

Sviluppo di un portafoglio europeo di opere audiovisive

European slate development

TOPIC ID:

CREA-MEDIA-2027-DEVSLATE

Ente finanziatore:

Commissione europea
Programma Creative Europe

Obiettivi ed impatto attesi:

Nell'ambito dell'obiettivo specifico di promuovere la competitività, la scalabilità, la cooperazione, l'innovazione e la sostenibilità del settore audiovisivo europeo, anche attraverso la mobilità, una delle priorità della sezione MEDIA del programma Europa Creativa consiste nel:

Sostenere lo sviluppo dei talenti, delle competenze e delle capacità professionali, nonché stimolare la cooperazione transfrontaliera, la mobilità e l'innovazione nella creazione e produzione di opere audiovisive europee, incoraggiando la collaborazione tra Stati membri caratterizzati da differenti capacità produttive nel settore audiovisivo.

Tematiche e priorità

La sezione MEDIA sostiene lo sviluppo di opere audiovisive da parte di società di produzione indipendenti europee, comprendendo una pluralità di formati, quali lungometraggi, cortometraggi, serie, documentari e videogiochi narrativi, nonché diversi generi destinati a pubblici differenti, inclusi bambini e giovani.

L'obiettivo dell'intervento European Slate Development è rafforzare la competitività delle società di produzione indipendenti europee e accrescerne il peso economico sul mercato.

L'azione mira inoltre a:

- Potenziare la capacità dei produttori audiovisivi di sviluppare progetti con un elevato potenziale di circolazione in Europa e sui mercati internazionali.
- Favorire le coproduzioni europee e internazionali.
- Offrire opportunità ai talenti emergenti, consentendo loro di dirigere un cortometraggio beneficiando dell'esperienza e della solidità organizzativa di società di produzione già affermate.

Attività finanziabili

Il sostegno è destinato alle società di produzione indipendenti europee in grado di sviluppare un portafoglio composto da un minimo di 3 e un massimo di 5 opere audiovisive, appartenenti ai generi della finzione, dell'animazione e del documentario creativo.

L'intervento intende consentire alle società di produzione di ridurre i rischi connessi allo sviluppo dei progetti e rafforzare la propria capacità di attrarre e trattenere talenti.

Caratteristiche delle opere ammissibili

Il portafoglio dovrà comprendere da 3 a 5 opere destinate allo sfruttamento commerciale, attraverso:

- Distribuzione cinematografica.
- Trasmissione televisiva.
- Sfruttamento commerciale su piattaforme digitali.
- Distribuzione in un ambiente multiplatforma.

Le opere dovranno appartenere a una delle seguenti categorie:

1. Animazione (Animation).
2. Documentario creativo (Creative Documentary).
3. Finzione (Fiction).

I candidati potranno inoltre aggiungere al portafoglio un cortometraggio diretto da un talento emergente, quale attività facoltativa.

Finalità del sostegno

L'azione intende finanziare lo sviluppo di opere audiovisive caratterizzate da elevato valore creativo, diversità culturale e significativo potenziale di sfruttamento commerciale transfrontaliero.

Le società di produzione sono incoraggiate a definire strategie di marketing e distribuzione fin dalle prime fasi di sviluppo, al fine di migliorare la capacità delle opere di raggiungere il pubblico europeo e internazionale.

L'intervento persegue inoltre i seguenti obiettivi:

- Rafforzare la cooperazione internazionale, anche attraverso attività di sviluppo congiunto (co-development) tra operatori di diversi Paesi partecipanti alla sezione MEDIA.
- Consolidare la capacità di investimento delle società di produzione europee durante la fase di sviluppo.
- Ampliare le attività imprenditoriali e la capacità di innovazione delle società di produzione, favorendo l'esplorazione di nuovi ambiti e mercati.

Sostenibilità, inclusione e diversità

Le candidature dovranno presentare strategie adeguate per:

- Promuovere un'industria audiovisiva più sostenibile e rispettosa dell'ambiente.
- Garantire l'equilibrio di genere.
- Favorire l'inclusione e la diversità.
- Assicurare un'adequata rappresentatività.

Opere e attività non ammissibili

Le seguenti tipologie di opere non sono ammissibili al finanziamento, né nell'ambito delle attività di sviluppo del portafoglio né nell'ambito dell'eventuale cortometraggio:

1. Registrazioni dal vivo, giochi televisivi, talk show, programmi di cucina, programmi televisivi di approfondimento o varietà, reality show, programmi educativi, didattici e tutorial.
2. Documentari di promozione turistica, making-of, reportage, documentari e reportage sugli animali, programmi di informazione e docu-soap.
3. Progetti contenenti materiale pornografico o razzista oppure che promuovano la violenza.

4. Opere di natura promozionale.
5. Produzioni istituzionali finalizzate a promuovere una specifica organizzazione o le sue attività.
6. Video musicali e videoclip.
7. Videogiochi, libri elettronici (e-book) e libri interattivi.
8. Film realizzati da studenti e opere prodotte come lavori di diploma o di fine percorso formativo.

Impatto atteso (Expected Impact)

L'intervento dovrebbe contribuire al conseguimento dei seguenti risultati:

1. Rafforzamento del posizionamento delle società di produzione selezionate sui mercati europei e internazionali, attraverso il sostegno allo sviluppo di un portafoglio diversificato di opere audiovisive.
2. Miglioramento della qualità, della fattibilità, del potenziale di circolazione transfrontaliera e del valore di mercato delle opere audiovisive europee finanziate.

Criteri di eleggibilità:

Condizioni di ammissibilità dei soggetti proponenti (Eligibility)

Per essere ammissibili, i soggetti proponenti (beneficiari ed entità affiliate) devono soddisfare i seguenti requisiti:

1. Natura giuridica e Paesi ammissibili

I soggetti proponenti devono:

- Essere soggetti giuridici, pubblici o privati.
- Essere stabiliti in uno dei Paesi ammissibili, ossia:
 - Stati membri dell'Unione europea, compresi i Paesi e territori d'oltremare (PTOM).
 - Paesi non appartenenti all'UE, inclusi i Paesi dello Spazio economico europeo (SEE) indicati nell'elenco dei partecipanti e i Paesi associati al programma Europa Creativa.

2. Requisiti relativi alla proprietà e al controllo societario

I soggetti proponenti devono essere stabiliti in uno dei Paesi che partecipano pienamente alla sezione MEDIA del programma Europa Creativa.

Devono inoltre essere posseduti, direttamente o indirettamente, integralmente o attraverso una partecipazione maggioritaria, da cittadini di tali Paesi.

Nel caso di società quotate in borsa, qualora non sia possibile determinare la nazionalità delle persone fisiche che ne detengono la proprietà secondo i criteri sopra indicati, l'ammissibilità sarà determinata sulla base dell'ubicazione della borsa valori presso cui la società è quotata, che dovrà trovarsi in un Paese pienamente partecipante alla sezione MEDIA.

3. Requisiti professionali e produttivi

I soggetti proponenti devono essere società di produzione audiovisiva indipendenti europee, in grado di dimostrare una recente esperienza nella produzione di opere distribuite a livello internazionale.

Limitazioni alla presentazione delle candidature

4. Divieto di presentazione di più proposte sul medesimo bando

Ciascun soggetto proponente può presentare una sola proposta nell'ambito del bando CREA-MEDIA-2027-DEVSLATE.

5. Esclusione dei beneficiari finanziati nell'annualità precedente

Non possono presentare candidature nell'ambito del presente bando i soggetti che abbiano già ottenuto un finanziamento nell'annualità precedente attraverso una delle seguenti iniziative:

- CREA-MEDIA-2026-DEVSLATE – European Slate Development.
- CREA-MEDIA-2026-DEVMINISLATE – European Mini-Slate Development.

La limitazione riguarda quindi i soggetti che hanno ottenuto una sovvenzione, non semplicemente quelli che hanno presentato una candidatura nel 2026.

6. Limitazioni alla partecipazione contemporanea ad altri bandi MEDIA 2027

Il programma Europa Creativa – MEDIA pubblica annualmente bandi relativi allo sviluppo congiunto europeo, allo sviluppo di portafogli di opere audiovisive, allo sviluppo di mini-portafogli e allo sviluppo di videogiochi e contenuti immersivi.

Ogni soggetto proponente può presentare una sola candidatura in qualità di coordinatore nell'ambito dei seguenti quattro bandi:

Codice del bando

Denominazione

CREA-MEDIA-2027-CODEV

European Co-development

CREA-MEDIA-2027-DEVSLATE

European Slate Development

CREA-MEDIA-2027-DEVMINISLATE

European Mini-Slate Development

CREA-MEDIA-2027-DEVVGIM

Video Games and Immersive Content Development

È tuttavia consentito a un soggetto che partecipi come coordinatore a uno di questi quattro bandi partecipare anche in qualità di partner ad altre candidature nell'ambito dei bandi European Co-development o Video Games and Immersive Content Development.

Conseguenze della presentazione di più candidature come coordinatore

Qualora un soggetto presenti più di una candidatura in qualità di coordinatore nell'ambito dei quattro bandi sopra indicati:

- Sarà valutata esclusivamente la candidatura relativa al bando con la scadenza più ravvicinata.
- Le candidature presentate nell'ambito dei bandi con scadenze successive saranno considerate non ammissibili.
- Tale esclusione opererà indipendentemente dallo stato della procedura o dall'esito della valutazione della candidatura relativa al bando con scadenza precedente.

Registrazione e validazione dei soggetti partecipanti

7. Registrazione nel Participant Register

I beneficiari e le entità affiliate devono registrarsi nel Participant Register prima della presentazione della proposta.

Dovranno inoltre essere sottoposti alla procedura di validazione da parte del Servizio centrale di validazione (REA Validation).

Ai fini della validazione, sarà richiesta la presentazione della documentazione attestante:

- La natura e lo status giuridico del soggetto.
- Il Paese di stabilimento e l'origine del soggetto.

8. Partecipazione di altri soggetti

Ulteriori organizzazioni potranno partecipare al progetto assumendo ruoli differenti rispetto a quelli di beneficiario o entità affiliata, tra cui:

- Partner associati (Associated Partners).
- Subcontraenti (Subcontractors).
- Soggetti terzi che forniscono contributi in natura (Third Parties Giving In-Kind Contributions).

Aspetti di particolare rilevanza ai fini della candidatura

Le condizioni di ammissibilità richiedono particolare attenzione a tre elementi:

1. Assetto proprietario della società: non è sufficiente che la società abbia sede in un Paese ammissibile. Occorre verificare anche il requisito relativo alla proprietà, diretta o indiretta, integralmente o maggioritariamente riconducibile a cittadini dei Paesi pienamente partecipanti alla sezione MEDIA.
2. Esperienza produttiva internazionale: la società deve poter dimostrare una recente esperienza nella produzione di opere distribuite a livello internazionale. La semplice esperienza nella produzione audiovisiva nazionale non è, di per sé, sufficiente a dimostrare il possesso del requisito.
3. Precedenti finanziamenti e candidature parallele: è necessario verificare sia l'eventuale concessione di sovvenzioni nell'ambito dei bandi DEVSLATE e DEVMINISLATE 2026, sia la presentazione di altre candidature come coordinatore nell'ambito dei quattro bandi MEDIA 2027 indicati.

Nota: per una verifica definitiva dell'ammissibilità occorre considerare anche le definizioni specifiche di società di produzione audiovisiva indipendente, recente esperienza e distribuzione internazionale contenute nelle disposizioni e nelle note del bando, non riportate integralmente nell'estratto.

Contributo finanziario:

Dotazione finanziaria indicativa

La dotazione finanziaria complessiva stimata per il bando è pari a 22.374.320 EUR.

Forma del finanziamento, intensità del sostegno e importo massimo della sovvenzione

I parametri della sovvenzione, tra cui l'importo massimo concedibile, il tasso di finanziamento e i costi totali ammissibili, saranno definiti nel Grant Agreement (Scheda informativa – Data Sheet, punto 3, e articolo 5).

Dotazione finanziaria per progetto

Contributo richiedibile per progetto

90.000 – 510.000 EUR

L'importo della sovvenzione effettivamente concessa potrà essere inferiore a quello richiesto.

Forma della sovvenzione

Il finanziamento sarà concesso sotto forma di contributo forfettario (lump sum grant).

Ciò significa che il sostegno sarà erogato sulla base di importi predeterminati oppure di un finanziamento non collegato ai costi effettivamente sostenuti.

Gli importi sono stabiliti preventivamente dall'autorità concedente, in funzione della tipologia di opera audiovisiva.

Importi forfettari per tipologia di opera

Tipologia di opera	Contributo forfettario
Animazione – opera singola (one-off)	55.000 EUR
Animazione – serie	60.000 EUR
Documentario creativo – opera singola	30.000 EUR
Documentario creativo – serie	35.000 EUR
Fiction – opera singola con budget di produzione fino a 5 milioni EUR inclusi	45.000 EUR
Fiction – opera singola con budget di produzione superiore a 5 milioni EUR	60.000 EUR
Fiction – serie con budget di produzione fino a 5 milioni EUR inclusi	55.000 EUR
Fiction – serie con budget di produzione superiore a 5 milioni e fino a 20 milioni EUR inclusi	75.000 EUR
Fiction – serie con budget di produzione superiore a 20 milioni EUR	100.000 EUR
Cortometraggio	10.000 EUR

Categorie di bilancio e regole di ammissibilità dei costi

Le categorie di bilancio e le relative disposizioni in materia di ammissibilità dei costi sono definite nel Grant Agreement (Scheda informativa – Data Sheet, punto 3, articolo 6 e Allegato 2).

Categoria di bilancio prevista dal bando:

- Contributi forfettari (Lump Sum Contributions).

Regole specifiche di ammissibilità dei costi:

- Non sono previste disposizioni specifiche aggiuntive (n/a).

Indicazioni operative per la predisposizione della candidatura

Il contributo complessivo richiedibile dovrà essere determinato sulla base della composizione del portafoglio di opere audiovisive, applicando a ciascuna opera l'importo forfettario corrispondente alla sua categoria.

A titolo esemplificativo, per un portafoglio composto da cinque opere:

Tipologia di opera	Contributo forfettario
Serie di animazione	60.000 EUR
Serie fiction con budget di produzione superiore a 20 milioni EUR	100.000 EUR
Opera singola fiction con budget di produzione superiore a 5 milioni EUR	60.000 EUR
Serie di documentari creativi	35.000 EUR
Opera singola di animazione	55.000 EUR
Totale del portafoglio	310.000 EUR

Scadenza:

01 dicembre 2026

Ulteriori informazioni:

[call-fiche_crea-media-2027-devslate](#)