

Reti di cinema europei

Networks of European Cinemas

TOPIC ID:

CREA-MEDIA-2026-CINNET

Ente finanziatore:

COMMISSIONE EUROPEA
Programma Digital Europe

Obiettivi ed impatto attesi:

Obiettivi

Nell'ambito dell'obiettivo di rafforzare competitività, scalabilità, cooperazione, innovazione e sostenibilità del settore audiovisivo europeo, il programma MEDIA mira a:

- migliorare la circolazione, promozione e distribuzione (online e in sala) delle opere audiovisive europee, in Europa e a livello internazionale, anche attraverso modelli di business innovativi;
- promuovere le opere audiovisive europee e il patrimonio culturale, sostenendo il coinvolgimento del pubblico, in particolare dei giovani.

Ambito (Scope)

L'azione sostiene la creazione e il funzionamento di una rete europea di esercenti cinematografici, con ampia copertura geografica, che programmino una quota significativa di film europei non nazionali.

Gli obiettivi sono:

- incentivare la programmazione di film europei non nazionali;
- aumentare l'interesse del pubblico, soprattutto giovane;
- supportare l'adattamento delle sale ai cambiamenti del settore, anche tramite innovazione (inclusa l'IA) e nuove partnership;
- favorire lo scambio di buone pratiche e la collaborazione transnazionale;
- contribuire al dialogo politico sul settore cinematografico attraverso dati e risultati condivisi.

Attività finanziabili

- Sviluppo e gestione di una rete di cinema europei;
- Azioni per aumentare il pubblico delle opere europee tramite incentivi e progetti collaborativi;
- Iniziative innovative per migliorare visibilità e accesso ai film europei;
- Strategie per sostenibilità ambientale, inclusione, equilibrio di genere e diversità.

Impatto atteso

- Aumento del pubblico per film europei non nazionali;
- Coinvolgimento di nuovi pubblici, in particolare giovani;
- Rinnovamento dell'esperienza cinematografica;
- Miglioramento delle pratiche di sostenibilità e inclusione;
- Rafforzamento dell'innovazione attraverso la collaborazione tra sale cinematografiche.

Criteri di eleggibilità:

Per essere ammissibili, i proponenti (beneficiari ed entità affiliate) devono:

- essere persone giuridiche (enti pubblici o privati);
- essere stabiliti in uno dei Paesi ammissibili, ovvero:
 - o Stati membri dell'UE (inclusi i Paesi e territori d'oltremare – OCT);
 - o Paesi SEE e Paesi associati al Programma Europa Creativa.

L'azione è aperta a reti europee di cinema, ossia gruppi di sale indipendenti che operano tramite un'entità giuridica di coordinamento e sviluppano attività congiunte di programmazione e promozione di film europei.

Per essere ammissibile, la rete deve:

- rappresentare almeno 400 cinema;
- essere presente in almeno 20 Paesi partecipanti al programma MEDIA.

Un cinema indipendente europeo è un'organizzazione (impresa, associazione o ente) con una o più sale, in cui la proiezione cinematografica è l'attività principale. I cinema partecipanti devono essere stabiliti in Paesi aderenti al programma MEDIA.

Il coordinatore deve definire criteri chiari e oggettivi per la valutazione delle sale e delle loro performance. I beneficiari devono registrarsi nel Participant Register prima della candidatura e saranno validati dal servizio REA, fornendo documentazione sullo status giuridico.

Altri soggetti possono partecipare con ruoli diversi (partner associati, subappaltatori, contributi in natura).

Casi specifici

- Persone fisiche: non ammissibili (eccetto lavoratori autonomi).
- Organizzazioni internazionali: ammissibili (senza restrizioni sui Paesi).
- Entità senza personalità giuridica: ammesse solo con garanzie equivalenti a soggetti giuridici.
- Organismi UE: non ammessi (eccetto JRC).
- Associazioni/gruppi: ammessi, ma i membri devono partecipare per rendere eleggibili i costi.
- Paesi in negoziazione: ammessi se l'accordo è concluso prima della firma del grant.
- Entità soggette a sanzioni UE: non ammissibili.
- Entità soggette a misure di condizionalità UE: non ammissibili.

Composizione del consorzio

- Sono ammesse solo candidature singole (un unico beneficiario).

Durata

I progetti non devono normalmente superare i 21 mesi.

Sono possibili proroghe, se debitamente giustificate e approvate tramite modifica del grant.

Contributo Finanziario:

Budget disponibile

Il budget stimato disponibile per la chiamata è di EUR 17.467.470,00.

Forma del finanziamento, tasso e importo

I parametri del contributo (importo massimo, tasso di finanziamento, costi ammissibili, ecc.) saranno definiti nel Grant Agreement.

- Budget di progetto (contributo richiesto): nessun limite.
- Il finanziamento è basato sui costi reali (con elementi a costi unitari e forfait).
- Sono rimborsati solo i costi ammissibili effettivamente sostenuti (non quelli preventivati).
- I costi sono rimborsati al tasso di finanziamento del 95%.

Le sovvenzioni non possono generare profitto. Le organizzazioni a scopo di lucro devono dichiarare i ricavi e, in caso di utile, questo verrà dedotto dal contributo finale.

L'importo finale può essere ridotto in caso di inadempienza agli obblighi contrattuali (es. implementazione non corretta del progetto).

Scadenza:

09 luglio 2026 17:00:00 ora di Bruxelles

Ulteriori informazioni:

[call-fiche_crea-media-2026-cinnet_en.pdf](#)