Le aree metropolitane possono candidarsi solo se:
 - o includono una città con più di 100.000 abitanti;
 - o sono promosse come destinazione turistica coerente con le strategie territoriali;
 - o la candidatura è presentata dalla città principale, che detiene il titolo in caso di vittoria.
6. La candidatura deve essere firmata dal Sindaco o dal rappresentante legale più alto in grado della città.
7. La verifica della popolazione avviene tramite:
 - o dati EUROSTAT per gli Stati membri UE;
 - o dati degli uffici statistici nazionali per i Paesi non UE partecipanti.

Possono candidarsi anche città che hanno già ricevuto altri premi UE, ad eccezione dei precedenti vincitori

- o dati EUROSTAT per gli Stati membri UE;
 - o dati degli uffici statistici nazionali per i Paesi non UE partecipanti.
- Possono candidarsi anche città che hanno già ricevuto altri premi UE, ad eccezione dei precedenti vincitori del titolo (dal 2019 al 2026).

La Commissione europea può effettuare verifiche specifiche per confermare il rispetto dei criteri di ammissibilità.

Criteri di valutazione (sintesi)

Le città devono descrivere esempi concreti di misure realizzate in tutte e quattro le categorie. La valutazione si basa su quattro criteri principali:

1. Innovazione e fattibilità

Livello di innovazione, uso di nuove tecnologie, impatto sull'esperienza turistica e possibilità di replicazione in altre città.

2. Approccio strategico e sostenibilità nel tempo

Presenza di una visione a lungo termine e capacità di mantenere i risultati nel tempo, oltre soluzioni temporanee.

3. Inclusività

Capacità delle misure di coinvolgere tutti i gruppi sociali (età, background culturale, disabilità, competenze linguistiche) e adattamento a diversi target (famiglie, anziani, ecc.).

4. Efficacia e impatto misurabile

Presenza di indicatori per valutare i risultati e impatti concreti su comunità e sistema economico locale.

Indicazioni per la candidatura

È fondamentale:

- descrivere in modo specifico e concreto le azioni realizzate;
- evidenziare l'impatto sul turismo (arrivi, occupazione, soddisfazione);
- fornire dati quantitativi e risultati misurabili.

Maggiore è la chiarezza e concretezza degli esempi, maggiore sarà il punteggio ottenuto.

Contributo Finanziario:

Perché candidarsi come Capitale Europea del Turismo

Il titolo di Capitale Europea del Turismo 2027 offre un'opportunità unica di ottenere supporto professionale in comunicazione e branding per un anno, attraverso una società internazionale specializzata in PR.

Grazie a un'ampia attività di comunicazione, la città vincitrice:

- acquisirà visibilità a livello europeo e internazionale;
- sarà riconosciuta come destinazione innovativa e sostenibile;
- entrerà nella rete delle città leader nel turismo intelligente.

Oltre al trofeo, la città riceverà una scultura personalizzata da installare nel centro urbano, simbolo

dell'impegno verso un turismo:

- sostenibile
- accessibile
- digitale
- culturale

Tra gli altri benefici:

- realizzazione di un video promozionale dedicato;
- partecipazione a un'esposizione in eventi europei del turismo;
- rafforzamento delle attività di promozione territoriale.

Il titolo consente inoltre alla città vincitrice di:

- diventare un modello di riferimento per altre destinazioni europee;
- migliorare il proprio posizionamento come destinazione di qualità;
- attrarre nuovi visitatori e generare crescita economica sostenibile.

Scadenza:

12 giugno 2026 entro le 17:00 CET

Ulteriori informazioni:

[b467f6d9-f138-4b50-8951-34cd6b5390c3_en](https://www.mariofurore.it/b467f6d9-f138-4b50-8951-34cd6b5390c3_en)