

Strumenti innovativi e modelli di business per il settore audiovisivo

Innovative tools and business models

TOPIC ID:

CREA-MEDIA-2027-INNOVBUSMOD

Ente finanziatore:

Commissione europea
Programma Creative Europe

Obiettivi ed impatto attesi:

Strumenti innovativi e modelli di business per il settore audiovisivo

Obiettivi

L'azione Innovative Tools and Business Models è finalizzata a incoraggiare lo sviluppo e/o la diffusione di strumenti e modelli di business innovativi, al fine di migliorare la visibilità, la disponibilità, la capacità di raggiungere il pubblico e la diversità delle opere europee nell'era digitale e/o la competitività e/o il processo di transizione ecologica dell'industria audiovisiva europea, compreso il settore dei videogiochi. Il sostegno mira inoltre a consentire all'industria audiovisiva europea di adattarsi più efficacemente alle opportunità offerte dallo sviluppo dell'intelligenza artificiale e a contribuire all'attuazione della strategia Apply AI.

Risultati attesi (Expected Results)

L'azione intende conseguire i seguenti risultati:

- Migliorare la competitività dell'industria audiovisiva europea, compreso il settore dei videogiochi, e cogliere i benefici derivanti dagli sviluppi innovativi delle tecnologie e dei modelli di business.
- Migliorare la capacità di adattamento dell'industria audiovisiva europea alle opportunità offerte dall'intelligenza artificiale.
- Migliorare il processo di transizione ecologica dell'industria audiovisiva europea.
- Migliorare la produzione e la circolazione delle opere audiovisive europee nell'era digitale.
- Incrementare il numero e la diversità delle opere europee disponibili online e accrescerne la visibilità, al fine di consentire loro di raggiungere un pubblico più ampio.

Descrizione delle attività finanziabili

I progetti possono comprendere, in particolare, le seguenti attività:

1. Strumenti per la sottotitolazione, l'accessibilità e la reperibilità delle opere

Sviluppo di strumenti per la sottotitolazione, l'accessibilità, la reperibilità (discoverability) e la

raccomandazione dei contenuti, destinati a un ampio utilizzo transfrontaliero e multiplatforma, al fine di migliorare la visibilità, la disponibilità e il potenziale di raggiungimento del pubblico delle opere audiovisive europee.

2. Strumenti per l'efficienza e la trasparenza dei mercati audiovisivi

Sviluppo di strumenti operativi e gestionali finalizzati a migliorare l'efficienza e la trasparenza dei mercati audiovisivi, quali sistemi automatizzati di gestione dei diritti e tecnologie per la raccolta e l'analisi dei dati.

3. Modelli di business per l'integrazione delle piattaforme distributive

Sviluppo di modelli di business volti a ottimizzare le sinergie e le complementarità tra le diverse piattaforme e i canali di distribuzione, tra cui festival, sale cinematografiche e servizi di video on demand (VOD).

4. Strumenti e modelli innovativi basati sulle nuove tecnologie

Sviluppo di strumenti di business che esplorino nuove modalità di produzione, finanziamento, distribuzione o promozione, rese possibili o potenziate dall'impiego di nuove tecnologie, quali intelligenza artificiale, big data, blockchain, mondi virtuali/metaverso e token non fungibili (NFT).

5. Strumenti e modelli di business per la transizione ecologica

Sviluppo di strumenti e modelli di business innovativi finalizzati a migliorare il processo di transizione ecologica dell'industria audiovisiva.

Attività escluse: l'azione non comprende lo sviluppo di componenti hardware, quali telecamere, visori per la realtà virtuale e altre apparecchiature analoghe.

Sostenibilità ambientale, parità di genere e inclusione

Le candidature devono presentare strategie adeguate per garantire un'industria più sostenibile e maggiormente rispettosa dell'ambiente, nonché per assicurare l'equilibrio di genere, l'inclusione, la diversità e la rappresentatività.

Trasparenza e diffusione dei risultati

La trasparenza riveste un ruolo fondamentale nell'ambito dell'azione.

Le candidature devono pertanto includere piani per la divulgazione degli elementi di input e dei risultati dell'intervento, comprendendo, tra le altre attività, la comunicazione dei risultati alle autorità pubbliche, agli Stati membri e all'industria audiovisiva.

Investimenti privati e intensità del finanziamento europeo

Particolare attenzione sarà inoltre riservata alla capacità di attrarre investimenti privati e di mobilitare investimenti propri.

Sarà oggetto di valutazione la capacità del progetto di richiedere un livello di finanziamento pubblico dell'UE solido, ragionevole e inferiore alla percentuale massima autorizzata dell'80%.

Criteri di eleggibilità:

Soggetti ammissibili e condizioni di partecipazione

Per essere ammissibili, i soggetti proponenti (beneficiari ed entità affiliate) devono soddisfare i seguenti requisiti:

- Natura giuridica: essere soggetti giuridici pubblici o privati.
- Paese di stabilimento: essere stabiliti in uno dei Paesi ammissibili al programma Europa Creativa, ossia

gli Stati membri dell'Unione europea, compresi i Paesi e territori d'oltremare (PTOM), nonché i Paesi dello Spazio economico europeo (SEE) indicati nell'elenco dei Paesi partecipanti e i Paesi associati al programma.

- Partecipazione alla sezione MEDIA: essere stabiliti in un Paese che partecipa pienamente alla sezione MEDIA del programma Europa Creativa.
- Proprietà e controllo societario: essere posseduti, direttamente o indirettamente, integralmente o mediante una partecipazione maggioritaria, da cittadini dei Paesi che partecipano pienamente alla sezione MEDIA.

Per le società quotate in borsa, qualora non sia possibile accertare la nazionalità delle persone fisiche che ne detengono la proprietà secondo i criteri sopra indicati, l'ammissibilità sarà determinata in base all'ubicazione della borsa valori presso cui la società è quotata, che dovrà trovarsi in un Paese pienamente partecipante alla sezione MEDIA.

Registrazione e validazione

Prima della presentazione della proposta, i beneficiari e le entità affiliate devono registrarsi nel Participant Register e saranno successivamente sottoposti alla procedura di validazione da parte del Servizio centrale di validazione (REA Validation).

Ai fini della validazione, sarà richiesta la documentazione attestante lo status giuridico e l'origine dei soggetti partecipanti.

Altre forme di partecipazione

Ulteriori soggetti possono partecipare al progetto assumendo ruoli differenti da quelli di beneficiario o entità affiliata, quali:

- Partner associati (Associated Partners).
- Subcontraenti (Subcontractors).
- Soggetti terzi che forniscono contributi in natura (Third Parties Giving In-Kind Contributions).

Composizione del partenariato

Sono ammesse sia candidature presentate da un unico soggetto proponente (single beneficiary), sia proposte presentate da un consorzio composto da almeno due beneficiari.

Le entità affiliate (affiliated entities) non concorrono al raggiungimento del numero minimo di beneficiari richiesto per le candidature in partenariato.

Contributo finanziario:

Dotazione finanziaria indicativa complessiva del bando: 14 milioni di euro

Forma del finanziamento, intensità del contributo e importo massimo della sovvenzione

I parametri della sovvenzione, tra cui l'importo massimo concedibile, il tasso di finanziamento e i costi totali ammissibili, saranno definiti nel Grant Agreement

Importo del contributo richiedibile per progetto: non è previsto alcun limite massimo.

Il finanziamento sarà concesso sotto forma di sovvenzione basata sul bilancio (budget-based grant),

mediante il rimborso dei costi effettivamente sostenuti, con la possibilità di applicare elementi di costo unitario (unit costs) e importi forfettari (flat rates).

Il contributo coprirà esclusivamente le categorie di spesa considerate ammissibili e i costi effettivamente sostenuti per la realizzazione del progetto, non i costi semplicemente preventivati. Per i costi unitari e gli importi forfettari si applicheranno le modalità di calcolo stabilite nel Grant Agreement (articolo 6 e Allegati 2 e 2a).

Intensità del finanziamento

Tasso di cofinanziamento UE 80%

Dei costi ammissibili, secondo le condizioni stabilite nel Grant Agreement.

Divieto di profitto e riduzione della sovvenzione

Le sovvenzioni non possono generare un profitto, inteso come eccedenza delle entrate complessive, comprensive del contributo dell'UE, rispetto ai costi del progetto.

Le organizzazioni con finalità di lucro sono tenute a dichiarare le entrate del progetto. Qualora venga accertato un profitto, il relativo importo sarà detratto dalla sovvenzione finale, conformemente all'articolo 22.3 del Grant Agreement.

L'importo finale del contributo potrà inoltre essere ridotto in caso di mancato rispetto delle disposizioni del Grant Agreement, ad esempio per attuazione non corretta del progetto o violazione degli obblighi contrattuali.

Scadenza:

14 gennaio 2027 17:00:00

Ulteriori informazioni:

[call-fiche_crea-media-2027-innovbusmod](#)