

Digitalizzazione delle PMI

Ente finanziatore:

Regione Abruzzo

Obiettivi ed impatto attesi:

L'obiettivo del presente Avviso è quello di aumentare il fatturato delle mPMI abruzzesi, incentivando l'adozione di tecnologie e soluzioni digitali, diffuse e trasversali, migliorandone l'efficienza, la competitività e la sostenibilità e rafforzandone le strategie di vendita, anche attraverso il loro sito aziendale e l'acquisto di spazi di commercializzazione di prodotti e servizi su piattaforme dedicate.

Gli interventi previsti sono finalizzati a:

- a) rilanciare la propensione agli investimenti e lo sviluppo tecnologico del sistema produttivo regionale;
- b) sviluppare le strategie di marketing digitale e i canali di vendita online, essenziali nella commercializzazione di molteplici prodotti e servizi per il mercato. (esempi: siti aziendali, piattaforme dedicate, soluzione per la cybersecurity e per la protezione dei dati, delle comunicazioni e dei sistemi digitali, soluzioni digitali per la logistica e per il packaging intelligente, soluzioni digitali per l'automazione del sistema di vendita, sistemi di pagamento mobile o via internet, a titolo esemplificativo e non esaustivo).

Criteri di eleggibilità:

Beneficiari e requisiti di ammissibilità

Possono presentare domanda:

- micro, piccole e medie imprese (mPMI), comprese le ditte individuali;
- liberi professionisti con partita IVA, in forma singola o associata, esercenti professioni regolamentate per le quali è prevista l'iscrizione a un albo professionale.

Le mPMI e le ditte individuali devono risultare iscritte e attive nel Registro delle Imprese della CCIAA competente alla data di pubblicazione dell'Avviso sul BURAT.

I liberi professionisti devono risultare, alla medesima data, regolarmente iscritti al relativo albo professionale.

Contributo finanziario:

L'ammontare complessivo delle risorse destinate al finanziamento del presente Avviso è pari a complessivi Euro 10.000.000,00 (diecimilioni/00) conformemente al PR Abruzzo FESR 2021-2027.

Il contributo concedibile è calcolato in riferimento all'ammontare delle spese ritenute ammissibili, considerate al netto dell'IVA e di ogni altro onere accessorio e finanziario, se detraibili, e non può essere superiore ad Euro 100.000,00.

In relazione al contributo previsto dal presente Avviso la forma di sostegno è la sovvenzione, la cui intensità di aiuto previsto varia da un minimo del 40% ad un massimo pari al 70% della spesa ammessa.

Interventi ammissibili

L'Avviso finanzia, mediante contributi a fondo perduto, progetti di digitalizzazione finalizzati a rafforzare le strategie di vendita, la competitività e la resilienza delle imprese. Gli investimenti devono essere realizzati presso la sede legale o un'unità locale situata in Abruzzo.

Sono ammissibili una o più delle seguenti tipologie di intervento:

- Canali digitali di vendita e commercializzazione: siti con funzionalità commerciali, e-commerce, cataloghi digitali, marketplace, sistemi di prenotazione, preventivazione, gestione ordini e pagamenti, CRM e strumenti di digital marketing direttamente integrati con i processi di vendita;
- Digitalizzazione dei processi aziendali: CRM, ERP, gestione di ordini, magazzino, logistica e supply chain, fatturazione, spedizioni, sistemi di tracciabilità RFID, barcode e QR code e packaging intelligente;
- Automazione dei processi commerciali e organizzativi: gestione automatizzata di vendite, lead e customer care, marketing automation, workflow digitali, integrazione tra sistemi, dashboard, reportistica e analisi dei dati;
- Cloud, SaaS, intelligenza artificiale e gestione dei dati: migrazione cloud, servizi SaaS, piattaforme dati, sistemi di conservazione, sincronizzazione, backup e condivisione sicura delle informazioni;
- Cybersecurity e protezione dei dati: autenticazione e controllo degli accessi, firewall, protezione di endpoint e server, backup e disaster recovery, vulnerability assessment, penetration test, analisi del rischio, business continuity e hardening;
- Tecnologie digitali avanzate: IoT, sensoristica, interfacce uomo-macchina, intelligenza artificiale, analytics, tracciabilità e automazione, purché direttamente funzionali al progetto.

Condizioni di ammissibilità

Il progetto deve configurarsi come un investimento organico di digitalizzazione e produrre output tecnici concretamente verificabili, quali piattaforme o siti funzionanti, sistemi di pagamento attivati, integrazioni operative, dashboard, procedure di backup, configurazioni di sicurezza, documentazione tecnica o verbali di collaudo.

Sono esclusi:

- investimenti meramente sostitutivi e acquisti isolati di beni, licenze, servizi cloud o consulenze non inseriti in un progetto organico;
- attività ordinarie, periodiche, stagionali o di routine;
- comunicazione generica, gestione ordinaria dei social media, campagne pubblicitarie e sponsorizzazioni non direttamente funzionali al progetto;
- attività e spese direttamente connesse all'esportazione.

Scadenza:

12 ottobre 2026

Ulteriori informazioni:

[Digitalizzazione delle PMI](#) | [Coesione Abruzzo](#)